



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual

Materia	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS  6	Sinale  FB	Curso  2	Cuadrimestre  1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Sola Limia, Alfonso Servando			
Profesorado	Sola Limia, Alfonso Servando			
Correo-e	alfonsola@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	A materia pretende aproximar ao alumno ao proceso de elaboración desenvolvemento e avaliación das Políticas Públicas do Audiovisual nos contextos europeos, español e galego, facilitándolle unha visión holística do proceso e facilitándolle elementos de comprensión da incidencia no sector audiovisual da acción política e de gobernanza.			

## Competencias

### Código

B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.			
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.			
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.			
C6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da producción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.			
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvimento de proxectos audiovisuais			
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.			
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia			

## Resultados de aprendizaxe

### Resultados previstos na materia

### Resultados de Formación e Aprendizaxe

Reunir e interpretar información e datos relativos as políticas publicas do audiovisual e argumentar e defender posicións respecto a estas políticas públicas e valorar o impacto que estas teñen na sociedade e especificamente nas estratexias desenvolvidas polos diferentes actores implicados nas mesmas.	B1 B2 B5	C6	D1 D6
Presentar de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación	B4		
Identificar e describir as políticas públicas de promoción e regulación da producción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención	B1 B2 B5	C6	D1
Identificar os actores principais que participan nas políticas públicas do audiovisual nas diferentes instancias e campos	B1 B2 B5	C6	

Desenvolver a capacidade de traballo en equipo.	B4
Comunicar as propias ideas na resolución de tarefas e exercicios propostos.	
Comprender e argumentar a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	D5 D6
Interpretar as mensaxes icónicos como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	D1 D5

## Contidos

### Tema

I. Bloque: -As políticas públicas: as definicións, o proceso e as suas fases.  -Conceptos teóricos relativos aos mecanismos institucionais e lexislativos de incidencia no sector audiovisual e na comunicación. -Análise das políticas, os programas e as institucións con competencias no campo audiovisual, con especial énfase nas políticas europeas, españolas e galegas. -Aprendizaxe para o coñecemento dos elementos básicos de formulación de solicitudes de axuda ao financiamento para a produción e distribución dun proxecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal ou autonómico.	1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional e redes de actores 1.3 Fases dunha política pública: - Definición do problema: A axenda pública - Deseño e elaboración: toma de decisión e establecemento dos obxectivos - Implementación: As perspectivas Top-down e Bottom-up - Avaliación da política - Remate da política: re-implementación
II. Bloque: -As políticas públicas audiovisuais: evolución e alcance.	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DO AUDIOVISUAL 2.1.1 Peculiaridades do sector 2.1.2 Ámbitos de actuación das políticas públicas 2.1.3 Políticas de audiovisual e as súas función
	2.2-CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DO AUDIOVISUAL 2.2.1 Sistemas e estructuras de comunicación 2.2.2 Sociedade da Información e Políticas de Comunicación. O modelo europeo 2.2.3 Novo marco nas políticas de comunicación: actores e estratexias
III. Bloque: -As políticas audiovisuais da Unión Europea.	3.1.-A UNIÓN EUROPEA 3.1.1 Definición da Unión Europea: O Sistema político da UE 3.1.2 Evolución do proceso de integración europea dende o Tratado de Roma ata o proxecto de Constitución da UE 3.1.3 Principais institucións da UE: Comisión, Consello de Ministros, Parlamento Europeo. Outros actores participantes 3.1.4 Proceso de toma de decisión na UE.  3.2.- A POLÍTICA EUROPEA DO AUDIOVISUAL 3.2.1 Transcendencia do sector audiovisual europeo 3.2.2 Cronoloxía da Política Europea do Audiovisual 3.2.3 Piares da Política Europea do Audiovisual - Marco normativo: a- Directiva Televisión Sen Fronteiras b- Libro Verde sobre a protección dos menores e da dignidade humana nos servizos audiovisuais e de información c- Libro Verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxía da información  - Mecanismos de apoio: Os Programas Media - Medidas externas: A UE e a OMC. A excepción cultural.
IV. Bloque: -As políticas audiovisuais españolas.	3.3.4 Principios e directrices da Política Europea do Audiovisual 4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA 4.1 Transposición da normativa europea ó contexto audiovisual español 4.2 Institucións participantes na política audiovisual: Principais actores 4.3 A Lei da Televisión 4.4 A política de cine en España

