



DATOS IDENTIFICATIVOS

Xestión de proxectos no ámbito autonómico e local

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Xestión de proxectos no ámbito autonómico e local | | | |
| Código | P04G090V01911 | | | |
| Titulación | Grao en Dirección e Xestión Pública | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lingua de impartición | | | | |
| Departamento | Organización de empresas e márketing | | | |
| Coordinador/a | Figueroa Dorrego, Pedro | | | |
| Profesorado | Figueroa Dorrego, Pedro | | | |
| Correo-e | figueroa@uvigo.es | | | |
| Web | http://g4plus.uvigo.es | | | |
| Descrición xeral | (*)Proporcionar al alumno/a los conocimientos, actitudes y habilidades para poder actuar como agente dinamizador y de desarrollo de la mejora competitiva de las organizaciones públicas y privadas en un marco globalizado que, sobre la base de los recursos endógenos del territorio, contribuya a un desarrollo local sostenible y que posibilite la creación de riqueza, en general, y la mejora de las condiciones de vida y de trabajo en un área determinada, en particular, con especial referencia a la Euro-Región Galicia y Norte de Portugal. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| A3 | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| A4 | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado. |
| A5 | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| B1 | Habilidades en la búsqueda de información, en relación con fuentes de información primarias y secundarias, incluyendo el uso de ordenadores para búsquedas en línea |
| B2 | Capacidad de analizar, sintetizar e integrar coñecementos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios con información limitada |
| B6 | Capacidad de perseverancia en la realización de tareas y cometidos y confianza en el propio trabajo |
| D1 | Capacidad de análisis y síntesis para la elaboración y defensa de argumentos |
| D2 | Capacidad de organización, planificación y utilización del tiempo y de autocontrol ante situaciones de presión |
| D8 | Capacidad para el trabajo cooperativo en equipo/grupo y abierto a diferentes puntos de vista y opiniones |

Resultados de aprendizaxe

| | |
|--|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. | |

| | |
|--|----|
| Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. | A2 |
| Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. | A3 |
| Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado. | A4 |
| Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. | A5 |
| Habilidades en la búsqueda de información, en relación con fuentes de información primarias y secundarias, incluyendo el uso de ordenadores para búsquedas en línea | B1 |
| Capacidad de analizar, sintetizar e integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios con información limitada | B2 |
| Capacidad de perseverancia en la realización de tareas y cometidos y confianza en el propio trabajo | B6 |
| Capacidad de análisis y síntesis para la elaboración y defensa de argumentos | D1 |
| Capacidad de organización, planificación y utilización del tiempo y de autocontrol ante situaciones de presión | D2 |
| Capacidad para el trabajo cooperativo en equipo/grupo y abierto a diferentes puntos de vista y opiniones | D8 |

Contidos

| Tema | |
|---|---|
| 1. Territorio e recursos endóxeos | 1.1 Recursos exógenos e desenvolvemento local: o paradigma do desenvolvemento endógeno e a caracterización dos recursos dun territorio 1.2 Territorio e iniciativas locais: a teoría territorial do desenvolvemento e os axentes 1.3 As cidades como espazo para o desenvolvemento: contornas innovadoras, cidades de servizos e redes de cidades |
| 2. Modelos de planificación: conceptos | 2.1 Metodoloxía e proceso xeral para o desenvolvemento da planificación estratéxica aplicado a contornas locais. A cadea de actividades empresariais 2.2 Planificación estratéxica de sistemas empresariais locais: plan director, plan estratéxico, plans operativos funcionais 2.3 Aspectos da análise externa: a contorna global e a contorna específica 2.4 Aspectos da análise interna: recursos e capacidades intangibles e tanxibles. |
| 3. Ferramentas para a xeración e xestión de proxectos de desenvolvemento local e empresarial. | 3.1 Metodoloxía para a xeración de ideas e proxectos: da análise ao deseño 3.2 Ferramentas de xestión de proxectos, planificación e control de tarefas en contornas complexas e multiproyecto 3.3 A oficina de proxectos |
| 4. Fontes de información territoriais e empresariais | 4.1 Fontes de información para a análise externa 4.2 Fontes de información para a análise interna 4.3 Ferramentas e recursos web e bases de datos empresariais |
| 5. Metodoloxía para a planificación estratéxica territorial e empresarial | 5.1 Estratexias empresariais: definición e tipoloxía 5.2 Sistema de trazabilidade análise-diagnóstico-deseño estratéxico para a actualización sistemática 5.3 Eixos Estratéxicos para o desenvolvemento de actividades empresariais. Aspectos xerais e específicos por agrupacións de cadeas empresariais 5.4 Instrumentos para a implantación e control |
| 6. As cadeas de actividades empresariais como marco de referencia para a competitividade dos sistemas empresariais locais | 6.1 Conceptualización de cadea de actividades empresariais vs. sectores 6.2 Tipoloxía de cadeas empresariais 6.3 Aspectos xerais e específicos para o desenvolvemento das cadeas empresariais dos sistemas empresariais locais |
| 7. Fontes de financiamento e políticas públicas de apoio | 7.1 Niveis de actuación das políticas públicas: UE, España, Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal e Galicia 7.2 Principais políticas públicas de apoio: iniciativas e programas 7.3 Aspectos operativos para a presentación de proxectos públicos (Iniciativas Interreg, Leader, proxectos para iniciativas estatais, proxectos para a comunidade autónoma de Galicia). |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Prácticas en aulas de informática | 10 | 0 | 10 |
| Metodoloxías integradas | 35 | 35 | 70 |
| Traballo e proxectos | 1 | 69 | 70 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|-----------------------------------|---|
| Prácticas en aulas de informática | Actividades de aplicación de coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedimentales relacionadas coa materia obxecto de estudo, que se realizan en aulas de informática. |
| Metodoloxías integradas | A partir das exposicións teóricas en cada fase do desenvolvemento dun proxecto de desenvolvemento estratéxico no ámbito autonómico e local, os alumnos organizados en grupos aplicaranos no proxecto específico desenvolvido por cada grupo |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-----------------------------------|------------|
| Metodoloxías integradas | |
| Prácticas en aulas de informática | |
| Probas | Descrición |
| Traballos e proxectos | |

