



DATOS IDENTIFICATIVOS

Planificación Estratégica

Materia	Planificación Estratégica			
Código	004M095V01105			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Didácticas especiais Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de García García, Óscar Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Rico Díaz, Javier Tourinho González, Carlos Francisco			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es/			
Descrición xeral	Neste módulo presentaranse os cimentos sobre os que se teñen que construír os plans estratéxicos nas entidades deportivas e exporanse exemplos concretos. Así, mostraranse cales poden ser as estratexias a desenvolver en distintas organizacións relacionadas co deporte para alcanzar os obxectivos marcados. Finalmente, mostrarase como empregar a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) para levar a cabo os plans das entidades deportivas.			

Competencias

Código	
B1	Ter espírito crítico e construtivo
B2	Adoptar unha actitude resolutiva ante problemas na realidade laboral
B3	Fomentar a capacidade de traballar en equipo e cooperar
C2	Aplicar os coñecementos teóricos propios do sector deportivo á experiencia profesional.
C5	Adquirir a capacidade de xestionar o deporte e as institucións deportivas nun ambiente global e variado

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Determinar cales son os alicerces estratéxicos nas organizacións deportivas.	C2 C5
Elaborar plans estratéxicos para organizacións deportivas.	B1 B2 B3 C2 C5
Descubrir as liñas estratéxicas diferenciais para distintos deportes: fútbol, baloncesto, balonmán e outros deportes.	B1 C2 C5

Preparar plans de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) que contribúan á consecución dos obxectivos B1 das organizacións deportivas.

B2
B3
C5

Contidos

Tema	
I. Plans estratéxicos nas organizacións deportivas.	1. Fundamentos teóricos básicos da dirección e a planificación estratéxica. 2. Aplicacións prácticas do deseño de plans estratéxicos: Federacións e Clubs deportivos.
II. Liñas estratéxicas en diferentes deportes: fútbol, baloncesto, balonmán e outros deportes.	1. Planificación estratéxica desde as institucións públicas: CSD, CCAA e Concello. 2. Extensións da análise estratéxica aplicado ao deporte.
III. Responsabilidade Social Corporativa en entidades deportivas.	1. Revisión de diferentes aspectos da relación entre Responsabilidade Social Corporativa e deporte.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Sesión maxistral	13	10	23
Debates	2	0	2
Eventos docentes e/ou divulgativos	3	0	3
Estudo de casos/análises de situacións	20	15	35
Traballos e proxectos	0	40	40
Probas de tipo test	1	20	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Debates	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias realizadas por ponentes de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Tempo reservado para orientar, atender e resolver dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias da materia.
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	Tempo reservado para orientar, atender e resolver dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias da materia.
Probas de tipo test	Tempo reservado para orientar, atender e resolver dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias da materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de xeito individual ou en grupo, de forma oral ou escrita.	70	B1 B2 B3	C2 C5

Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	30	C2 C5
---------------------	--	----	----------

Outros comentarios sobre a Avaliación

Primeira oportunidade: o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba para poder compensala e superar a materia. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

En caso de perder a avaliación continua, o alumno ten a opción de presentarse ao exame oficial, de carácter presencial, a celebrar ao final do cuadrimestre na data establecida pola Coordinación do Máster. Devandito exame suporá o 100% da cualificación.

***Segunda oportunidade:** os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:

- Realizar un exame na data establecida pola Coordinación do Máster (mes de xullo), que suporá o 100% da cualificación.
 - Conservar a nota obtida nos Traballos e proxectos (70%), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10) e realizar, unicamente, a Proba de tipo test (30%) na data establecida pola Coordinación do Máster (mes de xullo). É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) nesta proba para poder compensala e superar a materia.
-

Bibliografía. Fontes de información

Beech, J. e Chadwick, S. (eds.), **The business of sport management (2ª edición)**, Harlow (England): Pearson Education Limited,

Hamil, S. e Chadwick, S., **Managing football: an international perspective**, Amsterdam: Elsevier,

Navas, J.E. e Guerras, L.A., **La Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones (4ª edición)**, Madrid: Thomson-Civitas,

Parkhouse, B.L. (ed.), **The Management of sport : its foundation and application**, Boston: McGraw-Hill,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Eventos Deportivos/O04M095V01203

Instalacións Deportivas/O04M095V01202

Patrocinio e Marketing Deportivo/O04M095V01201

Traballo Fin de Máster/O04M095V01205

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión Deportiva e Calidade/O04M095V01104
