



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### A7 Xestión dos RRHH do Proxecto e as Comunicacións

Materia	A7 Xestión dos RRHH do Proxecto e as Comunicacións			
Código	P02M009V02207			
Titulación	Máster Universitario en Dirección Integrada de Proxectos. Especialidade: Lecer e Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3.5	OB	1	An
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Cancela Carral, José María			
Profesorado	Cancela Carral, José María Gambau I Pinasa, Vicente Guillén Solórzano, Eduardo Serrano Gomez, Virginia			
Correo-e	chemacc@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.mdip.es">http://www.mdip.es</a>			
Descrición xeral	(*)Análisis de los diferentes eslabones que forma el equipo de recursos humanos, y de sus procedimientos y pautas para la comunicación			

## Competencias

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
C5	Capacitarse no manexo de paquetes informáticos para a dirección e xestión dun proxecto.
C8	Capacidade para intercambiar coñecementos e liderar proxectos de forma cooperativa e multidisciplinar no ámbito do Project Manager.
C9	Capacidade de liderazgo, diálogo e negociación nas diferentes fases do proxecto.
C10	Hábitos de excelencia, compromiso ético e calidade no exercicio profesional do Project Manager.
C13	Capacidade para xestionar a obtención do resultado acorde ós criterios de calidade, e a esixencia do cliente.
D3	Cos estudantes sexan capaces de realizar unha análise crítica, evaluación e síntese das súa ideas novas e complexas no ámbito del Project Manager.

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Ser capaz de desenvolver o Plan de Recursos Humanos	A1 A3 A4
Ser capaz de adquisición do Equipo Proxecto	A2 A3
Ser capaz de desenvolver o Equipo do Proxecto	C5 C9 C10
Ser capaz de dirixir o Equipo do Proxecto	A3
Ser capaz de establecer cada unha das fases dun plan de comunicación estratéxica	A3
Ser capaz de coñecer as bases fundamentais da comunicación interpersonal e integral nas organizacións	A4
Ser capaz de determinar os métodos de investigación empregados para a planificación da comunicación	A1 C5 C8
Ser capaz de analizar como realizar o proceso de avaliación da comunicación, os métodos existentes e a explotación dos resultados	A4
Ser capaz de desenvolver os aspectos esenciais da comunicación interna, entre outros, as variables que afectan á comunicación, o impacto sobre a estratexia da empresa, os tipos de comunicación interna, os recursos, vías e canles posibles, a súa utilización e adecuación	C8 C10 C13
Ser capaz de analizar cada un dos criterios para o deseño adecuado dun plan de comunicación interna	C5 C10 C13 D3
Ser capaz de desenvolver aqueles aspectos determinantes para a xestión e avaliación das relacións coa prensa	A3 A4 C9
Ser capaz de establecer a relación entre comunicación e xestión integral da excelencia empresarial (normas de calidade, mellores prácticas, etc.) e da xestión dos recursos humanos (plan de acollida, transmisión de noticias, xestión das emocións...).	A4 A5
Ser capaz de coñecer as novas tendencias de comunicación na empresa	A3 A5
Ser capaz de determinar en que consiste a Comunicación Estratéxica Internacional, as variables contextuais e os principios xenéricos que afectan o desenvolvemento das relacións públicas en escenarios internacionais.	A4 C13

## Contidos

Tema	
(*)Tema I. Deseño de Postos	(*)
(*)Tema *II. Procesos de selección e *reclutamiento	(*)
(*)Tema *III. Sistemas de *coordinación do traballo	(*)
(*)Tema *IV. O traballo en equipo	(*)
(*)Tema *V. A dirección de equipos de traballo	(*)
(*)Tema *VI. A comunicación	(*)
(*)Tema *VII. Estratexias de comunicación	(*)
(*)Tema *VIII. Xestión das comunicacións do proxecto	(*)

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	8	7	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	12.5	16.5
Estudo de casos/análises de situacións	4	8	12
Debates	2	8	10
Sesión maxistral	6	4	10
Probos de tipo test	1	8	9
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

Descrición
Presentacións/exposicións Posta en común e debate por parte dos alumnos e profesor dos traballos realizados seguindo as directrices do docente.

Resolución de problemas e/ou exercicios	Ao longo do curso propoñeranse exercicios que deberán resolverse de forma individual por parte de alumno.
Estudo de casos/análises de situacións	Ao longo do curso preséntanse situacións problema que serán analizadas e estudadas por parte dos alumnos para propoñer solucións ao mesmo.
Debates	Sobre un tema proposto polo docente debaterase sobre o mesmo defendendo diferentes puntos de vista.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia objeto de estudo, bases teóricas e/ou directrices do traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno recibirá atención individualizada no horario de titorías establecido a tal fin durante o presente curso académico. Para a consulta do seu horario de titorías e lugar das mesmas deberase consultar a web do master: <a href="http://www.mdip.es">www.mdip.es</a>

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Probas de tipo test	Consta de 20 preguntas e resposta única sobre todos os contidos impartidos na asignatura.	80	A1 A2 A3		
Resolución de problemas e/ou exercicios	Supostos practicos sobres os contidos impartidos na asignatura	20	A1 A2 A3 A4 A5	C5 C8 C9 C10 C13	D3

### Outros comentarios sobre a Avaliación

### Bibliografía. Fontes de información

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

A8 Xestión dos Riscos do Proxecto e Adquisicións/P02M009V02208

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

A6 Xestión da Calidade do Proxecto/P02M009V02206