



DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas en Empresas ou Organizacións de Soporte para a Investigación e Innovación

Materia	Prácticas en Empresas ou Organizacións de Soporte para a Investigación e Innovación			
Código	O04M006V01112			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	16	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Gueimonde Canto, Ana Isabel Rodríguez López, Nuria			
Profesorado	Gueimonde Canto, Ana Isabel Rodríguez López, Nuria			
Correo-e	agueimonde@uvigo.es nrl@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			

Descrición xeral O obxectivo xeral desta materia é achegar o estudante á realidade laboral e contribuír a facilitar a súa inserción profesional a través dun período nunha empresa ou nun centro de innovación ou tecnolóxico.

O contido da materia consiste nunha estancia dirixida co fin de realizar tarefas específicas relacionadas co ámbito profesional da xestión empresarial e/ou da concreta xestión da innovación, da tecnoloxía e/ou da calidade.

Esta estancia nunha empresa ou organización de soporte á investigación e innovación (centros de innovación, centros tecnolóxicos, parque tecnolóxico, etc.) proporcionará ao alumno/a unha oportunidade para:

- Adquirir unha experiencia tutelada no ámbito profesional que lle permita desenvolver unha metodoloxía e hábitos de traballo.

- Valorar e avaliar a realidade laboral e profesional.
- Observar as responsabilidades das/os directivos/as e a complexidade da actividade empresarial.
- Identificar as características constitutivas dunha organización.
- Contrastar os coñecementos teórico-prácticos adquiridos coa práctica empresarial e organizativa (entender as cuestións relativas ás funcións organizativas, ao entorno, á cultura organizativa, á problemática do sector, etc. e vincularlas co coñecemento adquirido).
- Realizar traballos na organización que poñan a proba a súa capacidade crítica e reflexiva.
- Tomar decisións e pór en práctica a capacidade de análise e síntese na resolución de problemas prácticos na organización.
- Analizar e estruturar problemas das organizacións e deseñar solucións.
- Entender as tecnoloxías (existentes e futuras) vencelladas coas organizacións nas que participan e entender o seu impacto para futuros ou novos mercados.
- Vincular a enxeñaría cos coñecementos de xestión empresarial.

Competencias

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.

A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B4	Capacidade para a toma de decisións
B5	Capacidade para a resolución de problemas
B7	Capacidade de análise e vixilancia dos ambientes empresariais (contorno xurídico, fiscal, social, institucional, etc.)
B8	Capacidade de adaptación a ambientes cambiantes
B9	Capacidade de aprendizaxe
C2	Capacidade para identificar, valorar e xestionar as capacidades e o coñecemento organizacional
C3	Capacidade para recoñecer situacións que necesiten do asesoramento de expertos (asesores financeiros, fiscais, xuristas, etc.) así como capacidade para seleccionalos e interpretar os seus ditames
C4	Capacidade para deseñar, implementar e xestionar proxectos innovadores
C5	Capacidade para identificar, desenvolver e crear oportunidades de mercado nas empresas a través da xestión da creatividade e a innovación
C6	Capacidade para aplicar, de forma oportuna, ferramentas e metodoloxías de xestión da innovación
C10	Capacidade para avaliar o impacto e oportunidades que poida xerar a contorna das empresas
D1	Capacidade para traballar en equipos interdisciplinares
D2	Capacidade para traballar en ambientes de presión
D4	Capacidade de comunicación, negociación e habilidade para a resolución de conflitos
D6	Capacidade de aplicar os coñecementos na práctica

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Identificar e examinar as características dunha organización e as responsabilidades das súas directivas e directivos.	A1 A2 A3 A4 A5 B7 B9 C2 C3 C4 C5 C6 C10
Contrastar e desenvolver os coñecementos teórico-prácticos adquiridos na práctica empresarial e organizativa.	A1 A2 A3 A4 A5 C2 C3 C4 C5 C6 C10 D6

Analizar e estruturar problemas das organizacións e deseñar solucións.

A1
A2
A3
A4
A5
B4
B5
C2
C3
C4
C5
C6
C10
D2
D6

Comunicarse en equipos de carácter multidisciplinar e con persoas non expertas na súa mesma área de coñecemento.

A4
B8
C2
C3
C4
C5
C6
C10
D1
D2
D4

Transmitir e usar adecuadamente termos científico-técnicos propios da súa área de coñecemento.

A1
A2
A3
A4
A5
C2
C3
C4
C5
C6
C10
D1
D4
D6

Contidos

Tema

Actividades de observación.	Nos primeiros días, realizarase un período de aclimatación inicial, a través dunha fase de observación que permitirá ter un coñecemento xeral da organización. Nese período os alumnos e alumnas deberán ter adquirido: a) Un coñecemento da institución ou empresa na que leven a cabo as prácticas e do seu funcionamento. Este coñecemento será froito dunha análise crítica da institución. b) Unha aprendizaxe do proceso de traballo sistemático na organización.
Período de actuación dirixida	O/a alumno/a deberá empezar a colaborar e participar máis activamente na marcha da organización, integrándose en actividades diversas dentro da organización.
Período de actuación autónoma	O/a alumno/a deberá participar, decidir (ou mesmo liderar) o deseño, dirección, xestión e/ou comercialización de proxectos na organización.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas externas	0	400	400

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Prácticas externas O alumnado realizará as súas prácticas nunha empresa ou nunha organización de soporte á investigación e innovación ao longo do último cuadrimestre académico.

