



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comercio internacional e turismo

Materia	Comercio internacional e turismo			
Código	004G240V01905			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/nemesio/			
Descrición	Análise das relacións comerciais entre os distintos países e as distintas teorías que o explican ou xustifica xeral			

Competencias

Código	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
D5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Identificar aos distintos axentes económicos que interveñen no mercado	A1 A2 A3	B2	C1	D5

Establecer o tipo de relacións que existen entre os distintos axentes económicos	A3 A4 A5	B7 B8 B9 B10	D5
analizar as políticas económicas sobre os mercados turísticos	A5	B9 B10	C2
Identificar interrelacións entre os mercados internacionais e os nacionais	A1	B3 B5 B7	C2
Aplicación das técnicas de investigación	A5	B2	C9 D5

Contidos

Tema	
1. TURISMO E COMERCIO INTERNACIONAL	1.1 TURISMO 1.2 COMERCIO INTERNACIONAL
2. TEORÍAS EXPLICATIVAS DO COMERCIO INTERNACIONAL	.
3. MOBILIDADE INTERNACIONAL DE FACTORES PRODUTIVOS	.
4. TIPO DE CAMBIO E TURISMO	.
5. BALANZA DE PAGOS E TURISMO	.
6.- POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL	.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	0	24	24
Estudo de casos/análises de situacións	15	10	25
Traballos tutelados	3	3	6
Sesión maxistral	30	5	35
Probas de tipo test	1	29	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	29	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Xeralmente trátase dunha actividade autónoma de/dos estudante/s que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Impartir contido programa en sesión maxistral, abrindo quenda de debate entre os alumnos sobre as cuestións referenciadas, con estudo concreto de situacións reais do comercio entre países, e elaboración de pequenos informes sobre casos particulares referidos ao comercio entre países
Debates	Impartir contido programa en sesión maxistral, abrindo quenda de debate entre os alumnos sobre as cuestións referenciadas, con estudo concreto de situacións reais do comercio entre países, e elaboración de pequenos informes sobre casos particulares referidos ao comercio entre países
Estudo de casos/análises de situacións	Impartir contido programa en sesión maxistral, abrindo quenda de debate entre os alumnos sobre as cuestións referenciadas, con estudo concreto de situacións reais do comercio entre países, e elaboración de pequenos informes sobre casos particulares referidos ao comercio entre países
Traballos tutelados	Impartir contido programa en sesión maxistral, abrindo quenda de debate entre os alumnos sobre as cuestións referenciadas, con estudo concreto de situacións reais do comercio entre países, e elaboración de pequenos informes sobre casos particulares referidos ao comercio entre países

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Probas de tipo test	Exame tipo test relacionado cos contidos teóricos da materia	50	A1	B2	C1
			A2	B3	C2
			A3	B5 B7 B8	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios relacionados co temario e con prácticas efectuadas nos grupos medianos	50	A4 A5	B9 B10	C9

Outros comentarios sobre a Avaliación

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2015-2016.

Aos alumnos que non sigan a avaliación continua avalíaseles mediante un exame composto de dous partes, unha teórica e outra práctica que suporá cada unha un 50 % da nota final, sendo necesario aprobar ambas as partes para superar a materia

Bibliografía. Fontes de información

KRUGMAN, OBSTELFD Y MELITZ, **ECONOMIA INTERNACIONAL; TEORIA Y POLITICA. 9ª EDICION**, PEARSON,
 MOCHON F., **ECONOMIA Y TURISMO, 2ª EDICION**, MCGRAW HILL,
 PARDELLAS, PEREIRA Y PADIN, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,
 CASTEJON R., MENDEZ E., **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PEARSON,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501