



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Creativa para Moda

Materia	Dirección Creativa para Moda			
Código	P01M171V01202			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición				
Departamento	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	<ol style="list-style-type: none"> 1. As "tendencias" e a súa *conceptualización como xerme de proxectos creativos. 2. *Conceptualización e desenvolvemento dun proxecto creativo de moda: desenvolvemento de caso práctico. 3. A produción de proxectos de moda. 4. Novas canles e sistemas de presentación da moda: as contornas dixitais. 			

Competencias

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor
D6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D11	Tratamento de conflitos e negociación

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Que os estudantes sexan capaces de *conceptualizar, producir e desenvolver un proxecto para unha revista ou marca no que consigan establecer un discurso propio, ademais dun criterio estético e profesional orixinal que some e imprima carácter ao encargo.

A6
A6
A2
A6
A6
A4
B9
B12
C12
C2
C12
C3
C12
C8
C12
C12
D13
D13
D13
D13
D13
D13
D9
D11
D13
D13
D13

Que os estudantes sexan capaces de determinar e valorar as características do estilo que determinan a moda, a partir do coñecemento da teoría e historia do deseño e da moda e da comprensión do valor *semiolóxico dos produtos e os contextos aos que se destinan.

A6
A6
A2
A6
A6
A4
B7
B12
C12
C12
C12
C8
C11
C12
C12
D13
D13
D13
D13
D6
D13
D13
D9
D11
D13
D13
D13

2. Comprender as matemáticas como un coñecemento sociocultural e a súa utilidade

Que os estudantes sexan capaces de identificar as tendencias e poidan traballar con elas no deseño ou na dirección de arte de proxectos.

B7
B9
B12
C12
C12
C2
C12
C12
C12
C12
C8
C12
C12
D13
D3
D13
D13
D13
D9
D13
D11
D13
D13
D13
D13
D13
D13

Contidos

Tema

Desenvolvemento do *brief

*Conceptualización: Formulación do tema e *narratividade dun proxecto de deseño

O caderno de campo como rexistro e *modelador Investigar: *Sistematización e tratamento de referentes, esbozos e materiais de investigación.

Filtrar: A Selección do material como eixo central da dirección artística .

*Objetualizar: O "caderno de traballo" como elemento artístico e de dirección de arte.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	5	0	5
Estudo de casos/análises de situacións	10	0	10
Resolución de problemas	15	0	15
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	0	120	120

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, diagnosticalo e penetrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	
Resolución de problemas	
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	

Avaliación		Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
	Descrición			
Lección maxistral	Entregarase ao final de curso : Dúas pezas A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso *B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	5	A2 A4	C3 C11
Estudo de casos/análises de situacións	Entregarase ao final de curso : Dúas pezas A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso *B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	10		C11
Resolución de problemas	Durante todo o curso farase un seguimento continuado do avance do caderno de campo. Polo que se fará unha avaliación continua do mesmo. Así como do desenvolvemento do documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40		C3 D3 C8 D6 C11
Resolución de problemas e /ou exercicios de forma autónoma	Entregarase ao fina de curso : Dúas pezas A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso *B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	45	B9 B12	C2 C3 C8 C11

Outros comentarios sobre a Avaliación

*Tutorías : A coordinadora é Lola DopicoHorario de *tutorías&*nbsp;de Luns a *Juves &*nbsp;de 12.30 a 14*HSegunda convocatoria. Entregaranse &*nbsp;as mesmas dúas pezas que na primeira(caderno de campo e *librillo &*nbsp;de narración conceptual)Primeira convocatoria&*nbsp;Xoves 24 de maio ás 18:00 *h

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bordieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

Bibliografía Complementaria

Maistre, Xavier de, **Viaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103
