



DATOS IDENTIFICATIVOS

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais

Materia	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descrición xeral	Materia de carácter obrigatorio relacionada coa materia de "Teoría e Técnica Cinematográfica" que ten a súa base troncal en "Teorías da Imaxe", vinculada estreitamente a "Narrativa audiovisual" e nas materias de documental, ficción e animación, así como nas especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
C22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	A3
Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	B5
Coñecer o xurdimento e evolución histórica dos xéneros nos medios audiovisuais	C1
Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais	C2
Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo as características específicas dos xéneros	C7
Analizar os relatos audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero.	C22

Respetar os distintos xéneros narrativos en producións audiovisuais doutras culturas e doutros valores	D7
Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual	D8

Contidos

Tema	
Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto e teorías dos xéneros: 1.1 Orixe e evolución. 1.2 Estudio dos principios paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cine e doutros medios audiovisuais: 2.1 Nacemento e evolución dos xéneros. 2.2 Manifestacións dos xéneros en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES E TIPOLOXÍAS.	Tema 3. Os Xéneros. Aproximación e reflexión: 3.1 Modalidades e tipoloxías de xéneros. 3.2 Contidos e aportacións de cada xénero: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formais-estéticas e narrativas de cada xénero.
Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.	Tema 4. Obradoiros: 4.1 Estudo dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análise: Proxección, visionado, análise técnico-narrativo, exposición, comentario, reflexión de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas/audiovisuais.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	60	90
Seminarios	15	15	30
Probas de resposta curta	2	14	16
Estudo de casos/análise de situacións	7	7	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Clase teórica: Exposición dos contidos teórico-conceptuais e metodolóxicos (con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas e producións audiovisuais)
Seminarios	Práctica de aula: Proxección, visionado, análise técnico-narrativa, exposición e reflexión de fragmentos (secuencias) de películas e producións audiovisuais, coa asistencia/presenza do alumnado

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Seguimento do aprendizaxe do alumnado. De xeito voluntario, completase a atención (con carácter máis personalizado) no horario de titorías no despacho.

Avaliación

	Descrición	Cualificación		Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Probas de resposta curta	Proba tipo: exame escrito. Modelo de exame: unha parte de teoría e, outra parte, de práctica coa análise dos xéneros na obra cinematográfica e audiovisual.	80	A3	B5	C1 C2 C7 C22	D7 D8
Estudo de casos/análise de situacións	Seminario. Práctica de aula: visionado, análise, comentario, exposición coa proxección de fragmentos (secuencias) de películas e producións audiovisuais	20	A3	B5	C22	D7 D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad.** Revista **OPCIÓN**, Vol. 31, Nº 1: 41-55., Universidad de Zulia. Venezuela,

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458**, Revista Prisma Social ([http:// www.isdfundacion.org](http://www.isdfundacion.org)),

AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, EDUFEN (Brasil),

PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, Ma non Troppo,

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico USC /AGAG,

SÁNCHEZ, Jose Luis, **Historia del cine**, Alianza,

AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, Santiago de Compostela: Asociación Galega de Guionistas/Tórculo Edicións,

AMORÓS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas (AGAG),

ALTMAN, Rick,, **Los géneros cinematográficos**, Barcelona: Paidós,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (CINE):

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia (2013) *El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales*. En: Revista *Historia y Comunicación Social*, V18, pp.75-85. ISSN: 1137-0734. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44227.

ANDREW, Dudley. (1992) *Las principales teorías cinematográficas*. Madrid: Rialp.

AUMONT, Jean (1990) *Análisis del film*. Barcelona: Paidós.

CAPARRÓS, Josep M. (1998) *La guerra de Vietnam, entre la historia y el cine*. Barcelona: Ariel.

GUBERN, Roman (1997) *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.

NORMAN, B. (1992) *Las cien mejores películas de cine*. Barcelona: CEAC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (RADIO):

CEBRIÁN HERREROS, M. (1994) *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid:

Síntesis.GARCÍA GONZÁLEZ, A. (1998) *Producción publicitaria en la radio*. Vigo: SPUDV.

MARTÍ MARTÍ, J.(1991) *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-back.

SCHULBERG, B. & GONZÁLEZ RUÍZ, A.C. (1992) *Publicidad radiofónica*. Madrid: McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (TV):

AMORÓS PONS, A. (2000) *Os telexornais nas grellas de programación (1957-1999): Técnicas ó programar*. Nº 1. Vigo: SPUDV.

CEBRIÁN HERREROS, M.(1998) *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid: Síntesis.

AMORÓS, A. & FONTÁN, Olga (2006) *Antecedentes, origen y evolución del concepto multimedia*. En: VV.AA. *Comunicação online*. Cadernos de Estudos Mediáticos Nº 5. Porto: Universidade Fernando Pessoa, pp. 33-46.

AMORÓS, A. & FONTÁN, Olga (2009) *El sector multimedia en Galicia: Origen, situación y perspectivas*. En: (OBS*) *Observatorio OberCom*.Lisboa. Nº 2, Vol. 3. En línea: <http://www.obs.obercom.pt/index.php/obs/article/viewArticle/223>

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Teoría e técnica do documental/P04G070V01904

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106