



DATOS IDENTIFICATIVOS

Eventos Deportivos

Materia	Eventos Deportivos			
Código	004M095V01203			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Gallego Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Gallego Rodríguez, María Elena Salgado Barandela, Jesyca María Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	egallego@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Nesta materia proporcionáanse as ferramentas necesarias para deseñar e organizar eventos deportivos desde unha perspectiva da creación de valor socioeconómico para o organizador e a contorna no que se celebra. Ademais ensináranse as técnicas necesarias para a medición do impacto económico dos eventos. Finalmente, mostrarase como os eventos deportivos son un elemento *potencializador do turismo así como darase a coñecer como se pode promover e xestionar o turismo deportivo.			

Competencias

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
B4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasion, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.
C5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.
C6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Elixir as ferramentas necesarias para deseñar e organizar eventos deportivos desde unha perspectiva da creación de valor para o organizador e a súa contorna.	B2 B3 B4 C2 C4 C5 C6
Aplicar as técnicas necesarias para a medición do impacto económico dos eventos deportivos	B2 B3 B4 C2 C3 C4 C5 C6
Aplicar a celebración de eventos deportivos como elemento *potencializador do turismo	B2 B3 B4 C1 C2 C3 C4 C5 C6
Identificar razóns e xustificacións para a toma de decisións considerando as peculiaridades do negocio do deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4

Contidos	
Tema	
I. Organización de eventos deportivos	a. Planificación deas eventos deportivos b. Plan director e plan operativo c. Loxística d. Seguridade e. Aspectos transversais
II. Impacto económico de eventos deportivos	a. Definición de impacto b. Metodoloxías de análises c. Limitacións e dificultades
III. Deporte e turismo	a. Turismo deportivo b. Turismo vacacional deportivo c. Eventos como mercadotecnia de cidades

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición

Sesión maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiros	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.
Outros	Actividades complementarias como visitas a institucións ou entidades, saídas de campo, seminarios, conferencias ou cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Ó longo da realización desta actividade, o estudante pode plantexar as dúbidas que lle xurdan, e que lle serán resoltas de forma individualizada.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinados obtidos.	40	
Obradoiros	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	40	
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Bibliografía. Fontes de información

Baade, R. A., Baumann, R. W., & Matheson, V. A. (2008). Assessing the economic impact of college football games on local economies. *Journal of Sports Economics*.

Banjo, A. (2011). Hosting mega-sport events, expectations and perceptions: a review: sport and tourism. *African Journal for Physical Health Education, Recreation and Dance*, 17(3), 416-428.

Barajas, Á., Salgado, J., & Sánchez, P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. *Estudios de Economía Aplicada*, 30(2), 441-461.

Crompton, J. L., & McKay, S. L. (1994). Measuring the economic impact of festivals and events: Some myths, misapplications and ethical dilemmas. *Festival Management and Event Tourism*, 2(1), 33-43.

Fernández, I., & Martínez, A. (2003). El impacto económico de la Copa del América. Valencia: Instituto de Economía Internacional. Universidad de Valencia.

Hurtado, J. M. R., Sanz, J. A. O., & Cantuche, J. M. R. (2007). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, (3), 20-39.

Pillay, U., & Bass, O. (2008, September). Mega-events as a response to poverty reduction: The 2010 FIFA World Cup and its urban development implications. In *Urban Forum* (Vol. 19, No. 3, pp. 329-346). Springer Netherlands.

Sanz, V. ; Moreno, F. & Camacho, D.(2012). Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. Cultura, Ciencia y Deporte, 7 (19), 53-65

Sturgess, B., & Brady, C. (2006). Hosting the FIFA World Cup. World Economics, 7(4), 145-164.

Thrane, C. (2002). Jazz festival visitors and their expenditures: Linking spending patterns to musical interest. Journal of Travel Research, 40, 281-286

Veltri, F. R., Miller, J., & Harris, A. (2009). Club sport national tournament: Economic impact of a small event on a mid-size community. Recreational Sports Journal, 33 (2), 119-128.

Recomendacións

Outros comentarios

Non existen recomendacións específicas
