



DATOS IDENTIFICATIVOS

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual

| | | | | |
|-----------------------|---|--------------|------------|--------------------|
| Materia | Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual | | | |
| Código | P04G070V01303 | | | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | Creditos ECTS 6 | Sinale FB | Curso 2 | Cuadrimestre 1c |
| Lingua de impartición | Castelán Galego | | | |
| Departamento | Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía | | | |
| Coordinador/a | Sola Limia, Alfonso Servando | | | |
| Profesorado | Sola Limia, Alfonso Servando | | | |
| Correo-e | alfonsola@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | A materia pretende aproximar ao alumno ao proceso de elaboración desenvolvemento e avaliación das Políticas Públicas do Audiovisual nos contextos europeos, español e galego, facilitándolle unha visión holística do proceso e facilitándolle elementos de comprensión da incidencia no sector audiovisual da acción política e de gobernanza. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| B1 | Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. |
| B2 | Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global. |
| B4 | Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación. |
| B5 | Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas. |
| C6 | Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico. |
| D1 | Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais |
| D5 | Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión. |
| D6 | Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | |
|--|---------------------------------------|----|----------|
| Reunir e interpretar información e datos relativos as políticas públicas do audiovisual e argumentar e defender posicións respecto a estas políticas públicas e valorar o impacto que estas teñen na sociedade e especificamente nas estratexias desenvolvidas polos diferentes actores implicados nas mesmas. | B1 B2 B5 | C6 | D1 D6 |
| Presentar de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación | B4 | | |
| Identificar e describir as políticas públicas de promoción e regulación da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención | B1 B2 B5 | C6 | D1 |
| Identificar os actores principais que participan nas políticas públicas do audiovisual nas diferentes instancias e campos | B1 B2 B5 | C6 | |

Desenvolver a capacidade de traballo en equipo.

B4

Comunicar as propias ideas na resolución de tarefas e exercicios propostos.

| | |
|---|----|
| Comprender e argumentar a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo | D5 |
| | D6 |
| Interpretar as mensaxes icónicas como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada | D1 |
| | D5 |

Contidos

Tema

| | |
|---|--|
| I. Bloque: -As políticas públicas: as definicións, o proceso e as súas fases. -Conceptos teóricos relativos aos mecanismos institucionais e legislativos de incidencia no sector audiovisual e na comunicación. -Análise das políticas, os programas e as institucións con competencias no campo audiovisual, con especial énfase nas políticas europeas, españolas e galegas. -Aprendizaxe para o coñecemento dos elementos básicos de formulación de solicitudes de axuda ao financiamento para a produción e distribución dun proxecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal ou autonómico. | 1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional e redes de actores 1.3 Fases dunha política pública: - Definición do problema: A axenda pública - Deseño e elaboración: toma de decisión e establecemento dos obxectivos - Implementación: As perspectivas Top-down e Bottom-up - Avaliación da política - Remate da política: re-implementación |
| II. Bloque: -As políticas públicas audiovisuais: evolución e alcance. | 2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DO AUDIOVISUAL 2.1.1 Peculiaridades do sector 2.1.2 Ámbitos de actuación das políticas públicas 2.1.3 Políticas de audiovisual e as súas función 2.2-CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DO AUDIOVISUAL 2.2.1 Sistemas e estruturas de comunicación 2.2.2 Sociedade da Información e Políticas de Comunicación. O modelo europeo 2.2.3 Novo marco nas políticas de comunicación: actores e estratexias |
| III. Bloque: -As políticas audiovisuais da Unión Europea. | 3.1.-A UNIÓN EUROPEA 3.1.1 Definición da Unión Europea: O Sistema político da UE 3.1.2 Evolución do proceso de integración europea dende o Tratado de Roma ata o proxecto de Constitución da UE 3.1.3 Principais institucións da UE: Comisión, Consello de Ministros, Parlamento Europeo. Outros actores participantes 3.1.4 Proceso de toma de decisión na UE. 3.2.- A POLÍTICA EUROPEA DO AUDIOVISUAL 3.2.1 Transcendencia do sector audiovisual europeo 3.2.2 Cronoloxía da Política Europea do Audiovisual 3.2.3 Píares da Política Europea do Audiovisual - Marco normativo: a- Directiva Televisión Sen Fronteiras b- Libro Verde sobre a protección dos menores e da dignidade humana nos servizos audiovisuais e de información c- Libro Verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxía da información - Mecanismos de apoio: Os Programas Media - Medidas externas: A UE e a OMC. A []excepción cultural[]. 3.3.4 Principios e directrices da Política Europea do Audiovisual |
| IV. Bloque: -As políticas audiovisuais españolas. | 4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA 4.1 Transposición da normativa europea ó contexto audiovisual español 4.2 Institucións participantes na política audiovisual: Principais actores 4.3 A Lei da Televisión 4.4 A política de cine en España |