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	48	78
Traballos de aula	10	25	35
Estudo de casos/análises de situacións	5	20	25
Debate	4	4	8
Actividades introductorias	1	3	4

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descripción
Lección maxistral	Exposición do contido temático dos distintos epígrafes referenciados nos Contidos da materia. o profesor empregará como soporte os medios audiovisuais dispoñibles na aula.
Traballos de aula	Realización de traballos tutelados polo profesor encol dos temas da materia singularmente os referidos ao proceso de deseño, execución e avaliación das políticas públicas do audiovisual.
Estudo de casos/análises de situacións	Exposición e estudo de casos que ilustren a implementación das Políticas Públicas do audiovisual e discusión dos diferentes aspectos nos que se desenvolven os tópicos mais relevantes da materia.
Debate	Preparación e realización de debates na aula na que os alumnos amosen a sua capacidade analítica e criativa en relación con aquelas cuestións que son susceptibles de ser enfocadas dende diversas posicións e tratamentos en canto políticas públicas do audiovisual. Prestarase especial atención aos diversos plantexamentos que as políticas públicas do audiovisual poden adoptar en cuestións como a protección das lingüas, a igualdade de xenero, a protección da infancia, a privatización dos servicios públicos de radiodifusión e outros semellantes.
Actividades introductorias	Presentación da materia e dos seus diversos enfoques epistemolóxicos. Relevancia do coñecemento das políticas públicas para o profesional do audiovisual.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Traballos de aula	Na realización dos traballos de aula o profesor asistirá a cada alumno naquelas dúbidas e cuestións que se lle plantexen.
Estudo de casos/análises de situacións	Os estudos de casos que se plantexen poderán requerir a axuda personalizada do profesor que estará ao dispor do alumnado no horario de tutorías.

### Avaliación

	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Proba combinada na que o alumno deberá amosar o seu coñecemento da materia mediante a realización de probas de resposta curta, test e probas de resposta longa. Sera realizada ao final do cuatrimestre.	70	B1 C6 D1 B2 D5 D6
Traballos de aula	Proporase a realización de traballos de aula que poderan ser resoltos individualmente ou en grupo según o caso.	30	B4 C6 D1 B5 D5 D6

### Outros comentarios sobre a Avaliación

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Bibliografía Básica

##### Bibliografía Complementaria

ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson, 1999

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel, 1998

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea, 1997

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual**, CAC, 2001

COMISIÓN EUROPEA, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**, Comisión Europea, 1998

VENTURA FERNÁNDEZ, R, <b>La televisión por cable en España</b> , UAB, 2001
TORNOS MAS, Joaquín, <b>Las autoridades de regulación de los audiovisuales</b> , Marcial Pons, 1999
AAVV, <b>Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual</b> , COMISION EUROPEA, 1999
GARCIA CASTILLEJO, Ángel, <b>El Consejo Audiovisual de España</b> , Fundación Alternativas, 2002
CRUSAFONT, Carmina, <b>El nuevo enfoque de la política audiovisual de</b> , Revista Latina de Comunicación Social, 1999
BUSTAMANTE, Enrique, <b>Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital</b> , Area Abierta revista de Comunicacion social,
ABUÍN VENCES, Natalia, <b>Las «ciudades digitales»: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas</b> , Area Abierta revista de Comunicacion social,
ALBORNOZ, Luis Alfonso, <b>Televisores públicos autonómicos en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular</b> , Area Abierta revista de Comunicacion social,
ARRIAZA IBARRA, Karen, : <b>La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital</b> , Area Abierta revista de Comunicacion social,
ARIÑO, Monica, <b>La regulación audiovisual en la era digital</b> , IDP,

## **Recomendación**

### **Materias que continúan o temario**

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

### **Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

### **Materias que se recomienda ter cursado previamente**

Ciencia política: Política, ciudadanía e democracia/P04G070V01201

## **Outros comentarios**

No espacio FAITIC, os alumnos e alumnas disporán de materiais e referencias documentais organizadas tematicamente. Nas primeiras semanas de clase o profesor ofrecerá as liñas temáticas sobre as que os alumnos poderán realizar traballos de investigación nos que se traten aspectos concretos dos núcleos temáticos que componen a asignatura. A exposición dos traballos voluntarios terá que realizarse necesariamente empregando medios audiovisuais.