Avaliación

| Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | |
|--|---------------|---------------------------------------|----|----|
| Traballos e proxectos Desenvolvemento dun proxecto integral en grupo | 100 | A1 | B1 | D1 |
| | | A2 | B2 | D2 |
| | | A3 | B6 | D8 |
| | | A4 | | |
| | | A5 | | |

Outros comentarios sobre a Avaliación

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL 1. Leer con atención y en caso de duda consultar con el Coordinador del Grado en Dirección y Gestión Pública, Prof. Dr. Enrique José Varela Álvarez (evalvarez@uvigo.es) 2. Cuadro básico de "metodología" y "evaluación" de la materia (en caso de duda, consultar con el/a responsable de la materia): 1. Aprendizaje autónomo del alumno: 1.1 Apoyo docente: 16 horas (Skype) 1.2. Foros de dudas por temas (on line): 8 horas Web Materia (Faitic) 1.3. Foro de debate por temas (on line): 8 horas Web Materia (Faitic) NORMAS BÁSICAS DE SEMIPRESENCIALIDAD: 1. El alumnado matriculado en la modalidad semipresencial se compromete con el equipo docente a seguir un régimen de "evaluación continua semipresencial", que implica la participación presencial o virtual en las actividades que el profesorado diseñe para dicha modalidad. 2. La modalidad semipresencial supone la evaluación continua del aprendizaje del alumnado, a tal fin se establece con carácter general, que la prueba final tendrá lugar la última de las 6 sesiones de seguimiento, bien de forma presencial (aula Facultad CCSSC), bien de forma virtual (Skype o sistema similar Hangout). 3. El alumnado que no participe en más del 80% de las actividades [de evaluación continua semipresencial] propuestas por el profesorado, será evaluado según los criterios que establezca el equipo docente en cada materia.

Bibliografía. Fontes de información

BIBLIOGRAFIA

- BASICA-

BO CAMPOS, EDUARDO (2006): [Dirección estratéxica: desenvolvementoda estratexia e análise de casos], ed. Pirámide.

BO CAMPOS, EDUARDO (2005): Curso básico de economía de a empresa,Pirámide.

GARCÍA, M. (2007): [Perspectivas teóricas en desenvolvementolocal], Netbiblo. Co.

MARTÍNEZ, P. (2006): [Desenvolvemento rural sostible], McGraw-Hill, Madrid.

PORTER, M. (1999): [Ser competitivo: novas achegas e conclusións], ed. Deusto, Bilbao. (capítulo 7)

VAZQUEZ BARQUEIRO, A. (1999): [Desenvolvemento, redes einnovación: leccións sobre desenvolvemento endógeno], ed. Pirámide (capítulos2, 5,6, 8, 10)

VÁZQUEZ BARQUEIRO, A. (2005): [As novas forzas dodesenvolvemento]. Antoni Bosch Editor, S.A. Barcelona.

- CONSULTA [

ARDAN Directorio e Informe económico financeiro Consorcio da ZonaFranca de Vigo e IGAPE (web www.ardan.es)

Base de datos Ardán Galicia (últimos años 2005 a 2008) □

Base de Datos SABI- Completa información económico-financiera e análise de cocientes de 830.000 empresas españolas, 80.000 empresas portuguesas e 50.000 empresas galegas.

