



DATOS IDENTIFICATIVOS

Turismo e desenvolvemento económico territorial

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Turismo e desenvolvemento económico territorial | | | |
| Código | O04G240V01501 | | | |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OB | 3 | 1c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas | | | |
| Coordinador/a | Pereira Lorenzo, Nemesio | | | |
| Profesorado | Pereira Lorenzo, Nemesio | | | |
| Correo-e | nemesio@uvigo.es | | | |
| Web | http://webs.uvigo/nemesio | | | |
| Descrición xeral | Diversas teorías sobre o desenvolvemento territorial e factor determinante o turismo nas súas diversas acepcións | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| A3 | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| A4 | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado. |
| A5 | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| B3 | Capacidade para interpretar criticamente datos e texto |
| B5 | Capacidade de comunicación oral e escrita |
| B7 | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo |
| B9 | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado |
| B10 | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións |
| C1 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles. |
| C2 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais. |
| C3 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística. |
| C5 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas |
| C9 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística. |
| C10 | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo |
| D5 | Motivación pola calidade |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | | |
|--|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------|----|
| identificar as diferentes teorías achegadas á Teoría económica sobre o desenvolvemento económico e a súa relación co turismo | A1 A2 A3 | B3 B5 B7 B8 B9 B10 | C1 C9 | D5 |
| identificar as políticas económicas que actúan no mercado | A4 A5 | B9 B10 | C2 C5 | D5 |
| distinguir as potencialidades dun territorio relacionadas coa súa capacidade turística | A1 A3 | B5 B7 B8 | C3 | D5 |
| distinguir interrelacións entre os territorios e o seu desenvolvemento turístico | A1 A5 | B8 B9 B10 | C5 | |
| aplicar as técnicas de análises de investigación sobre mercados turísticos | A1 | B3 B5 | C9 C10 | D5 |

Contidos

| Tema | |
|-------------------------------------|---|
| 1. O contexto económico | 1.1 Principais escolas de economía 1.2 O desenvolvemento da economía |
| 2. Os datos macroeconómicos | 2.1 Principais macro-magnitudes económicas 2.2 Produto Nacional e Produto Interior 2.3 A inflación 2.4 O desemprego 2.5 Os déficits orzamentarios |
| 3. O Territorio | 3.1 Concepto 3.2 Unidades de análise territorial 3.2.a A rexión 3.2.b A cidade |
| 4. O desenvolvemento rexional | 4.1 O crecemento económico 4.2 Disparidades rexionais |
| 5. Política económica rexional | 5.1 Fallos de mercado 5.2 Política económica rexional |
| 6. Principais teorías do crecemento | 6.1 Modelos en economía 6.2 Modelo de Harrod-Domar 6.3 Modelo neoclásico de crecemento 6.4 Crecemento endóxeno 6.5 Modelos keynesianos |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Debate | 24 | 0 | 24 |
| Titoría en grupo | 6 | 0 | 6 |
| Estudo de casos/análises de situacións | 15 | 10 | 25 |
| Traballos de aula | 3 | 3 | 6 |
| Lección maxistral | 0 | 29 | 29 |
| Probas de tipo test | 1 | 29 | 30 |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 1 | 29 | 30 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--|--|
| Debate | Temas de actualidade a discutir en aula |
| Titoría en grupo | Entrevistas con alumnos sobre traballos de aula |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise de casos reais e discusión de situacións |
| Traballos de aula | Realización e análise de supostos prácticos |
| Lección maxistral | Explicación en aula dos temas da materia |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|------------|
|--------------|------------|

| | |
|--|--|
| Debate | Expor temas relacionados co temario e debater en aula por parte dos alumnos |
| Titoría en grupo | Realización de temas concretos para ser estudados e presentados por grupos de alumnos en aula |
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise dun caso particular relacionado co temario e propostas sobre o mesmo por parte dos alumnos en aula |
| Traballos de aula | Realización de exercicios numéricos en aula |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | | |
|---|-------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----|-----|----|
| Probas de tipo test | Exame tipo test | 50 | A1 | B3 | C1 | D5 |
| | | | A2 | B5 | C2 | |
| | | | A3 | B7 | C3 | |
| | | | A4 | B8 | C5 | |
| | | | A5 | B9 | | |
| | | | | B10 | | |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Resolución de casos prácticos | 50 | | | C9 | |
| | | | | | C10 | |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Alumnos que non seguen a avaliación continua e convocatoria de Xullo e seguintes: Exame que equivale ao 100% da nota, composto de 2 partes, unha teórica, exame tipo test, e outra practica, resolución de casos prácticos, é necesario superar as 2 partes para aprobar a materia. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2017-2018.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da Facultade de C. Empresariais e Turismo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

DEBRAJ RAY, **ECONOMIA DEL DESARROLLO**, ANTONI BOSCH,

CHARLES I. JONES, **INTRODUCCION AL CRECIMIENTO ECONOMICO**, PRENTICE HALL,

ALBERTO GOMEZ BARAHONA, **LA PLANIFICACION ECONOMICA REGIONAL**, INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES,

DAVID ROMER, **MACROECONOMIA AVANZADA, 2ª EDICION**, MCGRAW HILL,

JOAN HORTALA ARAU, **TEORIA ECONOMICA:MACROECONOMIA**, VICENS VIVES,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Recursos territoriais/O04G240V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103