Procedemento de asignación de institucións de prácticas a alumnos/as:

- Ao finalizar o primeiro curso do Máster, os alumnos e alumnas interesados en realizar as prácticas deberán comunicarllo á coordinadora do Máster.

- As prácticas en empresas e institucións serán asignadas aos estudantes que así o solicitasen. Os criterios de adxudicación atenderán ao perfil fixado pola empresa, ao rendemento académico, e na medida do posíbel, ás preferencias manifestadas polos estudantes.

Cada alumno/a terá asignado un profesional titor na empresa, que se encargará da súa supervisión.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas externas	Cada alumno ou alumna terá asignado un/ha titor/a na empresa de prácticas que o guiará e acompañará ao longo do proceso de desenvolvemento das practicas. Así mesmo, a coordinación do máster supervisará, en contacto coa empresa, a evolución das prácticas e atenderá ao alumnado en todas cantas dúbidas e problemas puideran xurdir.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe				
Prácticas externas	A empresa ou institución de prácticas (a través do titor responsábel das prácticas) elaborará un informe de avaliación do estudante e entregaráo á dirección do Mestrado ao finalizar o período de prácticas. Este informe conterá, entre outros a súa valoración acerca de: - Asistencia do/a alumno/a á empresa ou institución - Adquisición dos coñecementos - Grao de implicación nas actividades	100	A1	B4	C2	D1
			A2	B5	C3	D2
			A3	B7	C4	D4
			A4	B8	C5	D6
			A5	B9	C6	C10

Outros comentarios sobre a Avaliación

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Mestrado para o curso 2016-2017. Con todo, o calendario pode ser modificado ao longo do curso por algún imprevisto. Consulten a páxina web do Mestrado por si houberse cambios no mesmo. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na mencionada páxina web (<http://mastercidie.webs.uvigo.es/index.php/gl/docencia-menu-gl/horarios-e-guia-novo-alumnado>).

Bibliografía. Fontes de información

Algunhas referencias bibliográficas que poden servir de guía para o mellor aproveitamento das prácticas en organizacións públicas e privadas:

- García, J.; Pastor, M. S. (1999): «Guía para una buena práctica de las prácticas en empresas», en Guía de las empresas que ofrecen empleo, Fundación Universidad-Empresa, Madrid.
- Hofstadt Román, C.J. van-der; Gómez Gras, J.M. (2006): Competencias y habilidades personales para universitarios, Ed Díaz de Santos, Madrid.
- Requena, F. (1991): Redes sociales y mercado de trabajo, CIS, Madrid.
- Sáenz de Miera, A.; García Delgado, J.; Maldonado Pérez, J.L: (2002): Informe de evaluación de la calidad de las prácticas en empresas: Abril 2002,,: Universidad Antonio de Nebrija, Madrid.

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Comercialización e Desenvolvemento de Novos Produtos/O04M006V01208

Creación de Empresas de Base Tecnolóxica/O04M006V01202

Cadro Lexislativo e Fiscal para a Constitución, o Crecemento e a Innovación/O04M006V01201

Desenvolvemento e Comercialización de Proxectos I+D+i/O04M006V01108

Dirección Estratéxica da Innovación e a Tecnoloxía: Ferramentas para a súa Xestión/O04M006V01207

Economía de Redes: a Euro-rexión Galicia-Norte de Portugal/O04M006V01106

Emprendemento: Valoración e Selección de Ideas de Negocio/O04M006V01110

Financiamento para a Creación e Crecemento da Empresa: Planificación, Análise de Custos e Rendabilidade/O04M006V01109

Xestión dos Recursos Humanos para a Innovación e a Mellora Continua/O04M006V01209

Xestión Medioambiental, da Seguridade e Saúde Laboral e da Responsabilidade Social Corporativa. Sistemas Integrados de Xestión de Calidade/O04M006V01204

Habilidades Directivas/O04M006V01107

Implantación de Sistemas de Xestión da Calidade: Modelos e Técnicas/O04M006V01205

Métodos Cuantitativos e Cualitativos de Análise Avanzados/O04M006V01104

Políticas de I+D e Innovación na Unión Europea/O04M006V01206

Sistema de Diagnóstico Estratéxico e Xestión do Coñecemento/O04M006V01101

Sistema de Información Financeira para a Empresa/O04M006V01102

Sistemas Español e Galego de Innovación/O04M006V01203

Temas Avanzados en Control de Xestión/O04M006V01103

Temas Avanzados en Dirección e Administración de Operacións/O04M006V01105
