



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación radiofónica

|                       |                                                                                                                                   |        |       |              |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Comunicación radiofónica                                                                                                          |        |       |              |
| Código                | P04G070V01202                                                                                                                     |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Comunicación Audiovisual                                                                                                  |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                     | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                 | OB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                                          |        |       |              |
| Departamento          | Psicoloxía evolutiva e comunicación                                                                                               |        |       |              |
| Coordinador/a         | Gómez López, Concepción                                                                                                           |        |       |              |
| Profesorado           | Gómez López, Concepción                                                                                                           |        |       |              |
| Correo-e              | cogomez@uvigo.es                                                                                                                  |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/">http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/</a>           |        |       |              |
| Descrición xeral      | Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A1     | Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo |
| B4     | Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.                                                                                                                                        |
| B6     | Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos                                                                                                                                                                                                                      |
| C5     | Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| D1     | Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais                                                                                                                                                                                                          |
| D2     | Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.                                                                                                                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                                                   | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|----------|
| 1 - Utilizar a linguaxe radiofónica para a realización de produtos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica | B6                                    | C5 | D1       |
| 2 - Clasificar e adaptar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos                                                                                                             | A1                                    | C5 |          |
| 3 - Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á emisión e ao desenvolvemento da produción radiofónica                                                                                                     |                                       | C5 | D1<br>D2 |
| 4 - Apreciar as posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica                                                                                                              | B4                                    |    | D2       |
| 5 - Apreciar a importancia do comunicador radiofónico, desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio                                                                            | B4                                    | C5 |          |

## Contidos

|      |
|------|
| Tema |
|------|

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I. Técnica de Comunicación Radiofónica                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrutura da radio en España.</li> <li>2. Modelos e réxime xurídico da radio en España.</li> <li>3. O espectro electromagnético</li> <li>4. O control e o estudo de son na radio: mesa de mesturas, micrófonos, grabadoras, materiais de son e programas de grabación e edición: Zara Radio e Audacity.</li> </ol>                                                                                                                  |
| II. Breve historia de a radio                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia e evolución da radio</li> <li>2. Orson Welles e a 'Guerra de los Mundos'</li> <li>3.- Historia da radio en España</li> <li>4. A primeira emisora española</li> <li>5. A Guerra Civil e a radio.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                 |
| III. Linguaxe e narrativa radiofónica                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A linguaxe e o estilo radiofónicos.</li> <li>2. A vocalización, a dicción e a entonación en Radio</li> <li>3. Características da comunicación radiofónica.</li> <li>4. Os elementos da linguaxe radiofónica <ol style="list-style-type: none"> <li>a) A palabra</li> <li>b) A música</li> <li>c) Os efectos de son</li> <li>d) O silencio</li> </ol> </li> <li>5. Características da redacción de os textos radiofónicos</li> </ol> |
| IV. Producción, Realización, Guión e Programación            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Técnicas radiofónicas: Producción e realización radiofónica.</li> <li>2. O guion radiofónico: características.</li> <li>2. Redacción do guion. Consellos de escritura.</li> <li>3. Elementos expresivos do guión</li> <li>4. O esqueleto do guión</li> <li>5. Estrutura do guión</li> <li>6. Normas de elaboración</li> <li>7.- O guión por tipos de programas</li> <li>8. O guión comercial en radio.</li> </ol>                   |
| V. Guión e xéneros xornalísticos en a radio                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O guión e os xéneros xornalísticos.</li> <li>2. A noticia en radio e as súas características</li> <li>3. A crónica</li> <li>4. A reportaxe radiofónica</li> <li>5. A entrevista radiofónica</li> <li>6. A enquisa.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                       |
| VI Xéneros de ficción e entretemento                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Os xéneros da ficción de radio</li> <li>2. Os xéneros de entretemento na radio <ol style="list-style-type: none"> <li>a) A revista</li> <li>b) As revistas especializadas</li> <li>c) Programas musicais</li> <li>d) Programas de participación</li> <li>e) Programas deportivos</li> <li>f) As xuntanzas e debates</li> </ol> </li> </ol>                                                                                          |
| VII Publicidade na radio                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formatos de radio de publicidade</li> <li>2. O reinado do jingle ou cuña cantada</li> <li>3. Esquelas e obituarios</li> <li>3. Control de contido publicitario na radio.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| VIII. As funcións sociais da Radio                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Achegamento ao concepto de Propaganda.</li> <li>2. A palabra e o poder ó longo da historia.</li> <li>3. Formas de achegarse ao receptor</li> <li>4. A radio como arma política</li> <li>5. Propaganda na radio durante a Guerra Fría</li> <li>6. A radio nos reximes totalitarios.</li> </ol>                                                                                                                                       |
| IX. Radio e medios audiovisuais. As empresas de comunicación | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A empresa informativa</li> <li>2. Natureza da empresa de comunicación</li> <li>3. Estrutura da empresa multimedia.</li> <li>4. Empresas audiovisuais</li> <li>5. Principais grupos multimedia en España</li> <li>6. A radio a través do cine</li> </ol>                                                                                                                                                                             |

## Planificación

|                                       | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Prácticas de laboratorio              | 20            | 60                 | 80           |
| Prácticas autónomas a través de TIC   | 15            | 30                 | 45           |
| Lección maxistral                     | 15            | 0                  | 15           |
| Exame de preguntas de desenvolvemento | 0             | 10                 | 10           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                     | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prácticas de laboratorio            | Aprendizaxe tutelada polo profesor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Prácticas autónomas a través de TIC | O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión d profesor.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Lección maxistral                   | A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para o seu mellor e máis completa comprensión. Este catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, nun sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio. |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                        | Descrición                                                                                          |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prácticas autónomas a través de TIC | Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías. |

## Avaliación

|                                       | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |          |    |          |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----------|----|----------|
| Prácticas de laboratorio              | Realización de prácticas no estudo de radio. 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 50            | A1                                    | B4<br>B6 | C5 | D1<br>D2 |
|                                       | Traballo final, 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |                                       |          |    |          |
| Exame de preguntas de desenvolvemento | Exame final teórico de toda a materia, que será escrito.<br><br>Test de 20 preguntas de resposta non excluinte e resposta a 5 preguntas de contido xeral. Os alumnos que fixeran todas as prácticas so teñen que respostar a 3 preguntas: as dúas primeiras obrigatorias e elixen unha das outras tres. Os alumnos que no teñan cubertas todas as prácticas teñen que respostar ás 5 preguntas. | 50            | A1                                    | B4<br>B6 | C5 | D1<br>D2 |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia ás sesións teóricas e prácticas é obrigatoria e puntuable.

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017  
MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016  
TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008  
BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001  
GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)  
GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

### Bibliografía Complementaria

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995  
MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

## Recomendacións

### Materias que continúan o temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602