



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Xestión Ética

Materia	Xestión Ética			
Código	V03M134V01102			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	González Loureiro, Miguel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

## Competencias

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Recuperar e analizar información pertinente e oportuna proveniente de fontes diversas en condicións óptimas de custo e tempo
B2	Interpretar e dominar destrezas asociados con ese campo.
B3	Demostrar un entendemento sistemático do campo de estudo derivado do entendemento e integración de distintos enfoques teóricos
B5	Aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B6	Integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B10	Traballar en equipo.
C2	Identificar cales son os stakeholders e entender a súa importancia
C3	Comprender as implicacións do comportamento ético na estratexia empresarial e nos procesos de toma de decisións, e a súa relación coa motivación, liderado e cultura empresarial
C5	Deseñar e implementar estratexias competitivas coherentes co tamaño empresarial e a contorna, baseándose en vantaxes competitivas resultantes da RSC
D1	Difusión de resultados e conclusións dos estudos, a través de presentacións orais e escritas que aborden ideas relacionadas coa RSC na xestión integral da empresa

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer a problemática do concepto de ética empresarial	A3 A5 B3 D4
Coñecer a relación entre a implantación da estratexia e a cultura empresarial nun entoo de *RSE	A5 C2 C3 C5 D4
Capacidade para argumentar e xustificar a conveniencia de toma de decisións éticas	A4 A5 B5 B6 B10 D1 D4
Saber identificar vantaxes competitivas derivadas da *RSE	A1 A2 A3 B1 B2 C2 D4

<b>Contidos</b>	
Tema	
*ETICA E VALORES NA EMPRESA	*
MISIÓN E *VISION NA EMPRESA	*
*INTEGRACION DE ESTRATEXIA E CULTURA EMPRESARIAL	*
RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL E VANTAXE COMPETITIVA	*

<b>Planificación</b>			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	18	42	60
Sesión maxistral	12	14	26
Traballos e proxectos	5	34	39

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descrición
Estudo de casos/análises	Análise de casos a partir de documentación entregada en clases ou ben casos de actualidade, etc de situacións
Sesión maxistral	Exposición teórica por parte do profesor dos contidos da materia

<b>Atención personalizada</b>	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O alumno pode facer uso das *tutorías dos profesores no horario que se estableza para as mesmas
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno pode facer uso das *tutorías dos profesores no horario que se estableza para as mesmas
Probos	Descrición
Traballos e proxectos	O alumno pode facer uso das *tutorías dos profesores no horario que se estableza para as mesmas

<b>Avaliación</b>			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación e resolución de casos prácticos sobre as cuestións teóricas desenvolvidas	15	C2 D1 C3 D4 C5
Traballos e proxectos	Avaliación do traballo autónomo do alumno mediante presentación e/ou proba escrita de proxectos e casos	85	C2 D1 C3 D4 C5

#### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

AVALIACIÓN CONTINUA: É necesaria unha asistencia mínima do 80% ás clases presenciais para poder optar por avaliación continua. Neste caso a ponderación das probas avaliábeis é a que figura na guía. AVALIACIÓN NON CONTINUA: Para aqueles alumnos que non superasen a avaliación continua ou non alcancen a presencialidade mínima esixida, o exame (nas convocatorias oficiais xaneiro/xuño e xullo) será de modo tal que permita valorar a adquisición de todas as competencias esixidas aos alumnos, cun peso do 80%. A realización do traballo é obrigatoria e o seu peso un 20%.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

David, **administración estratéxica**, pearson,  
 Porter, **estrategia competitiva**, piramide,  
 Navas y Guerras, **Dirección estratéxica**, civitas,  
 LINDGREEN, KOTLER ET ALL, **A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR**, GOWER,

#### **Recomendacións**

#### **Outros comentarios**

El material entregado por los profesores deberá ser leído por el alumno antes de la sesión correspondiente.