



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Turismo Termal e de Saúde

Materia	Turismo Termal e de Saúde			
Código	004M097V01201			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS 9	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Alén González, María Elisa			
Profesorado	Alén González, María Elisa Álvarez García, José Ballbé Mallol, Francisco Xavier Barreiro Pousa, Luis Alberto Crecente Maseda, Mario Díaz Fernández, Ileana González Diéguez, Emma Pérez Fernández, María Reyes Suárez Troitiño, Fernando			
Correo-e	alen@uvigo.es			

### Web

Descrición xeral	<p>A materia Turismo Termal e de Saúde é unha materia fundamental dentro da titulación xa que achega unha parte moi importante dos coñecementos en materia termal que o alumno deberá posuír ao finalizar os estudos e obter o título.</p> <p>Esta materia servirá como elemento fundamental da especialización, xa que introducirá ao estudante as particularidades do sector.</p> <p>A metodoloxía será teórico-práctica. Nas clases teóricas desenvolveranse os conceptos necesarios para comprender e analizar o temario da materia. Nas clases prácticas expóranse exemplos, escenarios e casos para aplicar o exposto nas clases teóricas a situacións concretas e reais.</p> <p>Tras realizar o curso os estudantes serán capaces de definir o turismo termal, o perfil de quen o practican, analizar o termalismo en función dos diferentes tipos de clasificación das augas e dispor dunha ampla visión dos principais centros termais en Galicia e España, entre outras.</p>
------------------	--

## Competencias de titulación

Código	
A1	Aplicar instrumentos de planificación.
A2	Analizar críticamente a información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A8	Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.
A13	Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles.
A14	Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.
A15	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
A16	Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos.
B1	Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.
B3	Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---------------------------------------

Coñecer as diferencias entre as distintas clasificacións de augas	saber	B1
Establecer as diferenzas entre o pasado e o presente do Turismo Termal	saber	A2 B1
Coñecer os componentes do Turismo Termal	saber	A8 B3
Estudar os principais centros termais en Galicia, España e os máis relevantes do estranxeiro	saber saber facer	A2 A15 B1 B3
Coñecer o futuro do sector termal	saber saber facer	A1 A2 A13 A14 B3
Coñecer as principais técnicas termais, qué son e para qué se utilizan	saber facer	A16

## Contidos

Tema	
- Concepto e estratexias de Turismo Termal.	- Introducción ao termalismo. - Turismo de saúde e termal. - Sector termal. - Estrutura do sector termal. - Futuro do sector. - Pasado, presente e futuro do termalismo. - Perfil do termalista.
- Comercialización do Turismo de Saúde	- Adaptación dos coñecementos xerais da mercadotecnia e comercialización á realidade dos diferentes produtos turísticos, con especial fincapé no turismo de saúde.
- O establecemento termal	- Centros termais. - Clasificación dos centros termais. - Apertura dun centro termal. - Concepto de Balneario.
- Aspectos Sanitarios do termalismo	- Aspectos de saúde relacionados co termalismo - Diferentes tipos de augas mineromedicinais - Técnicas hidrotermais - Indicacións para a saúde dos tratamentos balneoterápicos

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	60	90
Seminarios	5	20	25
Obradoiros	5	20	25
Outros	0	8	8
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	75	75
Probas de resposta curta	0	2	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Clases teóricas
Seminarios	Aplicación de contidos de clases teóricas
Obradoiros	Formulación de escenarios
Outros	Titorías
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Investigación para resolver casos

