



DATOS IDENTIFICATIVOS

Socioloxía do consumo e identidades culturais

| | | | | |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia | Socioloxía do consumo e identidades culturais | | | |
| Código | O05G130V01904 | | | |
| Titulación | Grao en Educación Social | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OP | 3 | 1c |
| Lingua de impartición | Galego | | | |
| Departamento | Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía | | | |
| Coordinador/a | Gómez Suárez, Águeda | | | |
| Profesorado | Gómez Suárez, Águeda | | | |
| Correo-e | agueda@uvigo.es | | | |
| Web | http://webs.uvigo.es/etnicsexualidad | | | |
| Descrición xeral | Esta materia pretende acercar ao alumno a realidade da sociedade do onsumo actual e as identidades culturais presentes na cultura contemporánea, co fin de mostrar unha perspectiva que complementa a análise socioeducativa crítica da realidade social. | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Integrar criticamente os supostos teóricos, filosóficos, históricos, sociolóxicos, psicolóxicos, pedagóxicos, culturais, políticos, legislativos que están na base dos procesos de intervención socioeducativa |
| A4 | Analizar e diagnosticar a realidade complexa que fundamenta o desenvolvemento dos procesos socioeducativos |
| A5 | Coñecer os fundamentos do deseño e uso dos medios, recursos e estratexias para a intervención socioeducativa e incorporalos nos diferentes ámbitos de acción socioeducativa |
| A7 | Manexar con criterio métodos e estratexias de investigación cuantitativas e cualitativas, e aplicarlas ás realidades socioeducativas |
| A11 | Organizar e administrar proxectos e servizos culturais, ambientais, de lecer e tempo libre |
| A16 | Elaborar e interpretar informes técnicos, de investigación e avaliación sobre accións, procesos e resultados socioeducativos |
| A17 | Dominar as metodoloxías de dinamización social e cultural |
| B1 | Capacidade de análise e síntese |
| B3 | Comunicación oral e escrita na/s lingua/s materna/s con apertura a outros códigos lingüísticos, en especial, as linguas cooficiais na comunidade galega |
| B8 | Capacidade crítica e autocrítica |
| B10 | Recoñecemento e respecto de a diversidade e multiculturalidade |
| B13 | Autonomía na aprendizaxe |
| B14 | Adaptación a situacións novas |
| B15 | Creatividade |
| B19 | Compromiso coa identidade, desenvolvemento e ética profesional |
| B20 | Orientación á calidade |

Competencias de materia

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

| | | |
|---|-----------|------------|
| 1. Coñecer os supostos sociolóxicos que están na base dos procesos de intervención educativa (1) | A1 | B1 |
| 2. Analizar e diagnosticar a realidade complexa que fundamenta o desenvolvemento de procesos socioeducativos (4) | A7 A11 | B3 B8 |
| 3. Planificar e organizar proxectos e servizos culturais (11) | | B10 |
| 4. Deseñar, desenvolver e avaliar programas e estratexias de intervención no ámbito cultural (13) | | B13 |
| 5. Ter capacidade para potenciar as relacións interpersoais, desenvolver habilidades de comunicación interpersoal, solidariedade e empatía (18) | | B15 B19 |

(x) Número que se corresponde coa competencia específica do Grado

| | | |
|--|------------------------------|---------------------------------------|
| 2. Analizar e diagnosticar a realidade complexa que fundamenta o desenvolvemento de procesos socioeducativos (4) | A7 A11 | |
| 3. Planificar e organizar proxectos e servizos culturais (11) | A1 A4 A7 A11 A16 | B1 B10 B13 B14 B15 B20 |
| 4. Deseñar, desenvolver e avaliar programas e estratexias de intervención no ámbito cultural (13) | A11 | B1 B13 B15 |
| 5. Ter capacidade para potenciar as relacións interpersonais, desenvolver habilidades de comunicación interpersoal, solidariedade e empatía (18) | A1 A4 A5 A7 A17 | B1 B15 B19 B20 |