| Planificación | | | |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Lección maxistral | 30 | 48 | 78 |
| Traballos de aula | 10 | 25 | 35 |
| Estudo de casos/análises de situacións | 5 | 20 | 25 |
| Debate | 4 | 4 | 8 |
| Actividades introdutorias | 1 | 3 | 4 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente | |
|--|--|
| | Descrición |
| Lección maxistral | Exposición do contido temático dos distintos epígrafes referenciados nos Contidos da materia. o profesor empregará como soporte os medios audiovisuais dispoñibles na aula. |
| Traballos de aula | Realización de traballos tutelados polo profesor encol dos temas da materia singularmente os referidos ao proceso de deseño, execución e avaliación das políticas públicas do audiovisual. |
| Estudo de casos/análises de situacións | Exposición e estudo de casos que ilustren a implementación das Políticas Públicas do audiovisual e discusión dos diferentes aspectos nos que se desenvolven os tópicos máis relevantes da materia. |
| Debate | Preparación e realización de debates na aula na que os alumnos amosen a súa capacidade analítica e criativa en relación con aquelas cuestións que son susceptibles de ser enfocadas dende diversas posicións e tratamentos en canto políticas públicas do audiovisual. Prestarase especial atención aos diversos plantexamentos que as políticas públicas do audiovisual poden adoptar en cuestións como a protección das linguas, a igualdade de xénero, a protección da infancia, a privatización dos servizos públicos de radiodifusión e outros semellantes. |
| Actividades introdutorias | Presentación da materia e dos seus diversos enfoques epistemolóxicos. Relevancia do coñecemento das políticas públicas para o profesional do audiovisual. |

| Atención personalizada | |
|--|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos de aula | Na realización dos traballos de aula o profesor asistirá a cada alumno naquelas dúbidas e cuestións que se lle plantexen. |
| Estudo de casos/análises de situacións | Os estudos de casos que se plantexen poderán requirir a axuda personalizada do profesor que estará ao dispor do alumnado no horario de tutorías. |

| Avaliación | | | |
|-------------------|--|---------------|---------------------------------------|
| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Lección maxistral | Proba combinada na que o alumno deberá amosar o seu coñecemento da materia mediante a realización de probas de resposta curta, test e probas de resposta longa. Sera realizada ao final do cuatrimestre. | 70 | B1 C6 D1 B2 D5 D6 |
| Traballos de aula | Proporase a realización de traballos de aula que poderan ser resoltos individualmente ou en grupo según o caso. | 30 | B4 C6 D1 B5 D5 D6 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson, 1999

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel, 1998

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea, 1997

CONSELL DE L'ÀUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definició del model de servei públic al sector de l'àudiovisual**, CAC, 2001

COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**, Comisión Europea, 1998

VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB, 2001

TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisuales**, Marcial Pons, 1999

AAVV, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, COMISION EUROPEA, 1999

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España.**, Fundación Alternativas, 2002

CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social, 1999

BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ABUÍN VENCES, Natalia, **Las "ciudades digitales": un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisión pública autonómica en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ARRIAZA IBARRA, Karen, : **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

Outros comentarios

No espacio FAITIC, os alumnos e alumnas disporán de materiais e referencias documentais organizadas tematicamente. Nas primeiras semanas de clase o profesor ofrecerá as liñas temáticas sobre as que os alumnos poderán realizar traballos de investigación nos que se traten aspectos concretos dos núcleos temáticos que compoñen a asignatura. A exposición dos traballos voluntarios terá que realizarse necesariamente empregando medios audiovisuais.