



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación de Empresas e Innovación Tecnolóxica

Materia	Creación de Empresas e Innovación Tecnolóxica			
Código	V04M170V01201			
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría de Organización			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fernández López, Francisco Javier			
Profesorado	Fernández López, Francisco Javier			
Correo-e	fjfdez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Entrepreneurship. Technology-based companies. Innovation in the business. Preparation of proposals for R & D projects. Financing R & D and innovation.			

Competencias

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan- a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
B1	Coñecementos e capacidades para organizar e dirixir empresas.
B2	Coñecementos e capacidades de estratexia e planificación aplicadas a distintas estruturas organizativas.
C6	Capacidade para a xestión da Investigación, Desenvolvemento e Innovación tecnolóxica.
C7	Realizar a planificación estratéxica e aplicala a sistemas tanto construtivos como de produción, de calidade e de xestión ambiental.
C12	Poder exercer funcións de dirección xeral, dirección técnica e dirección de proxectos I+D+i en plantas, empresas e centros tecnolóxicos.
D2	Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer o proceso de creación dunha empresa.	A2 A3 A4 B1 B2 C7 C12 D2

Ser capaz de definir un plan de empresa, incluíndo definición do modelo de negocio, análise da contorna e do sector de actividade, viabilidade comercial do proxecto, estratexia comercial, estratexia de operacións e de recursos humanos, viabilidade técnica do proxecto, estratexia financeira e análise da viabilidade económica financeira, proceso e trámites administrativos para a constitución dunha nova empresa e presentación e avaliación dun Plan de Empresa.	A2 A3 A4 B1 B2 C7 C12 D2
Coñecer os aspectos conceptuais das políticas de I+D+i. crecemento, competitividade e innovación	A2 A3 C6 C7 D2
Ser capaz de establecer indicadores de medición da actividade de I+D+i.	A2 A3 C6 D2
O papel da administración pública na innovación e a transferencia do coñecemento	C6 C7 C12 D2
Ser capaz de avaliar o impacto socio-económico das políticas de I+D+i.	C6 C7 C12
Ser capaz de avaliar e procurar financiamento de proxectos de I+D+i.	A2 C6 C7 C12 D2
Adquirir coñecementos básicos sobre Propiedade Industrial, protección nacional e internacional, patentes e transferencia de tecnoloxía	A2 A3 C6 C12 D2

Contidos

Tema	
1. A empresa	1. Concepto e evolución da empresa 2. Tipos/Clasificación de empresas 3. Estrutura empresarial de España
2. Ideas de negocio. O empresario	1. Xeración de ideas. Creatividade. 2. Definición do modelo de negocio 3. Evolución do concepto de empresario. Tipos 4. A función directiva na actualidade 5. Modelo para a toma de decisións empresariais
3. Análise sectorial e diagnóstico	1. Análise da contorna e do sector de actividade 2. Diagnóstico inicial da idea de negocio 3. Obxectivos da empresa
4. Plan de empresa	1. Obxectivos e utilidade 2. Bases para a súa elaboración 3. Contido 4. Plan estratéxico
5. Análise de mercado. Plans de mercadotecnia, operacións e recursos humanos	1. Análise da oferta e a demanda 2. Planificación comercial 3. Plan de operacións 4. Plan de recursos humanos
6. Viabilidade técnica e económico-financeira	1. Viabilidade técnica da proposta de negocio 2. Viabilidade económica 3. Financiamento
7. Constitución da empresa	1. Tipos de formas xurídicas 2. Empresario individual e colectividade sen personalidade xurídica 3. Persoas xurídicas. Sociedades mercantís. Sociedades mercantís especiais 4. Trámites de constitución
8. Innovación, sociedade e economía	1. Competitividade, Produtividade, Internacionalización, Globalización 2. Efectos da innovación sobre o emprego 3. Efectos sobre a renda, o benestar e a distribución social

9. Políticas de I+D+i. Instrumentos públicos de apoio ao I+D+i	<ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas Comunitarias 2. Sistema español de ciencia-tecnoloxía-empresa 3. Política I+D+i en Comunidades Autónomas
10. Proxectos de I+D+i	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición e tipos de proxectos 2. O Departamento de I+D+i 3. Concepción, proposta, avaliación e selección. Informes. 4. Presentación de proxectos en convocatorias oficiais 5. Norma UNE 166001
11. Empresas de base tecnolóxica	<ol style="list-style-type: none"> 1. A Empresa Innovadora de Base Tecnolóxica e *spin-*off 2. O equipo promotor 3. O desenvolvemento dunha idea Innovadora e/ou de Base Tecnolóxica 4. As dificultades e apoios. Infraestruturas
12. Propiedade industrial. Fontes de información tecnolóxica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Patentes e modelos de utilidade. 2. Segredo industrial 3. Marcas e signos distintivos 4. As bases de datos 5. Internet 6. *Bibliometría e *Cienociometría 7. Mapas tecnolóxicos 8. *Minería de datos e de textos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudos/actividades previas	0	18	18
Presentacións/exposicións	4	4	8
Lección maxistral	20	20	40
Traballos de aula	20	40	60
Traballo tutelado	4	12	16
Probas de resposta curta	2	6	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudos/actividades previas	Procura, lectura e traballo de documentación, propostas de resolución de problemas e/ou exercicios que se realizarán na aula e/ou laboratorio de forma autónoma por parte do alumnado.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto...
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante.
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Desenvolvemento do proxecto de creación dunha empresa.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Presentacións/exposicións	Presentación do plan de empresa	10	A2 A3 A4	C7	
Traballo tutelado	Elaboración dun proxecto-plan de empresa	50		B1 B2	C6 C7 C12
Probas de resposta curta	Realizaranse 2 probas de resposta curta ao longo do curso	40	A2 A3 A4	B1 B2	C7 C12 D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Hisrich, R.; Peters, M. y Shepherd, D, **Entrepreneurship Emprendedores**, 6ª,

GIL, M.A. y GINER, F, **Cómo Crear y Hacer Funcionar una Empresa. Conceptos e instrumentos**, 9ª,

González, F.J., **Creación de empresas. Guía del emprendedor**, 4ª,

Hidalgo, A. , León G. y Pavón, J., **La Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones**, 1ª,

Ed.: Mandado, E.; Fernández F.J. y Doiro, M., **La innovación Tecnológica en las Organizaciones**, 1ª,

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Dirección de Produtos e Servizos/V04M146V01204

Dirección Estratéxica. Producción e Loxística/V04M146V01203

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Modelado e Optimización de Problemas de Xestión/V04M146V01107

Sistemas Integrados de Fabricación/V04M146V01103

Outros comentarios

Compromiso ético: Espérase que o alumno presente un comportamento ético axeitado. No caso de detectar un comportamento non ético (copia, plaxio, utilización de aparatos electrónicos non autorizados, e outros) considerarase que o alumno non reúne os requisitos necesarios para superar a materia. Neste caso a cualificación global no presente curso académico será de suspenso (0.0).