Contidos

| Tema | |
|-------------------------|---|
| BLOQUE I: INTRODUCCIÓN. | 1.1. Introducción ao desenvolvemento histórico da sociedade de consumo. 1.2. Sociedade industrial. 1.3. Estado de Benestar. 1.4. Sociedades de consumo avanzado. |
| BLOQUE II: CONCEPTOS: | 2.1. Cultura, sociedade e globalización. 2.2. Clase social, ideoloxía e consumo. 2.3. Necesidade e desexo. 2.4. Identidades colectivas e etnicidade. 2.5. Multiculturalidade, deritos humans e cidadanía. |
| BLOQUE III: CONTEXTOS: | 3.1. O proceso de construción do capitalismo español. 3.2. O consumo, un mecanismo simbólico de distinción 3.3. Estilos de vida e estrutura social. |
| BLOQUE IV: TIPOLOGÍAS: | 4.1. Teoría das ideoloxías. 4.2. Capital cultural. 4.3. Construción das identidades culturais: alta cultura, cultura de masas, cultura popular, folclore, cultura virtual. 4.4. Culturas híbridas. 4.5. Hábitos de consumo. Socioloxía aplicada |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Traballos de aula | 2 | 15 | 17 |
| Debates | 17 | 40 | 57 |
| Presentacións/exposicións | 3 | 4 | 7 |
| Sesión maxistral | 22 | 44 | 66 |
| Traballos e proxectos | 3 | 0 | 3 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|-------------------|---|
| Traballos de aula | El la estudante desenvolverá exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión ol profesor. Pode estar vinculado o su desenvolvemento con actividades autónomas do estudante. |
| Debates | Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral... |

| | |
|---------------------------|---|
| Presentacións/exposicións | Exposición por parte do alumnado ante o docente e/o un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto; Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo. |
| Sesión maxistral | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/o directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver por o/a estuante. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---------------------------|--|
| Sesión maxistral | A atención personalizada realizarase na aula e nas titorías. |
| Traballos de aula | A atención personalizada realizarase na aula e nas titorías. |
| Debates | A atención personalizada realizarase na aula e nas titorías. |
| Presentacións/exposicións | A atención personalizada realizarase na aula e nas titorías. |
| Probas | Descrición |
| Traballos e proxectos | A atención personalizada realizarase na aula e nas titorías. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación |
|---------------------------|--|---------------|
| Traballos de aula | Avaliación continua de traballos e actividades realizados na aula, a través da entrega dos traballos ou mediante a observación da participación na aula. | 10 |
| Debates | Debates e discusión ordenadas na aula en torno as temáticas tratadas durante o curso | 5 |
| Presentacións/exposicións | Exposición, na aula e ante os compañeiros/as, do traballo de investigación, e dos comentarios de textos dos cinco documentos científicos que se van a traballar na aula. Se valorará a sistematización da información, a claridade expositiva, o uso de TICs e a capacidade didáctica de transmisión de contidos. | 10 |
| Sesión maxistral | Uso dos contidos da materia nos traballos da aula e/o nos traballos de investigación e comentario dos cinco textos científicos que se traballarán ao longo do cuatriestre. | 5 |
| Traballos e proxectos | Realización de dous exercicios: (1) Elaboración dun proxecto de investigación relacionado coa materia e (2) Realización de cinco comentarios de texto (datos o autor, contexto da obra, resúmen, ideas principais e comentario crítico persoal) sobre materiais científicos que se traballarán na aula ao longo do cuatriestre. Nos dous casos terá que presentarse un traballo impreso e entregarse na data do examen. | 70 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os alumnos no presenciais deberán examinarse na data oficial de examen a través dunha proba escrita de preguntas abertas sobre o temario da materia. Os alumnos que accedan á segunda convocatoria poderán optar por realizar un traballo escrito que deberán entregar na data oficial de examen ou ben realizar unha proba escrita de preguntas abertas sobre o temario da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Alonso, L. E. y Conde, F., **Historia del consumo en España: una**, Debate,
 GarcíaCanclini, N., **Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad**, Grijalbo,
 Eco, U., **Apocalípticos e integrados ante una cultura de masas**, Lumen,
 Arribas, L. (coord); De Lucas Mantilla, A.; Mañas Ramires, B. Ortí Mata, M., **Sociología del consumo e investigación de mercados:una guía didáctica**, UNED,

Bibliografía complementaria

Bauman, Zygmunt (2000): *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Barcelona. Gedisa.

Castells, M.; Caraça J.,Cardoso,G. (2013): *después de la crisis*. Alianza. Madrid.

García Canclini, Nestor (1995): *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México. Grijalbo.

Klein, Naomi (2001): *No logo: el poder de las marcas*. Barcelona. Paidós.

Martel, Frederic (2010): *Cultura maistream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid. Taurus.

Ritzer, George (1996): *La McDonalización de l sociedad*. Barcelona. Arial.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Antropoloxía: Antropoloxía social e cultural/O05G130V01201

Socioloxía: Socioloxía da educación/O05G130V01302
