



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Facilitadores e Barreiras na Comunicación

Materia	Facilitadores e Barreiras na Comunicación			
Código	V01M094V01110			
Titulación	Máster Universitario en Lingua e Comunicación nos Negocios			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Lingua española			
Coordinador/a	Rifón Sánchez, Antonio			
Profesorado	Rifón Sánchez, Antonio Varela Romero, Belén			
Correo-e	arifon@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.masterenlenguaycomunicacion.com">http://www.masterenlenguaycomunicacion.com</a>			
Descrición xeral	Esta asignatura facilita a los alumnos el conocimiento y desarrollo de la técnica asertiva como método de gestión de conflictos.			

## Competencias

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
C10	Conocer los conceptos lingüísticos y no lingüísticos requeridos para comunicarse con eficacia en un entorno profesional, tanto a nivel oral como escrito.
C11	Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación.
C12	Integrarse en equipos humanos, interdisciplinares que permitan colaborar y compartir conocimientos en distintas áreas de la comunicación profesional.
D3	Ser capaz de establecer un plan de mejora personal para optimizar las fortalezas y atenuar las debilidades comunicativas.
D5	Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen.
D7	Desarrollar la capacidad para trabajar de forma individual o en equipo en proyectos profesionales relacionados con la comunicación.
D8	Optimizar los recursos para aprender a trabajar bajo presión.

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer as dificultades máis frecuentes na comunicación e saber adoptar as actitudes axeitadas para a xestión de conflitos interpersoais e de equipo	A2 C10 C11 D3 D7

Desenvolver a capacidade de comunicación en equipos interdisciplinares con perfís persoais, formativos e A3  
profesionais moi diversos.

C11  
C12  
D3  
D5  
D7  
D8

## Contidos

Tema

Materia: Facilitadores e barreras na comunicación:	1.1. Introducción á Intelixencia emocional. 1.2. A IE nas relacións empresariais.
1. A intelixencia emocional e social	
2. Bases do conflito verbal.	2.1. A linguaxe como elemento coordinador de accións. 2.2. Os individuos como fenómenos sociais 2.3. O poder das conversacións 2.4. Emocións e estado de ánimo
3. Competencias de interacción positiva	3.1. Empatía e asertividade 3.2. Traballo en equipo e liderazgo
Materia: Comunicación interna	1.1. Canles de Comunicación. 1.2. Matriz de diagnóstico e optimización das canles de comunicación na empresa.
1. A comunicación interna na empresa.	
2. Endomarketing e comunicación interna	2.1. A comunicación interna como elemento de fidelización do talento. 2.2. Xestión da felicidade no traballo

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	10	3	13
Traballos de aula	7	51	58
Traballos de aula	2	1	3
Actividades introductorias	1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Exercicios prácticos realizados na aula
Traballos de aula	Exercicios prácticos de dinámicas de grupo
Traballos de aula	Exercicios prácticos e dinámicas de grupo
Actividades introductorias	Actividades destinadas a introducir os contidos do curso

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	Prestarase atención personalizada ao alumnado durante os exercicios prácticos

## Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballos de aulaA avaliación constará de 50% exercicios prácticos e 50% traballo en equipo	100 A2 A3	C10 C11 C12 D3 D5 D7 D8

## Outros comentarios sobre a Avaliación

A segunda edición das actas constará dunha proba única sobre os contidos impartidos durante o curso.

## Bibliografía. Fontes de información

Castanyer Olga y Ortega, Estela, **¿Por qué no logro ser asertivo?**, Desclee de Brouwer,  
Echeverría Rafael, **Ontología del lenguaje**, Granica,  
Guix, X., **Ni me explico ni me entiendes: los laberintos de la comunicación**, Urano,  
Peñalver, O., **Emociones colectivas: Inteligencia emocional de los equipos**, Alienta,

Salanova, M. y Schaufeli, W., **El engagement en el trabajo**, Alianza editorial,  
Smith, M.J., **Cuando digo no, me siento culpable**, DeBolsillo,

---

---

## **Recomendación**

---