



DATOS IDENTIFICATIVOS

Xestión e Producción Escénica

Materia	Xestión e Producción Escénica			
Código	V01M130V01211			
Titulación	Máster Universitario en Teatro e Artes Escénicas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://http://masterartescenicass.wordpress.com/			
Descrición xeral	(*)gestión horizontal de procesos y proyectos de artes escénicas			

Competencias

Código	
C1	Capacidad para diseñar y/o desarrollar y/o evaluar proyectos y líneas de investigación
C9	Conocimiento de recursos, técnicas y procedimientos propios de los procesos de intervención en educación y animación teatral.
D4	Sensibilizar al estudiante hacia el contexto cultural y hacia el fenómeno escénico y teatral como marco social

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Comprensión y dominio de los procesos de creación, comunicación, difusión y recepción teatral y su aplicación en los procesos de educación y/o animación.	C9
(*)Capacidad para desarrollar una línea de investigación propia atendiendo a las necesidades del entorno.	C1
(*)Conocimiento de aspectos básicos de economía de la cultura y de gestión teatral y de las artes escénicas.	C9
(*)Sensibilizar al estudiante hacia el contexto cultural y hacia el fenómeno escénico y teatral como marco social	D4

Contidos

Tema	
TEMA 1. A XESTIÓN DAS ARTES ESCÉNICAS.	<ul style="list-style-type: none"> - Qué é a xestión cultural. - Relación coa produción escénica. - A produción escénica.
TEMA 2. INTRODUCCIÓN A PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS.	<ul style="list-style-type: none"> - Fases da produción. - Estructuras de produción. - Os espazos. - Modelos de programación.
TEMA 3. ELEMENTOS CLAVE DA PRODUCCIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos Humanos. Equipo de Producción. - Recursos Técnicos. Ficha Técnica. - Recursos Económicos. O orzamento.

TEMA 4. FONTES DE FINANCIAMENTO.	- Sector público. - Sector privado. - Patrocinio. - Crowdfunding.
TEMA 5. DIFUSIÓN E PROMOCIÓN DUN PROXECTO.	- O marketing cultural. - A importancia da difusión. O plan de comunicación. - Tipos de públicos e espectadores.
TEMA 6. DESEÑO DUN PROXECTO CULTURAL	- Deseño e avaliación de proxectos culturais o Proposta de esquema.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	6	36	42
Sesión maxistral	9	9	18
Informes/memorias de prácticas	0	15	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballos de aula	Exercicios prácticos para o desenvolvemento dun proxecto de xestión por grupos. A partir do Tema 2, ao finalizar cada sesión maxistral iremos en práctica os coñecementos adquiridos mediante a realización dunha serie de exercicios prácticos, en grupo, encamiñados a deseñar un proxecto cultural. No segundo exercicio (Tema 2), deberemos ademais de realizar os exercicios relativos ao tema que nos ocupa, sentar non de xeito pormenorizado, as bases contextuais do proxecto, para así poder comezar a traballar nel. Posteriormente profundizaremos na súa redacción e estudo. Durante as sesións prácticas da asignatura poderemos traballar nalgún dos dous casos aportados pola profesora ou nun proxecto/idea persoal.
Sesión maxistral	Explicación dos contidos do temario, das diferentes partes que conforman un proxecto e deseño e programación deste.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Atenderase aos problemas individuais e en grupo para a realización da práctica.
Traballos de aula	Atenderase aos problemas individuais e en grupo para a realización da práctica.
Probas	Descrición
Informes/memorias de prácticas	Atenderase aos problemas individuais e en grupo para a realización da práctica.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballos de aula	A avaliación será a realización de exercicios grupais na aula. O alumnado semipresencial entregará as propostas por escrito.	60	
Sesión maxistral	Asistencia e actitude participativa.	10	
Informes/memorias de prácticas	Informe dos exercicios	30	

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado presencial que non asista ao tres sesións obrigatorias ou o semipresencial á primeira obrigatoria deberá facer un exame final da materia sobre o temario, bibliografía e lecturas proporcionadas na guía docente e/ou a plataforma FAITIC. A data deste exame tanto para a primeira convocatoria como para a segunda (Xullo) efectuarase nas datas sinaladas para exames pola FFT. O alumnado que se atope nesta situación deberá porse en contacto co profesorado da materia.

Bibliografía. Fontes de información

A bibliografía e material complementario de información e traballo se facilitará en FAITIC.

MATERIAIS DE USO

- Modelo de orzamento dun proxecto escénico.
- Modelo de contrato dunha compañía.
- Ficha técnica dunha produción dunha compañía e dun espazo escénico.
- Folla de ruta dunha compañía en xira.
- Plan de patrocinio.
- Recursos Audiovisuais.
- Vídeo crowdfunding (Verkami).
- Debate: patrocinio público ou privado da cultura

Recomendacións