



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Diseño de Portfolio

Materia	Diseño de Portfolio			
Código	P01M171V01401			
Titulación	Máster Universitario en Diseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Didácticas especiais			
Coordinador/a	Varela Casal, Cristina			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Varela Casal, Cristina			
Correo-e	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				

**Descrición xeral** Esta materia de creación de portfolio está orientada a afianzar os contidos teóricos e prácticos referidos ás regras, principios e elementos de deseño gráfico que se desenvolven dentro do terreo da moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no deseño e creación de portfolio de proxectos e aplicacións relacionadas (lookbook, deseño e xestión de marcas, portfolio on-line e audiovisual). Incidirase no dominio avanzado das ferramentas dixitais (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) e no manexo de programas e recursos alternativos e de apoio para a edición gráfica, o deseño web/audiovisual e o deseño de produtos editoriais tanto impresos como dixitais. Afianzaranse os principios conceptuais sobre os que se apoia o desenvolvemento básico do portfolio e aplicacións, insistirase na relación directa e recíproca de teoría e práctica, e esixirase a todos os materiais un acabado de produto final con calidades óptimas de produción, impresión, encuadernado, manipulados, etc... así como ás aplicacións dixitais xeradas.

## Competencias

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, accesibilidade e deseño para todos

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Que o estudiantado sexa capaz de dominar as aplicacións informáticas e os recursos dixitais específicos para a creación de contidos editoriais, manipulación da imaxe fotográfica e creación de identidade de marca dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	B8 B9	C12 C3 C4 C12 C12		
Que o estudiantado sexa capaz de dominar o uso dos soportes materiais de impresión con calidade óptima de produción, técnicas de impresión dixital, formatos de encuadernación e manipulado dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	A6 A6 A6 A6 A6	B13 B13 B13 B13 B10	C3 C12 C12 C12 C12	D13 D13 D13 D13 D12
Que o estudiantado sexa capaz de crear aplicacións interactivas / audiovisuais como recursos complementarios a un proxecto de deseño de portfolio de moda.	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C12 C3 C4 C12 C12	D10 D12
Que o estudiantado coñeza as correntes estéticas e conceptuais do deseño gráfico contemporáneo.	A1	B9	C12 C3 C12 C12	
Que o estudiantado domine conceptos propios do deseño gráfico editorial como a composición, tipografía e maquetación, dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.		B9	C3 C4 C12	
Que o estudiantado desenvolva unha linguaxe gráfica propia relacionada co seu proxecto de deseño de moda.	A1 A4 A5	B9	C3 C4 C12	D3 D10

## Contidos

Tema	
Bloque 1: Imaxe e identidade gráfica no contexto da moda	<p>Imaxe gráfica no contexto da moda. Identidade visual e de marca, sistemas gráficos, aplicacións e soportes (analóxicos, dixitais, web, RRSS...)</p> <p>Fundamentos de tipografía: Layout compositivos e normas de aplicación básicas.</p> <p>Traballo de maquetación e debuxo vectorial: Maquetación de texto, columnas, formatos de páxina, ilustración e debuxo vectorial.</p> <p>Traballo proposto: Maquetación de aplicacións en tarxeta personalizada e marca propia.</p>
Bloque 2: Composición gráfica e sistemas reticulares	<p>Retículas compositivas: Fundamentos de composición, maquetación e ordenación de elementos gráficos a través de retículas. Aplicación da retícula en formatos editoriais. Relación texto, imaxe e ilustración en formatos editoriais.</p> <p>Concepto e aplicacións básicas dun «lookbook».</p>
Bloque 3: Elementos e procedementos básicos de maquetación	<p>Traballo de maquetación editorial con InDesign.</p> <p>Concepto e aplicacións básicas dun «portfolio de moda» (tamaños, formatos, materiais, papeles, tipos de encuadernación...)</p>
Bloque 4: Producción gráfica e dixital	<p>Producción dixital. Ficha informe de produción. Preparación e optimización de arquivos para imprenta dixital. Visita a imprenta dixital. Packaging e sistemas de encuadernación para portfolios de moda.</p>
Módulo 5: Edición de arquivos pdf	<p>Edición de formatos pdf con Acrobat Pro. Arquivos pdf para soporte pantalla e soporte impresión dixital.</p>
Módulo 6: Taller de creación de portfolio	<p>Taller de creación de portfolio e aplicacións</p>

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	15	0	15
Resolución de problemas	26	0	26
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Lección maxistral	4	0	4

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

<b>Atención personalizada</b>	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexarase exercicios de resolución formal e conceptual para asentarmos os coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

<b>Avaliación</b>						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	50	A1 A4	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	50	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12

**Outros comentarios sobre a Avaliación**

A avaliación da convocatoria ordinaria realizarase de xeito continuo e implicará a entrega de aplicacións para a gráfica de marca, lookbook e portfolio.

Para as avaliacións das convocatorias extraordinarias implicarán a entrega dos mesmos materiais.

Consultar as datas de avaliación das convocatorias extraordinarias: [http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario\\_calendario\\_avalacion](http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario_calendario_avalacion)

**Bibliografía. Fontes de información**

**Bibliografía Básica**

Hess, Jay, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Williams, Robin, **Diseño gráfico : principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 1002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

**Bibliografía Complementaria**

VVAA, **Guía de Usuario de InDesign** <https://helpx.adobe.com/es/indesign/user-guide.html>, Adobe, 2018

**Recomendacións**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Diseño e Contorna Dixital/P01M171V01203