



DATOS IDENTIFICATIVOS

Lingua e Pensamento

| | | | | |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia | Lingua e Pensamento | | | |
| Código | V01M094V01101 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Lingua e Comunicación nos Negocios | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 3 | OB | 1 | 1c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Lingua española | | | |
| Coordinador/a | Rifón Sánchez, Antonio | | | |
| Profesorado | Rifón Sánchez, Antonio | | | |
| Correo-e | arifon@uvigo.es | | | |
| Web | http://www.masterlenguaycomunicacion.com | | | |
| Descrición xeral | Reflexión sobre a posibilidade de expresar lingüisticamente a verdade e as posibilidades e técnicas de persuasión a través da fala. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A3 | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| A4 | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades. |
| C1 | Poseer coñecementos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser orixinais e creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito. |
| C2 | Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares. |
| C4 | Saber comunicar las conclusiones y desarrollar síntesis razonadas para públicos especializados y no especializados de un modo claro. |
| C7 | Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales formulando hipótesis, utilizando las técnicas apropiadas para transmitir ideas de manera eficaz y válida, siguiendo las convenciones académicas o profesionales que el contexto requiera y empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos. |
| C10 | Conocer los conceptos lingüísticos y no lingüísticos requeridos para comunicarse con eficacia en un entorno profesional, tanto a nivel oral como escrito. |
| C11 | Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación. |
| D1 | Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual. |
| D2 | Poseer coñecementos básicos sobre la organización y estructura del pensamiento racional y de sus modos de proceder. |
| D5 | Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen. |
| D6 | Elaborar las propias posiciones y defenderlas adecuadamente, de palabra y por escrito, en situaciones comunicativas individuales o de debate. |
| D11 | Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados. |

Resultados de aprendizaxe

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

| | |
|---|--|
| Comprender a conexión entre linguaxe e lóxica. | A3 A4 C1 C2 D1 D2 D11 |
| Comprender a conexión entre argumentación, significado e verdade. | A3 C1 C10 D1 D2 D5 |
| Aprender a recoñecer os aspectos persuasivos de calqueira cuestión. | A3 A4 C11 D1 D5 D6 |
| Saber coma usar a linguaxe para convencer. | A3 A4 C4 C7 C10 C11 D5 D6 |

Contidos

| Tema | |
|----------------------------|---|
| 1. Linguaxe e pensamento | 1.1 Aproximación aos conceptos 1.2 Relacións entre linguaxe e pensamento |
| 2. Linguaxe e verdade | 2.1 Aparición da Lóxica 2.2 Argumentos: fortalezas e debilidades |
| 3. Linguaxe e política | 3.1 Retórica e poder 3.2 Discurso e opinión |
| 4. Linguaxe e comunicación | 4.1 A comunicación: é posible? |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Actividades introdutorias | 1 | 1 | 2 |
| Seminarios | 18 | 48 | 66 |
| Traballos e proxectos | 1 | 6 | 7 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|---------------------------|---|
| Actividades introdutorias | Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia. |
| Seminarios | Actividade adicada a presentar os contidos da materia, con participación do alumnado e posibilidade de preguntas e discusión. |

Atención personalizada

| Probas | Descrición |
|-----------------------|---|
| Traballos e proxectos | O profesor axudará ao alumnado a fixar os obxectivos e métodos dos traballos de aula; orientará o seu estudo nas titorías; e explicará antes de cada exercicio o proba a estrutura e contido deles. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|------------|---|---------------|---------------------------------------|
| Seminarios | Avalíase a asistencia, atención e participación | 30 A3 | C2 |

| | | | | | |
|-----------------------|---|----|----------|----|----------|
| Traballos e proxectos | Avalíase a orixinalidade, calidade da expresión e precisión de conceptos. | 70 | A3 A4 | C7 | D2 D6 |
|-----------------------|---|----|----------|----|----------|

Outros comentarios sobre a Avaliación

Na segunda edición de actas, avaliación mediante proba presencial da totalidade dos contidos do programa.

Bibliografía. Fontes de información

Aristóteles, **Organon I**, Gredos,

Aristóteles, **Organon II**, Gredos,

Aristóteles, **Retórica**, Gredos,

García Masip, F, **Comunicación y desconstrucción**, Universidad Iberoamericana,

Platón, **Gorgias**, Gredos,

Valdés Villanueva, L., **La búsqueda del significado**, Tecnos,

Recomendacións

Outros comentarios

Sen requisitos previos.