CÁRDENAS, F. (2007): Planificación estratégica das cidades Planificação estratégica das cidades. CD-ROM, Eixo atlántico do Noroeste Peninsular

CEBER (Central de Balances da Eurorrexión) (2000): □ Resultados e Perspectivas das Empresas non Financeiras do Area Económica Galicia e Norte de Portugal □, Consorcio da Zona Franca de Vigo.

CEBER (Central de Balances da Eurorrexión) (2001): □ Os Sistemas Productivos da Eurorrexión Galicia □ Norte de Portugal: diagnóstico e evolución económica-financiera e competitiva □ Consorcio da Zona Franca de Vigo.

CIBRÁN FERRAZ, ALICERCE (2005): Gestión financeira: teoría e casos prácticos, 1ª Ed., Tórculo, Santiago.

CONTABILIDADE REXIONAL DE ESPAÑA. Base 1995 (CRE-95). Subdirección Xeral de Contas Nacionais.

FERNÁNDEZ-JARDON, C.; FIGUEROA DORREGO, P.; GONZÁLEZ GURRIARAN, J. E OUTROS (2001): □ Análisis estratégico do coñecemento en automoción □. CEAGA

FIGUEROA DORREGO, P. e FERNÁNDEZ-JARDON, C. (1999): □ O factor humano na empresa galega: diagnóstico e accións de mellora □, Universidade de Vigo.

GARCÍA DOCAMPO, M. (2007): Perspectivas teóricas en desenvolvemento local. Netbiblo. Coruña

GARCÍA PIZARRO, M. (2007): □ A planificación estratégica e a arte do bo goberno □, Unión Iberoamericana de Municipalistas.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. ET Ao. (VARIOS AÑOS): Monografías Foro Caixanova de Estratexias Empresariais: Reflexións sobre diagnóstico e estratégico, factores clave, estratexias e actuacións das cadeas empresariais de Galicia: □ Cadea de actividades da Pesca e dos produtos derivados do Mar □ Nº 1, (Febreiro 2004); □ Cadea de actividades de Turismo e Lecer □ Nº 2, (Xuño 2004); □ Cadea de actividades de Construción e Promoción Inmobiliaria □ Nº 3, (Xullo 2004); □ Cadea de actividades de Têxtil, Confección e Moda □ Nº 4, (Outubro 2004); □ Cadea de actividades de Bens de equipo e Industria auxiliar non específica □ Nº 5, (Xaneiro 2005); □ Cadea de actividades de produtos da Agricultura e Ganadería □ Nº 6, (Maio 2005); □ Cadea de actividades de Logística e Transporte □ Nº 7, (Setembro 2005); □ Cadea da Madeira □ Nº 8, (Febreiro 2006); □ Cadea de Información, Cultura e Audiovisual □ Nº 9, (Maio 2006); □ Cadea de Rocas Ornamentais □ Nº 10, (Outubro 2006); □ Cadea de Química-Farmacéutica □ Nº 11, (Febreiro 2007); □ Cadea de Comercio □ Nº 12, (Abril 2007); □ Cadea de Enerxía □ Nº 13, (setembro 2007); □ Cadea de Construción e reparación naval □ Nº 14, (xaneiro 2008); □ Cadea de medio ambiente □ Nº 15, (maio 2008); □ Cadea de servizos intangibles a empresas e a outras organizacións □ Nº 16, (novembro 2008); □ Cadea de Tecnoloxías da información e comunicación □ Nº 17, (febreiro 2009). Instituto de Desenvolvemento Caixanova

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. ET Ao. (varios años): Monografías Foro Caixanova de estratexias empresariais Innovación e internacionalización das empresas galegas. □ Agrupación empresarial Agro-Mar-Industria □ (Marzo 2007); □ Agrupación empresarial de Construción e Materiais de Construción □ (xullo 2007); □ Agrupación turismo, lecer, cultura e relacionados □ (decembro 2007); □ Agrupación metal-mecánica (bens de equipo, construción naval, automoción e industria auxiliar do metal en xeral □ (setembro 2008). Instituto de Desenvolvemento Caixanova.

GONZÁLEZ GURRIARAN, J. E FIGUEROA DORREGO, P. (2002): □ Visión Estratégica do Sistema Empresarial de Vigo, 2001. □ (2 vol.+CD) □ Vol. I: Análisis estratégico, diagnóstico e algunhas propostas □; □ Vol. II: Aspectos complementarios do análisis estratégico. Cadeas empresariais relevantes □. Caixanova.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. E FIGUEROA DORREGO, P. (2004): Plan Estratégico das Actividades de Carpintería e Mobiliario de Galicia. Documento de Síntesis, Cluster da Madeira de Galicia.

