



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Xestión de destinos de interior

Materia	Xestión de destinos de interior			
Código	O04G240V01910			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Profesorado	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sello, Francisco Javier			
Correo-e	javiss@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é achegar ao alumno á Xestión e Comercialización do Patrimonio Cultural e Turismo; turismo rural, turismo de espazos naturais, turismo gastronómico e enolóxico, así como o turismo termal.			

## Competencias

Código	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.

D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade

### Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Os alumnos e as alumnas deberán familiarizarse coa actividade turística, pondo especial interese no turismo de interior, utilizando para o estudo a análise da oferta e a demanda turística, o coñecemento do marco xurídico e as técnicas de investigación e documentais.	A1	B1	C3	
	A2	B2	C4	
	A3	B3	C5	
	A4	B8	C9	
	A5	B9		
O alumnado deberá identificar as características espaciais, territoriais e patrimoniais dos diferentes destinos de interior nacionais	A3	B3	C3	
		B9	C4	
			C5	
			C9	
			C10	
O alumnado estudará o turismo de interior diferenciando formas de mobilidade social e estudando o impacto e a sustentabilidade que este turismo pode ter nas zonas que se realiza, para planificar opcións diferenciadas de percorridos posibles	A2	B1	C3	D2
	A3	B3	C4	
		B7	C5	
		B8	C10	
		B9	C13	
Os alumnos e alumnas identificarán tipos de produtos e tipos de turismo interior en distintos espazos turísticos, así como os axentes sociais que os demandan e ofertan.	A3	B2	C5	D3
		B9	C9	
			C13	
Ao finalizar a materia o alumnado posuirá coñecementos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión turística en destinos de interior, suficientes para tomar decisións individualizadas e en grupo	A2	B1	C5	D1
	A3	B5	C9	D3
	A5	B6	C13	
		B7		
		B8		
		B9		
		B10		

### Contidos

#### Tema

Nesta materia o alumnado recibirá coñecementos sobre o turismo de interior, como dinamizador de espazos xeográficos diferenciados. O contido porá de relevo a importancia que nos últimos anos tivo este tipo de turismo, identificando as diferentes modalidades e tendencias.

TEMA 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE PLANIFICACIÓN E XESTIÓN DO TURISMO INTERIOR.

TEMA 2. TIPOLOXÍA E PRODUTOS DE TURISMOS DE INTERIOR.

TEMA 3. PATRIMONIO CULTURAL, DENTRO DO TURISMO INTERIOR.

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	20	20	40
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	20	50	70
Probas de resposta curta	2	20	22
Estudo de casos/análise de situacións	3	15	18

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

Descrición

Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.

## Atención personalizada

## Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Probas de resposta curta	Avaliación da asimilación de coñecementos impartidos na materia.	60	A1 A2 A3 A4 A5	B3 C3 C4 C5	
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de casos prácticos ou análises de situacións diversas sobre xestión turística de interior, en grupo e individualizados	40		B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C9 D1 C10 D2 C13 D3

## Outros comentarios sobre a Avaliación

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (sendo necesaria unha asistencia dun 80%%), para ter en conta as cualificacións de aula é necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 no exame final.

Segunda convocatoria: A avaliación continua alcanzada durante o cuadrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico (convocatorias de xuño e xullo).

Alumnos que non seguen avaliación continua: Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 100% da nota.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobadas pola Xunta de Centro para o curso 2015-2016.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da fcetou.

## Bibliografía. Fontes de información

Cànoves, G. et al., **Turismo de interior: Renovarse o morir**, Servicio de Publicaciones Univ. Valencia,

Melgosa Arcos, F.J. (coord.), **Turismos de Interior**, Piramide,

Pardellas De Blas, X.X. (dir.), **Turismo de interior en areas fronteirizas: Recursos y ofertas**, Servicio de Publicacións Univ. Vigo,

Durante a impartición da materia aos alumnos e alumnas propóraselles a lectura de diversos artigos.

## Recomendacións