



DATOS IDENTIFICATIVOS

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual

Materia	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Sola Limia, Alfonso Servando			
Profesorado	Fernández Álvarez, Antón Lois Sola Limia, Alfonso Servando			
Correo-e	alfonsola@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia pretende aproximar ao alumno ao proceso de elaboración desenvolvemento e avaliación das Políticas Públicas do Audiovisual nos contextos europeos, español e galego, facilitándolle unha visión holística do proceso e facilitándolle elementos de comprensión da incidencia no sector audiovisual da acción política e de gobernanza.			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
B3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.
C10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Reunir e interpretar información e datos relativos as políticas públicas do audiovisual e argumentar^{A3} e defender posicións respecto a estas políticas públicas e valorar o impacto que estas teñen na sociedade e especificamente nas estratexias desenvolvidas polos diferentes actores implicados nas mesmas.

A4

Presentar de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación

Describir as principais características e aspectos diferencias do contexto político-social do mundo na era da comunicación global

B2

B3

Identificar e describir as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas

Describir os mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Identificar os actores principais actores que participan nas políticas públicas do audiovisual nas diferentes instancias e eidos nos que se contrastan e se confrontan.

C10

Desenvolver a capacidade de traballo en equipo.

D2

Comunicar as propias ideas na resolución de tarefas e exercicios propostos. Integrar nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados as propias aportacións.

Descubrir solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.

D3

Crear solucións axeitadas en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.

D4

Descubrir e aplicar a autocorrección e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos

D5

Comprender e argumentar a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

D8

Analizar e describir as características que definen a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea.

A3

Interpretar as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada

A3

Contidos

Tema

I. Bloque:

-As políticas públicas: as definicións, o proceso e as súas fases.

1.1 Definición de políticas públicas

1.2 Marco institucional e redes de actores

1.3 Fases dunha política pública:

- Definición do problema: A axenda pública

- Deseño e elaboración: toma de decisión e establecemento dos obxectivos

- Implementación: As perspectivas Top-down e Bottom-up

- Avaliación da política

- Remate da política: re-implimentación

-Conceptos teóricos relativos aos mecanismos institucionais e legislativos de incidencia no sector audiovisual e na comunicación.

-Análise das políticas, os programas e as institucións con competencias no campo audiovisual, con especial énfase nas políticas europeas, españolas e galegas.

-Aprendizaxe para o coñecemento dos elementos básicos de formulación de solicitudes de axuda ao financiamento para a produción e distribución dun proxecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal ou autonómico.

II. Bloque:

-As políticas públicas audiovisuais: evolución e alcance.

2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DO AUDIOVISUAL

2.1.1 Peculiaridades do sector

2.1.2 Ámbitos de actuación das políticas públicas

2.1.3 Políticas de audiovisual e as súas función

2.2-CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DO AUDIOVISUAL

2.2.1 Sistemas e estruturas de comunicación

2.2.2 Sociedade da Información e Políticas de Comunicación. O modelo europeo

2.2.3 Novo marco nas políticas de comunicación: actores e estratexias

III. Bloque:
-As políticas audiovisuais da Unión Europea.

3.1.-A UNIÓN EUROPEA

- 3.1.1 Definición da Unión Europea: O Sistema político da UE
- 3.1.2 Evolución do proceso de integración europea dende o Tratado de Roma ata o proxecto de Constitución da UE
- 3.1.3 Principais institucións da UE: Comisión, Consello de Ministros, Parlamento Europeo. Outros actores participantes
- 3.1.4 Proceso de toma de decisión na UE.

3.2.- A POLÍTICA EUROPEA DO AUDIOVISUAL

- 3.2.1 Transcendencia do sector audiovisual europeo
- 3.2.2 Cronoloxía da Política Europea do Audiovisual
- 3.2.3 Píares da Política Europea do Audiovisual
 - Marco normativo:
 - a- Directiva Televisión Sen Fronteiras
 - b- Libro Verde sobre a protección dos menores e da dignidade humana nos servizos audiovisuais e de información
 - c- Libro Verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxía da información
 - Mecanismos de apoio: Os Programas Media
 - Medidas externas: A UE e a OMC. A []excepción cultural[]

3.3.4 Principios e directrices da Política Europea do Audiovisual

IV. Bloque:

-As políticas audiovisuais españolas.

4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA

- 4.1 Transposición da normativa europea ó contexto audiovisual español
- 4.2 Institucións participantes na política audiovisual: Principais actores
- 4.3 A Lei da Televisión
- 4.4 A política de cine en España

V. Bloque:

-As políticas audiovisuais galegas.

5 A Política Audiovisual da Xunta de Galicia

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	48	78
Traballos de aula	10	25	35
Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
Debates	7	7	14
Actividades introductorias	4	4	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición do contido temático dos distintos epígrafes referenciados nos Contidos da materia. o profesor empregará como soporte os medios audiovisuais dispoñibles na aula.
Traballos de aula	Realización de traballos tutelados polo profesor encol dos temas da materia singularmente os referidos ao proceso de deseño, execución e avaliación das políticas públicas do audiovisual.
Estudo de casos/análises de situacións	Exposición e estudo de casos que ilustren a implementación das Políticas Públicas do audiovisual e discusión dos diferentes aspectos nos que se desenvolven os tópicos máis relevantes da materia.
Debates	Preparación e realización de debates na aula na que os alumnos amosen a súa capacidade analítica e creativa en relación con aquelas cuestións que son susceptibles de ser enfocadas dende diversas posicións e tratamentos en canto políticas públicas do audiovisual. Prestarase especial atención aos diversos plantexamentos que as políticas públicas do audiovisual poden adoptar en cuestións como a protección das linguas, a igualdade de xenero, a protección da infancia, a privatización dos servizos públicos de radiodifusión e outros semellantes.
Actividades introductorias	Presentación da materia e dos seus diversos enfoques epistemolóxicos. Relevancia do coñecemento das políticas públicas para o profesional do audiovisual.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Traballos de aula	O alumno estará axudado polo profesor na realización das prácticas no laboratorio de Informática para que acade os resultados previstos na práctica correspondente. Nos traballos de aula o profesor fará asesoramento personal naqueles traballos individuais que así o precisen. O estudo de casos será orientado e dirixido polo profesor ao longo do desenvolvemento na aula.
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno estará axudado polo profesor na realización das prácticas no laboratorio de Informática para que acade os resultados previstos na práctica correspondente. Nos traballos de aula o profesor fará asesoramento personal naqueles traballos individuais que así o precisen. O estudo de casos será orientado e dirixido polo profesor ao longo do desenvolvemento na aula.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Sesión maxistral	Proba combinada na que o alumno deberá amosar o seu coñecemento da materia mediante a realización de probas de resposta curta, test e probas de resposta longa. Sera realizada ao final do cuatrimestre.	70	A3	B2	C10	B3
Traballos de aula	Proporase a realización de traballos de aula que poderan ser resoltos individualmente ou en grupo según o caso.	30	A3 A4	B2 B3	C10	D2 D3 D4 D5 D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

- ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson,
- GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel,
- COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea,
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definición del model de servei públic al sector de l'audiovisual**, CAC,
- COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**,
- VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB,
- TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual**, Marcial Pons,
- COMISION EUROPEA, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, AAVV,
- GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España.**, Fundación Alternativas,
- CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social,
- BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,
- ABUÍN VENCES, Natalia, **Las ciudades digitales: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicación social,
- ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisión pública autonómica en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular**, Area Abierta revista de Comunicación social,
- ARRIAZA IBARRA, Karen, : **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,
- ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201