



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Estratégica

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Dirección Estratégica | | | |
| Código | V03M134V01103 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 5 | OB | 1 | 1c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Organización de empresas e márketing | | | |
| Coordinador/a | Rodríguez Domínguez, María del Mar | | | |
| Profesorado | Guisado Tato, Manuel Rodríguez Domínguez, María del Mar | | | |
| Correo-e | mrdguez@uvigo.es | | | |
| Web | http://faiitic.uvigo.es | | | |
| Descrición xeral | | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| B1 | Recuperar e analizar información pertinente e oportuna proveniente de fontes diversas en condicións óptimas de custo e tempo |
| B2 | Interpretar e dominar destrezas asociados con ese campo. |
| B3 | Demostrar un entendemento sistemático do campo de estudo derivado do entendemento e integración de distintos enfoques teóricos |
| B4 | Demostrar a habilidade de concibir, deseñar, implementar e adaptar un proceso substancial coa suficiente integridad intelectual |
| B5 | Aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |
| B7 | Demostrar a capacidade de análise crítica, reflexión, avaliación e síntese de ideas novas e complexas |
| B8 | Organizar, planificar e desenvolver estratexias para levar a cabo un traballo |
| B9 | Comunicar as súas conclusións -e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan- a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüedades |
| B10 | Traballar en equipo. |
| B11 | Aplicar os coñecementos á resolución de problemas concretos. |
| B12 | Adaptarse a novas situacións |
| C1 | Interpretar a nova realidade social e a súa aplicación ás tarefas da dirección e organización de empresas, á análise prospectivo da competitividade e ao impulso do desenvolvemento organizativ |
| C5 | Deseñar e implementar estratexias competitivas coherentes co tamaño empresarial e a contorna, baseándose en vantaxes competitivas resultantes da RSC |
| C8 | Valorar a pertinencia da mobilización de recursos e as posibilidades intermedias entre xerarquía e mercado (internalización vs. externalización). |
| C9 | Integrar e implementar os diferentes sistemas de xestión normalizados de I D I, calidade e medioambiente no proceso de planificación estratéxica da empresa tendo en consideración a súa responsabilidade social corporativa. |
| D1 | Difusión de resultados e conclusións dos estudos, a través de presentacións orais e escritas que aborden ideas relacionadas coa RSC na xestión integral da empresa |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|---|
| Identificar os valores, recursos e capacidades que permitan crear vantaxes competitivas | B1 B2 B3 B7 B12 C1 D1 |
| Analizar as oportunidades e ameazas da contorna empresarial para a toma de decisións | B1 B2 B5 B7 B10 B11 B12 C1 C5 D1 |
| Identificar as estratexias máis adecuadas para cada realidade empresarial | B2 B4 B7 B8 B9 B11 C1 C5 D1 |
| Coñecer as alternativas de cooperación empresarial e valoralas como fonte de vantaxes competitivas | B1 B2 B3 B12 C8 D1 |
| Coñecer e valorar a importancia do I+D+i na estratexia empresarial | B2 B3 B5 B7 C9 D1 |

Contidos

Tema

O proceso estratéxico

Estratexias con base na industria

Estratexias para industrias con base tecnolóxica

Estratexias de I+D+i

Estratexias de cooperación

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | 16 | 32 | 48 |
| Lección maxistral | 19 | 19 | 38 |
| Traballos e proxectos | 5 | 34 | 39 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Estudo de casos/análises Análise de casos a partir de documentación entregada en clases ou ben casos de actualidade, etc de situacións

Lección maxistral Exposición teórica por parte do profesor dos contidos da materia

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|-------------------|
| Lección maxistral | |
| Estudo de casos/análises de situacións | |
| Probas | Descrición |
| Traballos e proxectos | |

| Avaliación | | | | | |
|--|---|---------------|---|----------------------|----|
| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | |
| Estudo de casos/análises de situacións | formulación e resolución de casos prácticos sobre as cuestións teóricas desenvolvidas | 20 | B1 B2 B7 B9 B10 B11 B12 | C1 C8 C9 | D1 |
| Traballos e proxectos | Avaliación do traballo autónomo do alumno mediante a presentación e/ou proba escrita de proxectos e casos | 80 | B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 B11 B12 | C1 C5 C8 C9 | D1 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

O MAiE segue un sistema de avaliación continua e esixe unhaspresencialidad mínima do 80%. Para aqueles alumnos que non cumpran apresencialidad ou que non alcancen o 50% da cualificación na avaliacióncontinua, terán que acudir a segunda convocatoria. Nesta convocatoria poderaseesixir un exame.

Observación: Calquera evidencia de traballos e probasplagiados ou copiados supoñerá unha cualificación de suspenso nas dúasconvocatorias

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

David, **administración estratéxica**, pearson,

Porter, **estrategia competitiva**, piramide,

Navas y Guerras, **Dirección estratéxica**, civitas,

Schilling, **Dirección Estratéxica de la innovación tecnolóxica**, Mc Graw-Hill,

Olcese, **Manual de la empresa responsable y sostenible**, McGraw-Hill,

Moreno, Uriarte y Topa, **La responsabilidad social empresarial**, piramide,

Recomendacións

Outros comentarios

O material proporcionado debe ser lido antes de cada clase, segundo indicacións do profesor