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Sesión maxistral	Na modalidade presencial a materia require unha actitude participativa do alumno e unha asistencia presencial na que se realizarán distintos traballos e actividades tanto de forma grupal, como individual. O alumno deberá asimilar os contidos teóricos que posteriormente aplicará a casos prácticos relacionados cos contidos de cada unha das sesións. Ademais dos contidos teóricos impartidos polos profesores da Facultade os alumnos poderán coñecer o sector turístico de saúde máis a fondo coa visita de profesionais do sector que exporán as súas experiencias e coñecementos neste sentido.
Seminarios	Na modalidade presencial a materia require unha actitude participativa do alumno e unha asistencia presencial na que se realizarán distintos traballos e actividades tanto de forma grupal, como individual. O alumno deberá asimilar os contidos teóricos que posteriormente aplicará a casos prácticos relacionados cos contidos de cada unha das sesións. Ademais dos contidos teóricos impartidos polos profesores da Facultade os alumnos poderán coñecer o sector turístico de saúde máis a fondo coa visita de profesionais do sector que exporán as súas experiencias e coñecementos neste sentido.
Obradoiros	Na modalidade presencial a materia require unha actitude participativa do alumno e unha asistencia presencial na que se realizarán distintos traballos e actividades tanto de forma grupal, como individual. O alumno deberá asimilar os contidos teóricos que posteriormente aplicará a casos prácticos relacionados cos contidos de cada unha das sesións. Ademais dos contidos teóricos impartidos polos profesores da Facultade os alumnos poderán coñecer o sector turístico de saúde máis a fondo coa visita de profesionais do sector que exporán as súas experiencias e coñecementos neste sentido.

<b>Avaliación</b>		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Necesaria a asistencia dun mínimo do 80% das sesións na modalidade presencial	10
Seminarios	Resolución de casos de aula	10
Obradoiros	Resolución de casos de aula	10
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Realización de traballo/s	20
Probas de resposta curta	Exame	50

#### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

**Modalidade presencial.** A materia require unha presencialidade na parte teórica (mínimo 80%) para poder resolver as cuestións formuladas na aula así como para resolver o traballo da materia. Así, a nota de avaliación continua suporá o 50% da nota final. O outro 50% corresponderá á realización dun exame da parte teórica. Para que se teña en conta a nota de avaliación continua é necesario alcanzar unha puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 no exame.

En caso de non superar a avaliación continua (incluído o 80% de asistencia), o alumno terá que facer un exame final que se corresponderá co 100% da nota.

Na **modalidade semipresencial** o alumno terá que realizar unha aprendizaxe propia dos contidos, e a partir deles realizar as distintas actividades que se vaian propondo na materia. A avaliación e o control da aprendizaxe correspóndese coa cualificación media obtida nesas actividades, sen prexuízo de que será necesario superar un exame de control final para a súa validación.

En ambas as modalidades, no caso de non superar a materia na convocatoria ordinaria, o estudante realizará un exame final en nullo.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

Alén González, M. E. (2007): *Calidade de servizo en establecementos termais de Galicia*. Ed. Xunta de Galicia, Dirección Xeral de Turismo, Santiago de Compostela

Baeza, J., López, J., yRamírez, A. (2001): *Las aguas minerales de España*. Madrid: IGME.

IET (2008): *Estudios de productos turísticos. Turismo de Salud*. Octubre. Madrid: Instituto de Estudios Turísticos

Mourelle, L.; Meijide, R.; Freire, A.; Maraver, F.; Carretero, Ml. (2009): *Técnicas hidrotermales y estética del bienestar*. Madrid: Editorial Paraninfo

Observatorio Nacional del Termalismo y Desarrollo Rural (2010): Disponible en: <http://www.observatoriotermalismo.org/>

Pérez Fernández, M.R. (2005): *Principios de hidroterapia y balneoterapia*. McGraw-Hill Interamericana de España: Madrid

Viegas, J.; Viegas, F. (2011): *Turismo de saúde e Bem-estar no mundo*. Sao Paulo: Editora Senac

**Outros comentarios**

---

Tanto a asistencia ás clases como aos posibles seminarios ou visitas a establecementos considéranse de carácter obrigatorio. Así como a realización dos casos prácticos de traballos colectivos e/ou individuais.

Contémplanse tamén algunhas lecturas complementarias para aumentar o coñecemento sobre a materia fora da aula.

Valorarase positivamente a participación activa na clase, tanto achegas propias, como preguntas aos relatores e será de carácter obrigatorio a posta en común na clase dos traballos realizados.

---