



DATOS IDENTIFICATIVOS

Lingua e Pensamento

Materia	Lingua e Pensamento			
Código	V01M094V01101			
Titulación	Máster Universitario en Lingua e Comunicación nos Negocios			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Lingua española			
Coordinador/a	Rifón Sánchez, Antonio			
Profesorado	Rifón Sánchez, Antonio			
Correo-e	arifon@uvigo.es			
Web	http://www.masterlenguaycomunicacion.com			
Descrición xeral	Reflexión sobre a posibilidade de expresar lingüisticamente a verdade e as posibilidades e técnicas de persuasión a través da fala.			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
C1	Poseer coñecementos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser orixinais e creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.
C2	Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.
C4	Saber comunicar las conclusiones y desarrollar síntesis razonadas para públicos especializados y no especializados de un modo claro.
C7	Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales formulando hipótesis, utilizando las técnicas apropiadas para transmitir ideas de manera eficaz y válida, siguiendo las convenciones académicas o profesionales que el contexto requiera y empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos.
C10	Conocer los conceptos lingüísticos y no lingüísticos requeridos para comunicarse con eficacia en un entorno profesional, tanto a nivel oral como escrito.
C11	Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación.
D1	Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.
D2	Poseer coñecementos básicos sobre la organización y estructura del pensamiento racional y de sus modos de proceder.
D5	Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen.
D6	Elaborar las propias posiciones y defenderlas adecuadamente, de palabra y por escrito, en situaciones comunicativas individuales o de debate.
D11	Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Comprender a conexión entre linguaxe e lóxica.	A3 A4 C1 C2 D1 D2 D11
Comprender a conexión entre argumentación, significado e verdade.	A3 C1 C10 D1 D2 D5
Aprender a recoñecer os aspectos persuasivos de calqueira cuestión.	A3 A4 C11 D1 D5 D6
Saber coma usar a linguaxe para convencer.	A3 A4 C4 C7 C10 C11 D5 D6

Contidos

Tema	
1. Linguaxe e pensamento	1.1 Aproximación aos conceptos 1.2 Relacións entre linguaxe e pensamento
2. Linguaxe e verdade	2.1 Aparición da Lóxica 2.2 Argumentos: fortalezas e debilidades
3. Linguaxe e política	3.1 Retórica e poder 3.2 Discurso e opinión
4. Linguaxe e comunicación	4.1 A comunicación: é posible?

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	1	2
Seminarios	18	48	66
Traballos e proxectos	1	6	7

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Seminarios	Actividade adicada a presentar os contidos da materia, con participación do alumnado e posibilidade de preguntas e discusión.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Traballos e proxectos	O profesor axudará ao alumnado a fixar os obxectivos e métodos dos traballos de aula; orientará o seu estudo nas titorías; e explicará antes de cada exercicio o proba a estrutura e contido deles.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Seminarios	Avalíase a asistencia, atención e participación	30 A3	C2

Traballos e proxectos	Avalíase a orixinalidade, calidade da expresión e precisión de conceptos.	70	A3 A4	C7	D2 D6
-----------------------	---	----	----------	----	----------

Outros comentarios sobre a Avaliación

Na segunda edición de actas, avaliación mediante proba presencial da totalidade dos contidos do programa.

Bibliografía. Fontes de información

Aristóteles, **Organon I**, Gredos,

Aristóteles, **Organon II**, Gredos,

Aristóteles, **Retórica**, Gredos,

García Masip, F, **Comunicación y desconstrucción**, Universidad Iberoamericana,

Platón, **Gorgias**, Gredos,

Valdés Villanueva, L., **La búsqueda del significado**, Tecnos,

Recomendacións

Outros comentarios

Sen requisitos previos.
