



DATOS IDENTIFICATIVOS

Estratexia Empresarial e Ambiente

Materia	Estratexia Empresarial e Ambiente			
Código	V03M169V01105			
Titulación	Máster Universitario en Xestión do Desenvolvemento Sostible			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Piñeiro García, María del Pilar			
Profesorado	Aragón Correa, Juan Alberto Chamorro Mera, Antonio García Correa, Verónica Piñeiro García, María del Pilar			
Correo-e	pilar@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia analiza a integración do medio ambiente na estratexia da empresa. Preséntanse as principais estratexias empresariais fronte á problemática ambiental, os criterios para a súa elección por parte da empresa e os custos e beneficios de cada unha delas.			

Competencias

Código	
C11	Integrar as cuestións ambientais na estratexia e na xestión da organización co obxectivo de obter unha vantaxe competitiva.
C12	Coñecer e saber aplicar as diferentes ferramentas de xestión ambiental dispoñibles para as organizacións.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Integrar as cuestións ambientais na estratexia e na xestión da organización.	C11
Coñecer e saber aplicar as diferentes ferramentas de xestión ambiental dispoñibles para as organizacións.	C12

Contidos

Tema
1. Estratexias empresariais fronte á problemática ambiental.
2. Innovacións ambientais e competitividade.
3. Estratexias ambientais preventivas e de control da contaminación.
4. Tipos de estratexia de negocio ambiental.
5. Criterios para a selección de estratexias de negocio ambiental.
6. Custos e beneficios da xestión ambiental.
7. Marketing ambiental.

Planificación

Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
---------------	--------------------	--------------

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

	Descripción
Estudo de casos/análises de situacións	Utilización de casos reais de empresas coas que se pretende facilitar a comprensión deses instrumentos ó ver cómo as empresas os aplican.
Lección maxistral	Exposición de contidos teóricos co apoio de medios audiovisuais.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos/análises de situacións	Asistencia e participación activa.	(1)	C11 C12
Lección maxistral	Asistencia e participación activa.	(1)	C11 C12
Probas de tipo test	Proba para avaliar as competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta e onde os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	70	C11 C12

[illegible]

<p>No caso de que o alumno non supere a materia, deberá repetir o exame.</p>

Bibliografía Básica

ARAGÓN CORREA, J.A., Empresa y medio ambiente. Gestión estratégica de las oportunidades medioambientales , Comares, 1998
CHAMORRO MERA, A. y BAÑEGIL PALACIOS, T.M., La industria española y el etiquetado ecológico , 2003
CLAVER CORTÉS, E. y MOLINA AZORIN, J.F., Medio ambiente, estrategia empresarial y competitividad , 2000
CONDE, J., Empresa y medio ambiente: hacia la gestión sostenible , Fundación para la Investigación y el Desarrollo, 2003
CONESA FERNÁNDEZ-VITORA, V., Los instrumentos de la gestión ambiental en la empresa , Mundi-Prensa, 1997
DEL BRÍO GONZÁLEZ, J.A. Y JUNQUERA CIMADEVILLA, B., Medio ambiente y empresa: de la confrontación a la oportunidad , Civitas, 2001
DURÁN ROMERO, G., Empresa y medio ambiente. Políticas de gestión ambiental , Pirámide, 2007
FRAY-ANDRÉS, E.; MATUTE-VALLEJO, J.; RUEDA-MANZANARES, A., Hacia un modelo integrador de los antecedentes y consecuencias de la proactividad medioambiental en las organizaciones , 2012
LUDEVID, M., La gestión ambiental de la empresa , Ariel, 2000
MIRET-PASTOR, L.; SEGARRA-OÑA, M.V. y PEIRÓ-SIGNES, A., ¿Cómo medimos la ecoinnovación? Análisis de indicadores en el sector turístico , 2011
MURILLO LUNA, J.L.; GARCÉS AYERBE, C. y RIVERA TORRES, P., Estrategia empresarial y medio ambiente: opinión de un grupo de expertos , 2004
RODRÍGUEZ, M.A. y RICART, J.E., Dirección Medioambiental de la Empresa. Gestión Estratégica del Reto Medioambiental: Conceptos, Ideas y Herramientas , Gestión 2000, 1998
RUESGA, S. y DURÁN, G., Empresa y medio ambiente , Pirámide, 1995

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Instrumentos de Xestión Ambiental na Empresa/V03M169V01106

Sistemas de Xestión Ambiental e Auditorías/V03M169V01107