



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación e viabilidade de empresas turísticas

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Creación e viabilidade de empresas turísticas | | | |
| Código | O04G240V01907 | | | |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Organización de empresas e márketing | | | |
| Coordinador/a | González Cortes, Rafael | | | |
| Profesorado | González Cortes, Rafael | | | |
| Correo-e | ragon@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividade e innovación aplicadas á idea de negocio. Plan de empresa. Acceso á condición de empresarios. Trámites e implicacións prácticas | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| A3 | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| A4 | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado. |
| A5 | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| B1 | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información |
| B3 | Capacidade para interpretar criticamente datos e texto |
| B5 | Capacidade de comunicación oral e escrita |
| B7 | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo |
| B9 | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado |
| B10 | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións |
| C5 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas |
| C6 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais |
| C7 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística |
| C8 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas. |
| C11 | Identificar os procesos operativos en empresas turísticas. |
| C13 | Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas. |
| C15 | Orientación do servizo ao cliente |
| D1 | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos |
| D2 | Compromiso ético |
| D3 | Creatividade |
| D4 | Iniciativa empresarial |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | | |
|---|---------------------------------------|-----|-----|----|
| Comprender e interpretar coñecementos acerca dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas | A1 | B1 | C5 | D1 |
| | A2 | B3 | C6 | D2 |
| | A3 | B5 | C7 | D3 |
| | A4 | B7 | C8 | D4 |
| | A5 | B8 | C11 | D5 |
| | | B9 | C13 | |
| | B10 | C15 | | |

Contidos

| Tema | |
|---|---|
| BLOQUE I: FUNDAMENTOS | Tema 1: A idea de crear unha empresa Tema 2: O empresario como factor de creación de empresas Tema 3: A figura do emprendedor Tema 4: A viabilidade da empresa I : Xeneralidades Tema 5: A viabilidade da empresa II : Aspectos prácticos Tema 6: O Plan Económico - Financeiro |
| BLOQUE II: O PLAN DE EMPRESA DO SECTOR TURISTICO NA PRÁCTICA | Introducción. Definición do proxecto de negocio. O Equipo promotor. Análise e diagnóstico da situación. O Plan de Mercadotecnia. O Plan Operativo. O Plan de Recursos Humanos. O Plan Económico - Financeiro. Análise de Viabilidade do negocio. O Plan Xurídico formal. O Plan de Innovación/Plan de calidade. Conclusións do Plan de empresa. O Plan de implantación. |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas | 18.5 | 19 | 37.5 |
| Presentacións/exposicións | 7 | 8 | 15 |
| Lección maxistral | 17.5 | 0 | 17.5 |
| Traballos e proxectos | 0 | 60 | 60 |
| Probos de resposta longa, de desenvolvemento | 2 | 18 | 20 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|---------------------------|--|
| Resolución de problemas | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Utilízanse como complemento da lección maxistral. |
| Presentacións/exposicións | Os alumnos deberán presentar os exercicios e/ou traballos en clase que lles propoña o profesor. Tamén deberán realizar individualmente un Plan de empresa sobre unha empresa de nova creación, que terán que entregar e/ou expor o día do exame. |
| Lección maxistral | Explicación por parte do profesor dos contidos básicos da materia. Explicación das directrices de traballo, fontes de información e pautas para desenvolver o traballo da materia. Trátase de suscitar nos alumnos o interese pola creación de empresas, como unha posible alternativa empresarial. Para iso, terán que integrar os coñecementos adquiridos noutras materias e aplicalos á creación da propia empresa. |

Atención personalizada

| Probos | Descrición |
|-----------------------|---|
| Traballos e proxectos | Seguimento persoal dos traballos que realicen os alumnos, e mais concretamente no que se refire á elaboración do Plan de Empresa. |

Avaliación

| | Descrición | | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | | |
|--|---|----|----------------------------|---|---|----------------------------|--|
| Presentacións/exposicións | Inclúe a presentación e exposición dos traballos e proxectos | 10 | A1 A2 A3 | B3 B8 | C5 C6 C7 C8 C13 | D1 D3 D5 | |
| Traballos e proxectos | Inclúe a realización por parte do alumno dun Plan de Empresa do sector turístico, a proposta do profesor, sobre unha empresa de nova creación. | 60 | A1 A2 A3 A4 A5 | B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10 | C5 C6 C7 C8 C11 C13 C15 | D1 D2 D3 D4 D5 | |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa | 30 | A1 A2 A3 | B3 B8 | C5 C6 C7 C8 C13 | D1 D3 D5 | |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Segunda convocatoria: O alumno deberá reelaborar o plan de empresa, para que se axuste aos requisitos mínimos esixidos na materia.

Alumnos que non seguen avaliación continua: Presentasen o o Plan de empresa (30%); realízasen a exposición do mesmo (30%), xunto con exame teórico (40%).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

GONZALEZ CORTES,R., **EI PLAN ECONOMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA. Resolucion de un caso práctico. i,**

GONZALEZ CORTES,R., **EI PLAN DE VIABILIDAD DE LA EMPRESA. Formulación de un Plan de Consolidación y**

Desarrollo empresarial Sostenible,

Bibliografía Complementaria

AMARU MAXIMIANO, ANTONIO, **ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS,** 2008,

MEYER, PEDRO, **25 CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO EMPRESARIAL,** 2009,

Recomendacións