



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Diseño Web e Multimedia

Materia	Diseño Web e Multimedia			
Código	P04M082V01107			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.direccionarte.es">http://www.direccionarte.es</a>			
Descrición xeral	La produción online como soporte expresivo propio de la produción gráfica y publicitaria.			

## Competencias

Código	
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
C1	Dotar os estudantes da formación e instrumentos necesarios para o desempeño competente de actividades de carácter profesional vinculadas á creatividade publicitaria.
C8	Coñecemento das técnicas e procesos creativos publicitarios, tanto a nivel teórico como práctico.
C13	Capacidade para concibir, producir e deseñar mensaxes creativas eficaces no marco dunha estratexia publicitaria.
C16	Capacidade para adaptar unha mensaxe publicitaria aos seus distintos públicos.
C20	Habilidade lingüística para expoñer de forma adecuada o seu traballo académico, tanto de xeito oral como escrito e/ou por medios audiovisuais e informáticos conforme aos canons das disciplinas das ciencias da comunicación.
D2	Capacidade de traballar de forma autónoma como creativo publicitario (nas súas máis diversas acepcións) unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
D4	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir os erros cometidos no proceso creativo.
D5	Habilidade para a organización e temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega dos orixinais de acordo cunha estratexia publicitaria determinada.

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)	A5
	C8
(*)	C13
	D4
(*)	C16
(*)	C1
	D2
(*)	C20
Nova	D5

## Contidos

Tema
------

(\*)- Posibilidades expresivas de internet y los medios interactivos

(\*)- Posibilidades expresivas de internet y los medios interactivos

(\*)- Las claves del diseño web

(\*)- Las claves del diseño web

(\*)- Proceso y técnicas de creación

(\*)- Proceso y técnicas de creación

(\*)- Principales formatos

(\*)- Principales formatos

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	3	6	9
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	6	54	60
Presentacións/exposicións	2	4	6

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Estudio de casos prácticos por parte do alumnado nas que apliquen os coñecementos aportados nas sesións maxistras e de análise cada un de eles.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*) El alumno deberá realizar un trabajo que consistirá en la creación de un diseño interactivo de un producto, proyecto o servicio de información.
Presentacións/exposicións	Exposición individual do traballo sobre os estudos de casos que foron elaborados neste módulo.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	

## Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Se evaluara el diseño de un producto de información interactivo que será parte del trabajo final del alumno.	75	C13 D2 C16 D5 C20
Presentacións/exposicións	Como parte da avaliación continua terase en conta a participación e grao de preparación sobre a temática proposta durante o debate.	25	C20

## Outros comentarios sobre a Avaliación

## Bibliografía. Fontes de información

## Recomendacións