



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación e Linguaxe

Materia	Comunicación e Linguaxe			
Código	V01M094V01102			
Titulación	Máster Universitario en Lingua e Comunicación nos Negocios			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Tradución e lingüística			
Coordinador/a	Ramallo Fernández, Fernando			
Profesorado	Ramallo Fernández, Fernando			
Correo-e	framallo@uvigo.es			
Web	http://www.lenguaycomunicacion.com			
Descrición xeral	Materia dedicada a abordar as relacións entre a comunicación e a linguaxe co obxectivo de comprender, producir e interpretar destrezas comunicativas propias do ámbito profesional.			

Competencias

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
C1	Poseer coñecimentos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser orixinais e creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.
C2	Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.
C3	Integrar conocimientos y poder desarrollar un proceso de comunicación sólido a partir de una información que, aunque sea incompleta, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas al proceso comunicativo.
C7	Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales formulando hipótesis, utilizando las técnicas apropiadas para transmitir ideas de manera eficaz y válida, siguiendo las convenciones académicas o profesionales que el contexto requiera y empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos.
C9	Adquirir los fundamentos teóricos y aplicados que ofrecen la lingüística y las ciencias sociales para la comunicación profesional así como relacionar y describir los distintos contextos profesionales.
D1	Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.
D6	Elaborar las propias posiciones y defenderlas adecuadamente, de palabra y por escrito, en situaciones comunicativas individuales o de debate.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Ser quen de pensar criticamente con respecto aos problemas relacionados coa linguaxe e a comunicación no mundo actual	A3 C1 C2 C3 C9 D1 D6
Coñecer as dificultades máis frecuentes na comunicación e saber adaptar as actitudes axeitadas para a xestión de conflitos interpersoais, interculturais e de equipo.	A3 C1 C2 C9 D1 D6
Ser capaz de analizar e interpretar textos sobre a comunicación	A1 A2 C1 C2 C3 C7 C9 D1 D6

Contidos

Tema	
1. Comunicación e linguaxe	1.1. Que é a comunicación? 1.2. Cales son os medios da comunicación lingüística?
2. Linguaxe e interacción social	2.1 Estilos conversacionais 2.2. Competencia comunicativa 2.3. Cortesía lingüística 2.4. Linguaxe e xénero
3. Nós no discurso	3.1. A presenza da autoría nos textos 3.2. Estratexias discursivas nos ámbitos profesionais

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	9	9	18
Actividades introdutorias	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	35	40
Informes/memorias de prácticas	1	15	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte da profesora dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e metodolóxicas
Actividades introdutorias	Presentación da materia e avaliación do punto de partida
Resolución de problemas e/ou exercicios	Sesións dedicadas á resolución práctica de exercicios relacionados coas cuestións teóricas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atención individualizada e/ou grupal para resolver dúbidas sobre os contidos da materia en xeral e sobre as sesións de debate en particular.
Probas	Descrición

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Sesión maxistral	Asistencia e participación nas sesións teórico-metodolóxicas	20	A2		
Informes/memorias de prácticas	O alumnado debe realizar un traballo práctico coa titorización da docente do que deberá entregar un informe sobre a obtención do corpus textual, metodoloxía empregada e principais conclusións.	80	A1 A3	C3	D1 D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación na segunda edición das actas será a entrega do informe de traballo práctico que terá un valor do 100% da cualificación.

As probas da primeira edición de actas entregaranse na última sesión.

A avaliación do estudantado erasmus rexerese polos mesmos criterios.

Agárdase de todo o alumnado o máximo rigor no respecto ás normas éticas do traballo. No caso de detectárense prácticas de copia e/ou plaxio, a penalización poderá supoñer o suspenso da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, 1^a,

Herrero Cecilia, Juan, **Teorías de pragmática, de lingüística textual y de análisis del discurso**, 1,

Martín Serrano, Manuel, **Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad**, 1^a,

Moreno Cabrera, Juan Carlos, **Cuestiones clave de la Lingüística**, 1^a,

Tusón, Jesús, **¿Cómo es que nos entendemos?: (si es que nos entendemos)**, 1^a,

Recomendacións