GONZÁLEZ GURRIARAN, J. E FIGUEROA DORREGO, P. (2006): □ Visión Estratégica do Sistema Empresarial do Área Metropolitana de Vigo. Evolución 2000-2005 e Expectativas. □. Caixanova.

GONZÁLEZ GURRIARAN, J. E FIGUEROA DORREGO, P. (2007): □ Visión Estratégica do Sistema Empresarial do Área Metropolitana da Coruña. □. Caixanova.

GONZÁLEZ GURRIARAN, J.; CABANELAS OMIL, P.; FIGUEROA DORREGO, P.; ESTEVEZ SUÁREZ, G.; FERNÁNDEZ-JARDON, C. (2000): □ A Internacionalización da Pequena e Mediana Empresa Galega: Análisis, Diagnóstico e Posibles Estratexias □; Consorcio da Zona Franca de Vigo.

GONZÁLEZ GURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P. E FERNÁNDEZ-JARDON, C. (2001): □ A cadea empresarial dos produtos transformados do mar en Galicia: diagnóstico e propostas de mellora da súa competitividade □, Fundación Barrié

da Maza)

GONZÁLEZ GURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P. E FERNÁNDEZ-JARDON, C. (2001): "Turismo en Galicia: situación e expectativas" Working Papers nº 40; Fundación Barrié da Maza

GONZÁLEZ GURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P. E GONZÁLEZ LOUREIRO, M. (2009): "Visión Estratégica do Sistema Empresarial Privado de Ourense e o seu área de influencia". Caixanova.

GONZÁLEZ GURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDON, C.; ESTEVEZ SUÁREZ, G. (1998): "A cadea empresarial da madeira en Galicia: diagnóstico estratéxico e propostas de mellora da súa competitividade", Fundación Barrié da Maza.

GONZÁLEZ GURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDON, C.; ESTEVEZ SUÁREZ, G.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M. (1999): "A cadea empresarial da madeira en Galicia: diagnóstico estratéxico e propostas de mellora da súa competitividade", Mesas de Chapa e Taboleiro, Mesa de Carpintería, Mesa de Mobiliario, Mesa de Explotación Forestal e Aserrío; Working Papers nº 10, 18, 19 e 20; Fundación Barrié da Maza.

GONZÁLEZ GURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDON, C.; ESTEVEZ SUÁREZ, G.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M. (2001): "Proceso do Cluster da Madeira de Galicia. Diagnóstico, selección de factores críticos, estratexias e accións de mellora"; CIS-MADEIRA

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDÓN, C.M.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M E OUTROS (2000): "O cluster da madeira de Galicia como instrumento de integración e cooperación para a mellora competitiva" en Revista CIS-Madeira, nº 5 □ 2º semestre 2000, pp.6-24.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDÓN, C.M.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M E OUTROS (2005): Plan Estratéxico de Innovación de Galicia 2010 -Programas de Actuación-, Dirección Xeral de I+D, Xunta de Galicia.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M (2009): Plan Estratéxico Director da transformación da carne en Galicia. Fundación Centro Tecnolóxico da Carne de Galicia.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M E OUTROS (2004): "As actividades empresariais de carpintería e mobiliario de Galicia" en Revista CIS-Madeira, nº 13, pp.41-53. ISSN 1138-7726

GONZÁLEZ LOUREIRO, M. et ao. (2005): Visión Estratégica do Emprego na Comarca do Morrazo, 2004. Análisis, Diagnóstico Estratéxico e Estratexia Comarcal de Emprego, Diputación de Pontevedra (ed.).

GONZÁLEZ LOUREIRO, M. et ao. (2005): Visión Estratégica do Emprego na Comarca do Salnés, 2004. Análisis, Diagnóstico Estratéxico e Estratexia Comarcal de Emprego, Diputación de Pontevedra (ed.).

GONZÁLEZ LOUREIRO, M. et ao. (2005): Visión Estratégica do Emprego na Mancomunidade do Área Intermunicipal de Vigo, 2004. Análisis, Diagnóstico Estratéxico e Estratexia Comarcal de Emprego, Diputación de Pontevedra (ed.).

KOTLER, P. (1995): Dirección de mercadotecnia, Prentice-Hall.

KRUGMAN, P (2008): Fundamentos de economía. Ed.Reverté. Barcelona

MANKIW, N.G. (2004) Principios de Economía, McGraw-Hill, 3ª Ed. Madrid.

PÉREZ RAMÍREZ, B. (2000): "Desenvolvemento Local: manual de uso", ed. Esic, Madrid.

RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, F. (1999): "Manual de desenvolvemento local", Trea, Asturias.

TAMAMES, R. (2006): Diccionario de economía e finanzas, Alianza, 13ª Ed. Madrid, 2006.

-ALGUNHAS WEBS DE REFERENCIA -