



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Prácticas en empresas

Materia	Prácticas en empresas			
Código	O04G240V01981			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	Actividades realizadas polos estudantes en empresas, institucións e entidades alleas á Universidade que teñen como obxectivo complementar a súa formación universitaria.			

## Competencias

Código	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
C15	Orientación do servizo ao cliente
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación pola calidade

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Complementar a formación dos estudantes a través do desenvolvemento de actividades en empresas, institucións e entidades externas á Universidade

A1 B4 C10 D1  
A2 B5 C11 D2  
A3 B6 C12 D3  
A4 B7 C13 D4  
A5 B8 C14 D5  
C15

### Contidos

Tema

Realización de prácticas externas en entidades públicas/privadas, empresas e institucións

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	0.5	0	0.5
Traballos tutelados	0.5	0.5	1
Prácticas externas	0	295.5	295.5
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	0	2	2
Outras	0.5	0.5	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Proceso de selección do posto de prácticas. Tutoría personalizada con titores. Actividade autónoma do alumno.
Traballos tutelados	Entrevista realizada co titor académico
Prácticas externas	Execución das prácticas. Actividade autónoma do alumno. Realización memoria e presentación ao seu titor académico

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	Envío de mails a todos os matriculados e xuntanza explicativa do proceso de asignación de empresas e alumnos; seguimento presencial en tutorías e por e-mail, confección de convenios, asignación de titores

Probos	Descrición
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	Interacción co coordinador de prácticas e co titor académico para presentación de informes D5, D6 e preparación da memoria das prácticas curriculares dentro dos prazos

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	Entrevista co titor académico, entrega e presentación da memoria das prácticas externas realizada polo alumnado.	60	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B7 B8	C10 C11 C12 C13 C14	D1 D2 D3 D4 D5
Outras	Informe realizado polo titor das empresas e polo alumno.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B7 B8	C10 C11 C12 C13 C14 C15	D1 D2 D3 D4 D5

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Para avaliación do alumno o titor académico terá en conta: Entrevistas realizadas co titor da universidade  
Elaboración da memoria por parte do alumno  
Informe realizado polo titor na empresa ou institución á finalización da práctica  
Informe realizado polo alumno á finalización da práctica  
A entrega da documentación por parte do alumno será como mínimo 20 días antes do peche das actas de cada convocatoria. No caso de non superar a materia na primeira convocatoria o titor, tendo en conta a documentación achegada pola empresa ou organización onde se fixeron as prácticas e polo alumno, decidirá sobre a

forma de superar a materia en 2ª convocatoria, se é o caso.

---

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

---

---

### **Recomendacións**

---