



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Practicum

Materia	Practicum			
Código	V06M101V01207			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo Díaz-Becerra Martínez, Ana María Lampón Caride, Jesús Fernando Muñoz Dueñas, María del Pilar			
Correo-e	pcabanelas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

## Competencias

Código	
C12	Aplicación de los conocimientos y técnicas del comercio internacional en la actividad real
D26	Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: financiación, marketing, fiscalidad, planificación comercial, inglés comercial, mercados electrónicos, gestión de operaciones, y otros relacionados con el comercio internacional

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Aplicación nunha contorna real dos coñecementos e técnicas do comercio internacional na actividade real	C12 D26
Toma de contacto co ámbito no que se desenvolve o comercio internacional	C12 D26
Mellorar as presentacións en público e o traballo en equipo	C12

## Contidos

Tema	
Realización de prácticas en empresa ou institucións relacionadas co comercio internacional, con polo menos 180 horas de duración.	1. Análise da situación da empresa. 2. Identificación de actividades desenvolvidas.
As prácticas serán titorizadas por un responsable da empresa e un profesor do Máster.	

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Practicum	1	139	140

Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	0	10	10
--	---	----	----

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticum	O alumno realiza as súas prácticas externas na empresa ou institución asignada pola organización do Máster, a través dun convenio de colaboración asinado pola empresa e a Universidade de Vigo.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticum	Localización de empresa para a realización das prácticas e axuda durante o proceso.
Probas	Descrición
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	Atención a dúbidas derivadas da realización das memorias.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	O alumno debe elaborar unha memoria de prácticas, seguindo as indicacions dos profesores da materia, que será defendida públicamente.  Na avaliación terase en conta a estrutura da memoria, a corrección técnica e formal, e a aportación persoal do alumno na aplicación dos coñecementos adquiridos nas restantes materias. Tamén se valorará a presentación e defensa da memoria. Os alumnos que convaliden esta materia coa súa actividade profesional deberán elaborar igualmente a memoria de prácticas. Os criterios de avaliación son os mesmos que para os restantes alumnos.	100	C12 D26

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Na segunda convocatoria se utilizarán os mesmos criterios de avaliación que na primeira.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

### Recomendacións

#### Outros comentarios

Os alumnos con experiencia laboral poderán convalidar esta materia pola súa actividade profesional de polo menos seis meses realizando tarefas relacionadas co comercio internacional. Recoméndase que o alumno que opte por esta vía comuníqueo canto antes aos profesores responsables da materia.

Así mesmo recoméndase aos alumnos a máxima flexibilidade na aceptación das prácticas propostas pola organización do Máster. Non sempre é posible ofrecer ao alumno máis dunha opción de prácticas.