



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación de Empresas de Base Tecnolóxica

Materia	Creación de Empresas de Base Tecnolóxica			
Código	004M157V01108			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Mazaira Castro, Andrés			
Profesorado	Mazaira Castro, Andrés			
Correo-e	amazaira@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	<p>A creación de empresas de base tecnolóxica asume especial importancia para o desenvolvemento económico e social dos países, sobre todo pola súa capacidade de xerar emprego e riqueza. A flexibilidade de actuación, que normalmente caracteriza este tipo de empresas, facilita a súa adaptabilidade ás necesidades do mercado e o xurdimento de innovacións, vía desenvolvemento de novos produtos, servizos e procesos.</p> <p>A través da materia Creación de Empresas de Base tecnolóxica preténdese dotar ao alumnado de cualificacións técnicas e prácticas e de instrumentos de xestión e marketing, de modo a que estes sexan capaces de crear e /ou asesorar EBT, diagnosticando os seus problemas e auxiliando na procura activa de solucións para a resolución dos mesmos.</p>			

Competencias

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B2	Capacidade para deseñar e pór en práctica os plans globais da empresa, tanto estratéxicos como operativos.
B6	Capacidade para a transmisión de ideas e a defensa do propio criterio.
B9	Capacidade de aprendizaxe.
B11	Capacidade de xerar ideas, de ser creativo en canto a produtos, servizos e procesos da empresa.
B13	Capacidade de desenvolver a iniciativa emprendedora .
B14	Capacidade de comprender a importancia da tecnoloxía dentro da empresa actual.
C1	Habilidade para o deseño e execución de plans de empresa e a posta en marcha de novas iniciativas empresariais.
C4	Capacidade para deseñar, implementar e xestionar proxectos innovadores.
C10	Capacidade para avaliar o impacto e oportunidades que poida xerar a contorna das empresas.
D3	Capacidade crítica e autocrítica.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Explicar os conceptos de emprendemento, empresa de base tecnolóxica e empresas gacelas e as tendencias ao respecto.	A1 A2 A4 B9 B14
Identificar a idea de natureza. Preparar e deseñar a planificación para a creación de empresas de base tecnolóxica.	A1 A2 A3 A4 A5 B2 B11 B13 C1 C4
Describir o funcionamento dos distintos axentes sociais implicados na creación de empresas de base tecnolóxica.	A2 A4 C10
Identificar elementos xeradores de vantaxes competitivas en empresas de base tecnolóxica e as súas estratexias asociadas	A1 A2 B13 B14 C10
Valorar a importancia de distintos elementos nunha empresa de base tecnolóxica. En concreto: equipo, vendas, plan de negocio, propiedade intelectual e investidores.	A2 A3 A4 B2 C1 D3
Describir, preparar e utilizar o discurso do elevador.	A1 A2 A3 A4 A5 B6 D3
Lembrar e identificar os apoios ao emprendemento dos distintos axentes sociais en España.	A1 A2 A3 A4 C10

Contidos

Tema

Introdución á creación de empresas de base tecnolóxica	.
Estratexia, innovación e vantaxes competitivas. A oportunidade de negocio	.
Marketing e vendas: o cliente e o discurso do elevador	.
O equipo emprendedor e o recrutamento	.
A propiedade intelectual	.
Os investidores, tipos e motivacións	.
Alguns apoios á creación de empresas tecnolóxicas en España	.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	11	33	44
Presentacións/exposicións	3	9	12
Probas de tipo test	1	2	3

Traballos e proxectos	0	16	16
-----------------------	---	----	----

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Clases maxistrais con utilización de recursos audiovisuais e informáticos, charlas de expertos e presentación de traballos polo alumnado
Presentacións/exposicións	Práctica da discurso do elevador

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Presentacións/exposicións	

Probos	Descrición
Probos de tipo test	
Traballos e proxectos	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Probos de tipo test	Proba de seguimento. Necesario obter unha puntuación mínima de 5 sobre 10 nesta proba.	20	A1 A2 A3 A4 A5	B6 B9		
Traballos e proxectos	Elaboración de traballos, lectura e comentario de documentos, resolución de problemas extraídos de entornos reais, participación e controbucións realizadas en clase, outras actividades de análise	80	A1 A2 A3 A4 A5	B2 B6 B9 B11 B13 B14	C1 C4 C10	D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

Exame de segunda convocatoria:

Realizarase un exame no mes de xullo para aqueles alumnos e alumnas que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

Calquera evidencia de traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

- ANCES (2008). Guía de empresas innovadoras de base tecnolóxica. (<http://upoemprende.upo.es/media/upload/2012/11/12/Guia%20de%20empresas%20EIBT.pdf>)
- BLANCO, F. J., (2013). Los Viveros de Empresas (Madrid). (<http://avie.es/wp-content/uploads/2013/03/economistas-LOS-VIVEROS-DEEMPRESAS-Francisco-Jos%C3%A9-Blanco-Jim%C3%A9nez.pdf>)
- FRACTUS. COTEC (2001). [Creación de empresas de base tecnolóxica y desarrollo territorial]. Encuentros empresariales COTEC nº 7. Madrid.
- BUENO CAMPOS, E. (coord.). Factores de éxito en los procesos de creación de empresas de base tecnolóxica. Revista Economía Industrial
- DÍAZ SÁNCHEZ, E., SOUTO PÉREZ, J.E. e TEJEIRO KOLLER, M.R. (2013). NEBTS 3; Caracterización, necesidades y evolución en un período de crecimiento y en otro de ralentización y recesión económica (2004-2012). Instrumentos financeiros, trámites y directorio de empresas. Coruña: Netbiblio.

SIMON ELORZ, K. (coord.) (2003). La creación de empresas de base tecnológica. Una experiencia práctica. CEIN-ANCES. (<http://personales.upv.es/arostrigu/IDI/Ances.pdf>)

PALACIOS M., DEL VAL T. y CASANUEVA C. (2005). Nuevas empresas de base tecnológica y business angels. (<http://www.madrimasd.org/revista/revista31/aula/aula2.asp>)

<https://www.cdti.es>

<http://www.eibt.es/>

<http://www.eibt-sudoe.eu/?lang=es>

<http://www.enisa.es>

<http://www.mapadelemprendimiento.es>

<http://www.idi.mineco.gob.es>

<http://www.minetur.gob.es>

Recomendaciones

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Emprendemento: Valoración e Selección de Ideas de Negocio/O04M006V01110
