



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño Estratégico para a Innovación

Materia	Diseño Estratégico para a Innovación			
Código	V03M122V01105			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Vázquez Vicente, Xosé Henrique López Gutiérrez, Pablo			
Profesorado	López Gutiérrez, Pablo Nogueira López, Natalia Uxía Paul Tomillo, Ana Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e	pablog@uvigo.es xhvv@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Que os estudantes sepan aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos mais amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B2	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse a complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, incluía reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas a aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B3	Que os estudantes sepan comunicar as suas conclusións - e os coñecementos e as razóns últimas que as sustentan - a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
B4	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo
C1	Conseguir que os estudantes coñezan e comprendan as técnicas apropiadas para xestionar a innovación continua
C4	Capacitar aos estudantes para que sean creativos e emprendedores na aplicación dos coñecementos a innovación continua

C5	Capacitar aos estudantes para que adquiran e analicen datos e información, para avaliar a súa pertinencia e validez, e para sintetizar unha ampla gama de información no contexto das novas situacións da innovación continua
C7	Capacitar aos estudantes para desenvolver capacidade de comprensión sistemática sobre as materias pertinentes de innovación continua, do seu contexto externo e da forma na que interactúa con outros procesos internos da empresa
C8	Capacitar aos estudantes para que sepan anticiparse aos conflitos inherentes a implantación de innovacións ou eliminación do desperdicio e sepa xestionalos nunha fase temprana
D1	Capacidade de análise e síntesis
D3	Comunicación Oral e Escrita
D4	Capacidade de xestión da Información
D5	Traballo en Equipo de carácter Interdisciplinar
D6	Adaptación ao Cambio e as Novas Situacións
D7	Iniciativa e Espírito Emprendedor
D8	Motivación para a Calidade
D9	Sensibilidade hacia a Innovación
D12	Capacidade para entender o linguaxe e propostas de outros especialistas

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Entender o rol da estratexia de innovación no contexto da dirección estratéxica da empresa.	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C5 C7 D1 D3 D4 D5 D6 D7 D8 D9 D12
Capacidade para identificar oportunidades de innovación	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4 C4 C8 D1 D3 D4 D5 D6 D7 D8 D9 D12

Comprensión das ferramentas de xestión da innovación

Contidos

Tema

Estratexia de Innovación

Macroentorno de Innovación
Innovación na Empresa
Organización Estratéxica da I+D+i
Visión Práctica nun sector

Opcións estratéxicas de innovación

Innovación na xestión empresarial
Retos e Oportunidades de Innovación
Axenda de Innovación
Metodoloxías de identificación de innovacións

Execución estratéxica de innovación

Sistematización da xestión da I+D+i
Familia de Normas UNE 166000
Indicadores de Innovación
Cadro de Mando de Innovación**Planificación**

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	8.5	0	8.5
Estudo de casos/análises de situacións	4	0	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3
Estudos/actividades previos	0	35.5	35.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	2	2
Foros de discusión	0	1.5	1.5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20

Probas de tipo test	0.5	0	0.5
---------------------	-----	---	-----

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones planteados en clase
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios relacionados con la materia por parte del alumnado.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Foros de discusión	Participación en el debate de LinkedIn, dentro de la Red de Innovación & Optimización de Procesos
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios relacionados con la materia por parte del alumnado.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O alumno poderá plantear dúbidas , realizar consultas e expór a suas ideas na clase.
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno poderá plantear dúbidas , realizar consultas e expór a suas ideas na clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno poderá plantear dúbidas , realizar consultas e expór a suas ideas na clase.

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Sesión maxistral	Contribución a la dinamización de las clases	10	A3 A4	B2 B3	C8	D1 D3
Prácticas autónomas a través de TIC	Test de control de lectura (15%) + participación nos procesos de mellora continua do MIIOP (0,5%)	20	A1 A2 A5	B1 B4	C5 C7	D4 D12
Foros de discusión	Participación en LinkedIn	10	A3 A4	B2 B3		D1 D3 D8 D9
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)	20	A2 A3 A4	B1 B2 B3	C4	D5 D6 D7
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma	40	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C1 C7	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Un 60% de la nota depende da evaluación continua:

- 10% participación no debate previo á materia (LinkedIn)
- 10% contribución á dinamización das clases (imprescindible a asistencia)
- 5% participación nos procesos de mellora continua do máster (encuestas calidade FAITIC)
- 20% competencias na aplicación práctica do stock de coñecementos adquiridos (exercicios, casos,etc)
- 15% test de control en FAITIC a realizar antes das clases presenciais sobre lecturas obrigatorias

O alumno deberá superar a parte de evaluación continua para aprobar la materia (calificación mínima exisida: 3 puntos).

Por outro lado, o restante 40% da nota dependerá do rendemento do estudante nun examen con 10 preguntas tipo test de resposta única, a elixir entre 4 respostas posibles. Cada pregunta correcta suma 1 punto e cada erro resta 0.33 puntos (esto nunha escala de 10 puntos). Para que poida facer media coa nota de avaliación continua, necesítase obter una puntuación mínima de un 3 sobre 10.

No caso de non superar a proba tipo test na primeira convocatoria, o alumno poderá repetir a proba na convocatoria de Xullo.

Bibliografía. Fontes de información

Gary Hammel, **The Future of The Management**, Harvard Business School Press,

O material obrigatorio e complementario pode baixarse directamente dende o servizo de dicencia virtual: FAITIC

Recomendacións