



DATOS IDENTIFICATIVOS

Traballo Fin de Máster

| | | | | |
|-----------------------|--|--------------|------------|--------------------|
| Materia | Traballo Fin de Máster | | | |
| Código | V03M062V01202 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Finanzas | | | |
| Descriidores | Creditos ECTS 15 | Sinale OB | Curso 1 | Cuadrimestre 2c |
| Lingua de impartición | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | | | | |
| Profesorado | | | | |
| Correo-e | | | | |
| Web | http://webs.uvigo.es/masterfinanzas/ | | | |
| Descripción xeral | Elaboración de un proyecto fin de master con el objetivo de aplicar los conocimientos adquiriridos | | | |

Competencias

Código

| | |
|-----|---|
| C2 | CG-2. Habilidade para a aplicación dos coñecementos necesarios a unha serie de situacíons complexas, tendo en conta a súa relación e a interacción con outras áreas da empresa. |
| C4 | CG-4. Habilidade para acadar unha comprensión das técnicas apropiadas suficiente para permitir a detallada investigación nos negocios e cuestíons de xestión financeira. |
| C5 | CG-5. Habilidade para desenvolver a creatividade na aplicación dos coñecementos, xunto cunha comprensión da práctica de técnicas de investigación no coñecemento das decisións financeiras. |
| C6 | CG-6. Habilidade para adquirir e analizar datos e información, e para avaliar a súa adecuación, e habilidade para sintetizar a serie de información no contexto de novas situacíons. |
| C8 | CG-8. Habilidade para comunicarse de xeito efectivo tanto oralmente como por escrito. |
| C9 | CG-9. Habilidade para traballar eficazmente en equipo e tomar roles de liderado, no seu caso. |
| C10 | CG-10. Habilidade para aplicar de forma uniforme os seus coñecementos sobre temas específicos e habilidades intelectuais en finanzas. |
| C12 | CG-12. Habilidade para ser proactivos no recoñecemento da necesidade dun cambio na xestión empresarial e ter a capacidade de xestionar o cambio. |
| C13 | CG-13. Habilidade para ser adaptable, e mostrar orixinalidade, perspicacia e crítica nas situacíons problemáticas. |
| C14 | CG-14. Habilidade para tomar decisións en situacíons complexas e imprevisibles. |
| C15 | CG-15. Habilidade para avaliar e integrar a teoría e a práctica nunha ampla gama de situacíons. |
| C18 | CE-1. Habilidade para realizar diagnóstico económico-financeiro e obter os resultados da aprendizaxe da interpretación da información económico-financeira. |
| C19 | CE-2. Habilidade para realizar estudos de viabilidade de proxectos. |
| C20 | CE-3. Habilidade para realizar plans integrais de empresa, baixo a base dos plans financeiros. |
| C21 | CE-4. Habilidade para desenvolver técnicas de análise para a planificación e o control de actividades e obter os resultados derivados do proceso de aprendizaxe das devanditas técnicas de análise. |
| C22 | CE-5. Habilidade para estudar alternativas de financiamento e obter resultados derivados da aprendizaxe de seleccionar fontes financeiras. |
| C23 | CE-6. Habilidade para coñecer os mercados financeiros e seleccionar as fontes de financiamento más adecuadas en cada caso. |
| C24 | CE-7. Habilidade para realizar valoracións de empresas. |
| C25 | CE-8. Habilidade para coñecer a mecánica financeira dos procesos de fusión e adquisición de empresas. |
| C26 | CE-9. Habilidade para operar nos mercados financeiros. |
| C28 | CE-11. Habilidade para aplicar as técnicas cuantitativas ás finanzas. |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---|---|
| (*)verificar adecuadamente la adquisición por el estudiante de todos los conocimientos aplicados, y defender su presentación en público, ante tribunal. | C2 C4 C5 C6 C8 C9 C10 C14 C15 C18 C19 C20 C21 C22 C23 C24 C25 C26 C28 |
| (*)presentar el trabajo y expresar los resultados, proponiendo, en su caso, soluciones. | C8 C9 C12 C13 |

Contidos

Tema

| | |
|--|---|
| (*)EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y SECTORIAL . | (*)- Análisis estratégico de la empresa - Aspectos específicos de sectores concretos |
| (*)1.- DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA/PROYECTO | (*)- Historia. razón social, marcas comerciales, actividad, sede social. - Promotores y accionistas. - Forma jurídica. - Producto-Servicios. - Objetivos básicos |
| (*)2.- ANÁLISIS DE MERCADO. | (*)2.1. Analisis externo 2.2. Analisis interno |
| (*)3. RECURSOS HUMANOS | (*)Organigrama Retribuciones Funciones |
| (*)4.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING | (*)Plan de marketing |
| (*)5.- PRODUCCION Y CALIDAD | (*)Plan de produccion |
| (*)6.- ANALISIS DE VIABILIDAD ECONOMICO FINANCIERO | (*) Determinación de estados financieros previsionales (cash-flows teóricos) Determinación de cash-flows reales (un año) Viabilidad económica del proyecto Viabilidad Financiera: Financiación mas conveniente Redefinición de la estructura financiación Gestión de Riesgos e Internacional |
| (*)7.- CONCLUSIONES | (*)Propuestas de futuro. |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Traballos tutelados | 0 | 300 | 300 |
| Traballos e proxectos | 0 | 75 | 75 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descripción

| | |
|---------------------|--|
| Traballos tutelados | O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia. O trabajo inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía. |
|---------------------|--|

Atención personalizada

| Probas | Descripción |
|-----------------------|--|
| Traballos e proxectos | Atención al alumno, personal o mediante correo electrónico, para resolver dudas. |

Avaliación

| | Descripción | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-----------------------|---|---------------|---------------------------------------|
| Traballos e proxectos | Elaboración y defensa de un proyecto relacionado con la actividad empresarial, que implique la aplicación de los conocimientos y técnicas adquiridos. | 100 | |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Una parte, al menos, del trabajo fin de master se elaborará en inglés. Esta parte será el equivalente a un capítulo, a elegir por el alumno. En la presentación se deberá realizar un resumen de esta parte, en idioma inglés.

Bibliografía. Fontes de información

Cibran;Prado;Huarte;Crespo, **Planificación financiera**, 2013,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

O Sistema de Información na Empresa. Diagnóstico Financeiro/V03M062V01102

Estratexia e Política Financeira/V03M062V01106

Fundamentos Matemáticos das Finanzas/V03M062V01101

Xestión de Inversión e Financiación/V03M062V01104

Xestión de Riscos/V03M062V01109

Xestión do Circulante/V03M062V01105

Xestión Financeira Internacional/V03M062V01108

Mercados Financeiros/V03M062V01107

Viabilidade de Proxectos/V03M062V01103