



DATOS IDENTIFICATIVOS

Mercadotecnia e dirección de empresas deportivas

Materia	Mercadotecnia e dirección de empresas deportivas			
Código	P02G050V01909			
Titulación	Grao en Ciencias da Actividade Física e do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OP	Curso 4	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Didácticas especiais			
Coordinador/a	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Profesorado	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Correo-e	ivanmartinez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias

Código	
B2	Coñecemento e comprensión da literatura científica do ámbito da actividade física e o deporte.
B12	Aplicación das tecnoloxías da información e comunicación (TIC) ao ámbito das Ciencias da Actividade Física e do Deporte.
B13	Hábitos de excelencia e calidade no exercicio profesional.
B21	Capacidade para planificar, desenvolver e controlar a realización de programas de actividades físicodeportivas.
B22	Capacidade para planificar, desenvolver e controlar programas para a dirección de organizacións, entidades e instalacións deportivas.
B24	Actuación dentro dos principios éticos necesarios para o correcto exercicio profesional.
B25	Habilidade de liderado, capacidade de relación interpersoal e traballo en equipo.
B26	Adaptación a novas situacións, a resolución de problemas e a aprendizaxe autónoma.
C20	Capacidade para administrar os servizos deportivos públicos e privados
C21	Capacidade para deseñar o programa de funcionamento das instalacións deportivas e seleccionar o material e equipamento deportivo adecuado

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Capacidade para administrar os servizos deportivos públicos e privados	C20
Capacidade para deseñar o programa de funcionamento das instalacións deportivas e seleccionar o material e equipamento deportivo adecuado	C21
Coñecemento e comprensión da literatura científica do ámbito da actividade física e o deporte.	B2
Aplicación das tecnoloxías da información e comunicación (TIC) ao ámbito das Ciencias da Actividade Física e do Deporte.	B12
Hábitos de excelencia e calidade no exercicio profesional.	B13
Capacidade para planificar, desenvolver e controlar a realización de programas de actividades físicodeportivas.	B21
Capacidade para planificar, desenvolver e controlar programas para a dirección de organizacións, entidades e instalacións deportivas.	B22
Actuación dentro dos principios éticos necesarios para o correcto exercicio profesional.	B24
Habilidade de liderado, capacidade de relación interpersoal e traballo en equipo.	B25

Contidos	
Tema	
1. Introducción al Marketing	1.1. Producto 1.2. Precio 1.3. Promoción 1.4. Distribución 1.5. Terminología
2. El marketing en el sector deportes	2.1. Entorno y demanda 2.2. Comportamiento de compra del consumidor 2.3. Segmentación 2.4. Valor de marca
3. Estudio de casos en el sector deportes	3.1. Decathlon SA 3.2. Crossfit 3.3. Less Mill 3.4. Nike 3.5. Virgin Active 3.6. Technogym
4. El emprendimiento en el sector deportes	4.1. La cultura emprendedora 4.2. La idea de negocio 4.3. El plan de negocio 4.4. La puesta en marcha del negocio

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	22	55	77
Traballos tutelados	15	30	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	9	18	27
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Enténdese por atención personalizada o tempo reservado por cada docente para atender e resolver as dúbidas do alumnado. Nestas actividades o/a docente ten como función orientar e guiar o proceso de aprendizaxe do alumnado. Se levarán a cabo no despacho nº 225 e dentro do horario estipulado.
Traballos tutelados	Enténdese por atención personalizada o tempo reservado por cada docente para atender e resolver as dúbidas do alumnado. Nestas actividades o/a docente ten como función orientar e guiar o proceso de aprendizaxe do alumnado. Se levarán a cabo no despacho nº 225 e dentro do horario estipulado.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Traballos tutelados	O estudante elaborará un Plan de Negocio que presentará por escrito e defenderá de xeito público de selo caso.	30	B2 B12 B13 B21 B22 B24 B25 B26	C20 C21
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O alumno realizará de xeito individual exercicios plantexados na clase. Os completará de xeito autónomo e os presentará por escrito no prazo acordado.	20	B2 B12 B13 B21 B22 B24 B25 B26	C20 C21
Probas de tipo test	Constará de 20 preguntas pechadas na que os alumnos seleccionan unha única resposta verdadeira de entre 3 opcións. Fórmula de corrección para anular el efecto del azar; [$C = A - E/(k-1)$]. C(calificación), A(aciertos), E(errores), K(número de opciones de respuesta). Por debaixo do 50% das preguntas correctas a materia se considera non superada.	50	B2 B12 B13 B21 B22 B24 B25 B26	C20 C21

Outros comentarios sobre a Avaliación

1. A cualificación final da materia resultará da ponderación das tres probas de avaliación.
2. Será requisito imprescindible para aprobar a materia ter superadas as tres partes.
3. O alumno/a que non realice alguna das tres probas de avaliación obterá unha cualificación final de SUSPENSO.
4. En xullo e no resto das convocatorias extraordinarias avaliarase unicamente mediante un examen tipo test (100%)

Bibliografía. Fontes de información

Sánchez Martín,J., **Business & Fitness. El negocio de los centros deportivos**, 2011,
 Casillas,T.;Martí,J.M., **Guía para la creación de empresas**, 2004,
 Quesada Rettschlag,S. ;Díez García,Mª D., **Dirección de Centros Deportivos**, 2002,
 Lorente,J., **Piensa, es gratis. 84 ideas prácticas para potenciar el talento**, 2009,
 Alvarez,T. ; Caballero,M., **Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación**, 1997,
www.bicgalicia.org, **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia**,
www.emprendedores.es, **Revista Emprendedores**,

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión e organización dos sistemas deportivos II/P02G050V01702

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xestión e organización dos sistemas deportivos I/P02G050V01504