



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Economía Internacional

|                       |   |        |       |              |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia               | Economía Internacional  |        |       |              |
| Código                | V06M101V01101   |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Comercio Internacional  |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS   | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3   | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán  |        |       |              |
| Departamento          |   |        |       |              |
| Coordinador/a         | Rodríguez Méndez, Miguel Enrique  |        |       |              |
| Profesorado           | Martínez Fernández, Jacobo Manuel<br>Rodríguez Méndez, Miguel Enrique<br>Valdés Rodríguez, Alba   |        |       |              |
| Correo-e              | miguel.r@uvigo.es   |        |       |              |
| Web                   |   |        |       |              |
| Descrición xeral      | Nesta materia preténdese introducir ao alumno nos distintos aspectos do comercio mundial e internacional, os instrumentos da política comercial e a Organización Mundial do Comercio, así como a balanza de pagos, cooperación e integración para tratar finalmente os aspectos relacionados coa empresa en canto á globalización económica e a contorna. |        |       |              |

## Competencias

|        |   |
|--------|---|
| Código |   |
| C2     | Conocimiento del ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional   |
| D1     | Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido. |

## Resultados de aprendizaxe

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia  | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| O *estudiantado será capaz de comunicar ante un público de maneira clara e sen *ambigüedades os resultados dos seus proxectos así como das súas ideas                                  | C2<br>D1                              |
| O alumno/a será capaz de entender e comprender o ámbito no que se desenvolve o comercio internacional  | C2<br>D1                              |
| O alumno/a dominará os conceptos económicos propios dunha contorna internacional e será capaz de aplicarlos á resolución de problemas nun contexto internacional novo e pouco coñecido | C2<br>D1                              |

## Contidos

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Tema                                 |   |
| Global Megatrends.                   | Globalización.<br><br>Global Megatrends.  |
| Balanza de Pagos e comercio exterior | Implicacións para os países desenvolvidos e en vías de desenvolvemento.<br>Balanza de Pagos e comercio exterior de produtos e servizos de España e Galicia.<br><br>Tendencias e análises diversas sobre a actualidade; ex. Brexit, USA e proteccionismo, tensións na BP e BC españolas produto da situación global. |

|   |   |
|---|---|
| Outros elementos do comercio internacional. | Acordos de Libre Comercio (OMC/UE).   |
|   | Boas prácticas.   |
|   | Os diferentes bloques comerciais e os estados nación.                                       |
| Visión Estratéxica da Empresa Galega.       | Facilitadores e barreiras xerais e específicas do sistema empresarial galego.               |
|   | Actuacións estratéxicas para impulsar a internacionalización do sistema empresarial galego. |

### Planificación

|  | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                      | 12            | 12                 | 24           |
| Estudo de casos/análises de situacións | 6             | 6                  | 12           |
| Resolución de problemas                | 6             | 6                  | 12           |
| Probas de resposta curta               | 2             | 25                 | 27           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|  | Descrición  |
|--|---|
| Lección maxistral                      | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo con axuda de diverso material impreso ou proxectado |
| Estudo de casos/análises de situacións | Estudo da situación actual e a súa repercusión na actividade da empresa.  |
| Resolución de problemas                | Resolución de exercicios e cuestións por parte do alumno baixo a supervisión do profesor.   |

### Atención personalizada

| Metodoloxías            | Descrición  |
|-------------------------|---|
| Resolución de problemas | O profesor responsable da actividade supervisará o desenvolvemento da actividade realizada por cada alumno. Ademais, estará ó seu dispor para resolver dúbidas durante horario de titorías. |

### Avaliación

|  | Descrición  | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|---|---------------|---------------------------------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | Análise de diferentes situacións propostas polo profesor para realizar de forma individual ou en grupo. | 25            | D1                                    |
| Resolución de problemas                | Análise e solución dos exercicios propostos polo profesor durante o curso.                              | 25            | D1                                    |
| Probas de resposta curta               | Exame dos contidos teóricos e prácticos da materia  | 50            | C2 D1                                 |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Os alumnos que non obtivesen a través da avaliación continua puntuación suficiente para a superación da materia, poden alcanzar dita puntuación mediante a realización dun exame final nas datas que se indiquen.

Os alumnos que non seguisen a avaliación continua poden superar a materia a través dun exame final específico e puntuable de 0 a 10.

Para a segunda convocatoria aplicaranse os criterios anteriores.

Os alumnos da modalidade non presencial deberán realizar as tarefas que especifique o profesor tanto na primeira convocatoria como na segunda, debendo ser entregadas na data fixada no calendario oficial.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Krugman, P. y Obstfeld, M., **Economía internacional: teoría y Política**, 10, Pearson, 1012

Varios. COORDINADOR: Arteaga Ortiz, Jesús, **Manual de internacionalización**, 1, ICEX, 2013

#### Bibliografía Complementaria

**Outros comentarios**

Esta guía docente describe en termos xerais o desenvolvemento da materia na materia ao longo do curso, polo que debe considerarse de forma flexible. En consecuencia, pode requiren cambios ao longo do curso académico promovidos pola dinámica das clases ou pola relevancia das situacións que podan xurdir. Así mesmo, achegárase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

---