



DATOS IDENTIFICATIVOS

Xestión das Organizacións Turísticas

Materia	Xestión das Organizacións Turísticas			
Código	O04M097V01101			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Carlos Villamarín, Pablo de del Río Rama, María de la Cruz Diéguez Castrillón, María Isabel Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego Sánchez Fernández, Patricio Vargas Sánchez, Alfonso A.			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			

Web

Descrición xeral La materia tiene por objetivo a aproximación a la gestión empresarial turística desde una *triple perspectiva: económica, de gestión de la calidad y de gestión de los recursos humanos

Proporciona una visión global de la gestión empresarial turística, proporcionando a los estudiantes competencias específicas y relacionadas con la titulación que permitan el desarrollo profesional en el campo de las organizaciones e institución del sector turístico

Competencias

Código

- | | |
|----|---|
| A1 | Posuí e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación. |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| A3 | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| A4 | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades. |
| A5 | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo. |
| B1 | Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección. |
| B2 | Predecir os potenciais turísticos dun territorio. |
| B3 | Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio. |
| B4 | Definir prioridades na consecución de obxectivos. |
| B5 | Hipotetizar as novas situacións. |
| B6 | Aconsellar estratexias e resolver problemas. |
| B7 | Planear nun contexto de responsabilidade social. |
| B8 | Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos. |

B9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.
B10	Negociar: chegar a acordos.
B11	Organizar e liderar equipos.
B12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.
B13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecemento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidade para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.
C2	Analizar críticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
C3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.
C4	Explicar o marco legal que regula as actividades turísticas.
C5	Diferenciar a importancia das redes nas que a organización atópase inmersa e usalas para situarse fronte a outras organizacións.
C6	Describir as áreas de xestión da administración pública turística.
C7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.
C8	Definir as novas tendencias na creación de produtos turísticos.
C10	Citar as técnicas de dirección empresarial.
C12	Dirixir, organizar e gestionar medioambientalmente os distintos tipos de entidades turísticas, así como dos seus diferentes departamentos (financeiro, comercial, persoal, ...).
C14	Decidir sobre a aplicación das novas tecnoloxías.
C16	Deseñar produtos e priorizar proxectos turísticos.
C18	Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.
C20	Relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico.
C21	Construír a imaxe da organización.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Xestionar unha empresa turística	A2 A3 B3 B6 B9 B13 C2 C3 C4 C7 C8 C10 C12 C14 C16 C18 C20 C21
Planificar entornos turísticos diversos con perspectiva de responsabilidade social.	A2 A3 A4 B1 B2 B4 B5 B6 B7 C2 C4 C6
Organizar e dirixir equipos de traballo no ámbito turístico	B8 B10 B11 B12 B13

Contidos	
Tema	
Módulo I. Xestión económica	Introducción a aspectos contables e financeiros das empresas turísticas tales como as técnicas de xestión económico-financieras, a selección de proxectos de inversión (tanto en condicións de certeza como de incertidume).
Módulo II. Xestión de RRHH	Ferramentas e técnicas relacionadas co elemento humano dunha organización.
Módulo III. Xestión da calidade	Modelos de xestión da calidade, e organismos de control e acreditación.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	55	55
Traballos tutelados	0	75	75
Sesión maxistral	17	0	17
Outras	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia. Se poden empregar como complemento das clases teóricas.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Traballos tutelados	O estudante desenvolverá exercicios ou proxectos baixo as directrices e supervisión do profesor. Pode estar vinculado o seu desenvolvemento con actividades autónomas do estudante.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Atención individual a alumnos na aula, en titorías e por email

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Valoración polo profesorado da adquisición de competencias. Valoración dos informes finais realizados polos estudantes. Valoración das manifestacións dos estudantes coherentes cos principios establecidos na memoria do título.	40	A1	B1	C2
			A2	B2	C3
			A3	B3	C4
			A4	B4	C5
			A5	B5	C6
				B6	C7
				B7	C8
				B8	C10
				B9	C12
				B10	C14
				B11	C16
				B12	C18
				B13	C20
		C21			
Traballos tutelados	Valoración polo profesorado da adquisición de competencias Valoración dos informes finais realizados polos estudantes Valoración das manifestacións dos estudantes coherentes cos principios establecidos na memoria do título	40	A1	B1	C2
			A2	B2	C3
			A3	B3	C4
			A4	B4	C5
			A5	B5	C6
				B6	C7
				B7	C8
				B8	C10
				B9	C12
				B10	C14
				B11	C16
				B12	C18
				B13	C20
		C21			
Outras	Proba de seguemento para valoración polo profesorado da adquisición de competencias; Valoración dos informes finais realizados polos estudantes; Valoración das manifestacións dos estudantes coherentes cos principios establecidos na memoria do título	20	A1	B1	C2
			A2	B2	C3
			A3	B3	C4
			A4	B4	C5
			A5	B5	C6
				B6	C7
				B7	C8
				B8	C10
				B9	C12
				B10	C14
				B11	C16
				B12	C18
				B13	C20
		C21			

Outros comentarios sobre a Avaliación

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son: 12 de xaneiro as 18.00 e 7 de xullo as 16.00 no seminario 0.2

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web do Master www.masterturismoourense.es (pestaña área de traballo).

Para a convocatoria de xullo ser realizará unha proba do 100% dos contidos

OBSERVACIÓNS:

Cualquerar evidencia de traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias

Bibliografía. Fontes de información

Mayo Rodríguez, Carlos, **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Thompson,

Amat, Oriol, **Análisis Económico-Financiero**, Gestión 2000,

Ferruz, Luis, **Dirección Financiera**, Gestión 2000,

Ferruz, Luis; Sarto, José Luis, **Evaluación de Inversiones y Financiación**, Gestión 2000,

Irimia Diéguez A.I.; Palacín Sánchez, M.J, **Finanzas a corto plazo en las empresas turísticas**, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla,

Acosta A., Fernández N., Mollón M, **Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería**, Prentice Hall,

Rubio A, **Los recursos humanos en el sector turístico español**, Ariel,

Pardo M., Luna R., **Recursos humanos para el turismo**, Pearson,
García-Tenorio J., Sabater Ramón, **Fundamentos de Dirección y Gestión de Recursos Humanos**, Thompson,
Sastre M. y Aguilar E, **Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico**, McgrawHill,
Juliá, M.; Porche, F.; Jiménez, V. ; Verge, X, **Gestión de la calidad aplicada a hostelería y restauración**, Prentice Hall,
Claver Cortés, E.; Llopis Taverner, J. Y Tarí Guillo, J.J., **Calidad y dirección de empresas**, Civitas,
Hidalgo Nuchera, A.; León Serrano, G. Y Pavón Morote, J, **La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones.**, Pirámide,
Martínez Villa, A., **Manual de Calidad para Hoteles**, Septem,
Valls, J; Leppard J., **Como mejorar su servicio al cliente**, Gestión 2000,

Recomendaciones
