



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía de Redes: a Euro-rexión Galicia-Norte de Portugal

Materia	Economía de Redes: a Euro-rexión Galicia-Norte de Portugal			
Código	O04M006V01106			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Esta materia pretende profundar nun aspecto da contorna sociopolítico tan decisivo para as empresas galegas como é a Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal. Neste espazo de integración territorial existen unhas dinámicas e redes de cooperación notablemente consolidadas, que son unha importante fonte de oportunidades para o tecido empresarial nel situado. De feito, dentro do novo período de programación comunitaria 2014-2020, destaca o Programa de cooperación transfronteiriza entre rexións de España e Portugal (POCTEP), boa parte de cuxos recursos se destinará a potenciar o I+D+i e a mellorar a competitividade das Pemes.			

Competencias de titulación

Código			
A3	Habilidade na procura de información especializada e proveniente de distintas fontes		
A6	Capacidade para a transmisión de ideas e a defensa do propio criterio		
A7	Capacidade de análise e vixilancia dos ambientes empresariais (contorno xurídico, fiscal, social, institucional, etc.)		
A8	Capacidade de adaptación a ambientes cambiantes		
A10	Coñecemento do contexto institucional da innovación empresarial		
A13	Capacidade de desenvolver a iniciativa emprendedora		
A18	Capacidade para recoñecer situacións que necesiten do asesoramento de expertos (asesores financeiros, fiscais, xuristas, etc.) así como capacidade para seleccionalos e interpretar os seus ditames		
A20	Capacidade para identificar, desenvolver e crear oportunidades de mercado nas empresas a través da xestión da creatividade e a innovación		
A22	Capacidade para deseñar, presentar e xestionar proxectos europeos, buscar socios internacionais e situar adecuadamente os proxectos dentro das estruturas e liñas de acción da Unión Europea		
A23	Capacidade para o establecemento de redes e desenvolvemento de proxectos cooperativos na Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal		
B5	Capacidade de comunicación multicultural		

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Habilidade na procura de información especializada e proveniente de distintas fontes	saber facer	A3
Capacidade para a transmisión de ideas e a defensa do propio criterio	saber saber facer	A6

Capacidade de análise e vixilancia dos ambientes empresariais (contorno xurídico, fiscal, social, institucional, etc.)	saber saber facer	A7
Capacidade de adaptación a ambientes cambiantes	saber facer	A8
Coñecemento do contexto institucional da innovación empresarial	saber	A10
Capacidade de desenvolver a iniciativa emprendedora	saber facer	A13
Capacidade para recoñecer situacións que necesiten do asesoramento de expertos (asesores financeiros, fiscais, xuristas, etc.) así como capacidade para seleccionalos e interpretar os seus ditames	saber saber facer	A18
Capacidade para identificar, desenvolver e crear oportunidades de mercado nas empresas a través da xestión da creatividade e a innovación	saber saber facer	A20
Capacidade para deseñar, presentar e xestionar proxectos europeos, buscar socios internacionais e situar adecuadamente os proxectos dentro das estruturas e liñas de acción da Unión Europea	saber saber facer	A22
Capacidade para o establecemento de redes e desenvolvemento de proxectos cooperativos na Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal	saber facer	A23
Capacidade de comunicación multicultural	Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema

Fundamentos teóricos: integración territorial e redes de cooperación

Estructuras de cooperación na Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal: institucionalización e documentos estratéxicos chave

Aspectos destacados relacionados coa actividade empresarial na Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	6	3	9
Estudo de casos/análises de situacións	9	45	54
Probas de tipo test	1	11	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Atenderanse e resolverán as dúbidas do alumnado relacionadas co estudo e/ou tarefas programadas na materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe e adquisición das competencias da materia. Esta actividade pode desenvolverse de forma presencial (directamente na aula) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico ou do campus virtual).
Estudo de casos/análises de situacións	Atenderanse e resolverán as dúbidas do alumnado relacionadas co estudo e/ou tarefas programadas na materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe e adquisición das competencias da materia. Esta actividade pode desenvolverse de forma presencial (directamente na aula) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico ou do campus virtual).
Probas	Descrición
Probas de tipo test	Atenderanse e resolverán as dúbidas do alumnado relacionadas co estudo e/ou tarefas programadas na materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe e adquisición das competencias da materia. Esta actividade pode desenvolverse de forma presencial (directamente na aula) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico ou do campus virtual).

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.	80
Probas de tipo test	Proba para avaliación das competencias adquiridas que inclúe preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Primeira oportunidade: o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba avaliada para poder compensala e superar a materia.

Segunda oportunidade: os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, poderán conservar a nota obtida en calquera das probas avaliadas, sempre que sexa superior a 5 (sobre 10) e realizar, unicamente, as probas nas que obtivesen unha nota inferior. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) nestas probas para poder compensalas e superar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

AECT Galicia-Norte de Portugal, **Portal de la AECT** (<http://gnpaect.eu>),
 Comisión Europea, **Dirección General de Política Regional y Urbana** (http://ec.europa.eu/dgs/regional_policy/index_es.htm),
 Domínguez, L., (dir.), **A cooperación transfronteiriça entre Portugal e Espanha**, Lisboa/Porto: IFDR/Eixo Atlântico, 2008,
 Eixo Atlântico do Noroeste Penínsular, **Portal del Eixo Atlántico** (<http://www.eixoatlantico.com>),
 EURES, **EURES Transfronteirizo Galicia-Norte de Portugal** (<http://www.eures-norteportugal-galicia.org/>),
 Johnsen, H.C.G. and Ennals, R. (eds.), **Creating collaborative advantage : innovation and knowledge creation in regional economies**, Farnham (England) [etc.] : Gower, 2012,
 Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, **Fondos Comunitarios: periodo 2014-2020** (<http://www.dgfc.sggp.meh.es/sitios/DGFC/es-ES/ipr/fcp1420/Paginas/inicio.aspx>),

Esta bibliografía pode ser ampliada ao longo do curso.

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Prácticas en Empresas ou Organizacións de Soporte para a Investigación e Innovación/O04M006V01112
 Trabajo Fin de Máster/O04M006V01111