



DATOS IDENTIFICATIVOS

Tecnoloxías de comercio electrónico

| | | | | |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia | Tecnoloxías de comercio electrónico | | | |
| Código | O04G390V01802 | | | |
| Titulación | Grao en Consultoría e Xestión da Información | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Informática | | | |
| Coordinador/a | Barreiro Alonso, Enrique | | | |
| Profesorado | Barreiro Alonso, Enrique López Fernández, Hugo | | | |
| Correo-e | enrique@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | (*)Asignatura optativa del cuarto curso del grado en Consultoría y Gestión de la Información. | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A4 | 1.3 Os principios e capacidades das TIC e a súa aplicación na práctica profesional. (QAA) |
| A9 | 1.8 O crecemento e a importancia da economía dixital, así como as súas implicacións socioeconómicas nas tecnoloxías da información, o comercio electrónico e o comportamento do consumidor. |
| A11 | 2.1 Exercer un papel de intermediación entre as áreas funcionais dunha organización e as tecnolóxicas ao servizo da información. |
| A13 | 2.3 Propoñer, analizar, validar e manter solucións informáticas no contexto dunha organización empresarial. |
| A15 | 2.5 Habilidade para utilizar un amplo rango de sistemas, fontes de información y ferramentas de comunicación ou de colaboración electrónicas. (QAA) |
| A19 | 3.2 Competencias cognitivas de pensamento crítico, análise e síntese, incluíndo a habilidade para relacionar e ordenar datos, ideas e teorías nun argumento ben estruturado especialmente nos aspectos organizativos e concernentes á xestión da información e as súas tecnoloxías, coa finalidade de xogar un papel relevante na mellora da calidade da organización. (QAA) |
| A27 | 5.1 Capacidade para adaptarse a situacións novas e a novos coñecementos traballando autonomamente e con espírito de superación. |
| B4 | 6.4 Motivación pola calidade e a mellora continua. |

Competencias de materia

| | |
|--|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Posuír e comprender coñecementos acerca dos principios e capacidades e a súa aplicación na práctica profesional | A4 |
| Posuír e comprender coñecementos achega do crecemento e a importancia da economía dixital, así como as súas implicacións socioeconómicas nas tecnoloxías da información, o comercio electrónico e o comportamento do consumidor. | A9 |
| Exercer un papel de *intermediación entre as áreas funcionais dunha organización e as tecnolóxicas ao servizo da información. | A11 |
| Propor, analizar, *validar e manter solucións informáticas no contexto dunha organización empresarial. | A13 |
| Habilidade para utilizar un amplo rango de sistemas, fontes de información e ferramentas de comunicación ou de colaboración electrónicas. | A15 |

| | |
|--|-----|
| Competencias cognitivas de pensamento crítico, análise e síntese, incluíndo a habilidade para relacionar e ordenar datos, ideas e teorías nun argumento ben estruturado especialmente nos aspectos organizativos e concernentes á xestión da información e as súas tecnoloxías, coa finalidade de xogar un papel relevante na mellora da calidade da organización. | A19 |
| Capacidade para adaptarse a situacións novas e a novos coñecementos traballando *autónomamente e con espírito de superación. | A27 |
| Motivación pola calidade e a mellora continua. | B4 |

Contidos

| Tema | |
|--|---|
| BLOQUE I - INTRODUCCIÓN | TEMA 1 - Introducción ao comercio electrónico TEMA 2 - Modelos de negocio no comercio electrónico |
| BLOQUE II - INFRAESTRUTURA TECNOLÓXICA | TEMA 3 - Infraestrutura do comercio electrónico TEMA 4 - Construción dun sitio de comercio electrónico TEMA 5 - Seguridade online e sistemas de pago |
| BLOQUE III - O NEGOCIO ONLINE | TEMA 6 - Tecnoloxías para a mercadotecnia no comercio electrónico TEMA 7 - Aspectos éticos, sociais e políticos |
| BLOQUE IV - O COMERCIO ELECTRÓNICO NA PRÁCTICA | TEMA 8 - Servizos e venda polo miúdo TEMA 9 - Contidos online TEMA 10 - Redes sociais e poxas online TEMA 11 - Comercio B2B e xestión da cadea de subministración |
| PRÁCTICAS DE LABORATORIO | - Deseño, instalación e administración dunha tenda *online - Tecnoloxías para campañas online (AdWords) - Ferramentas de análises de datos no comercio electrónico (Google Analytics) |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Prácticas de laboratorio | 22 | 56 | 78 |
| Presentacións/exposicións | 4 | 0 | 4 |
| Sesión maxistral | 15 | 46 | 61 |
| Probas de tipo test | 3 | 0 | 3 |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | 4 | 0 | 4 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|---------------------------|---|
| Prácticas de laboratorio | Utilización de sistemas de comercio electrónico: *tendas *online, *ferramentas de campañas de mercadotecnia e de *análise de datos de sitios web. |
| Presentacións/exposicións | Preparación en equipo de traballos relacionados coa materia e propostos polo profesorado. Exporanse publicamente e valorarase, ademais do contido, a comprensión do tema, a presentación e defensa, e a achega persoal razoada. |
| Sesión maxistral | Clase *maxistral participativa. Solución de problemas. Presentación oral. *Aprendizaxe *colaborativo. *Probas *obxectivas. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------------------|---|
| Sesión maxistral | Atención ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pódese desenvolver de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a *tutorías de despacho) ou de forma presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de e-*learning). |
| Prácticas de laboratorio | Atención ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade pódese desenvolver de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a *tutorías de despacho) ou de forma presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de e-*learning). |

Avaliación

| Descrición | Cualificación |
|------------|---------------|
|------------|---------------|

| | | |
|---|---|----|
| Presentacións/exposicións | Preparación en equipo de traballos relacionados coa materia e propostos polo profesorado. Exporanse publicamente e valorarase, ademais do contido, a comprensión do tema, a presentación e defensa, e a achega persoal razoada. | 20 |
| Probas de tipo test | Exame teórico que recollerá os contidos correspondentes á materia impartida. Haberá varios exames parciais liberatorios e un exame final. Para poder aprobar a materia poderase esixir unha nota mínima (nunca superior ao 5) nesta parte. | 20 |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | Proba na que se abordará a capacidade de utilización das diferentes ferramentas utilizadas durante o curso. Haberá varios exames parciais liberatorios e un exame final. Para poder aprobar a materia poderase esixir unha nota mínima (nunca superior ao 5) nesta parte. | 60 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Poderanse ter en conta outros mecanismos de avaliación para complementar e mellorar a cualificación do alumnado:

- Asistencia regular a clases- Participación en clases de teoría e prácticas- Realización de exercicios e/ou traballos

SEGUNDO PERÍODO DE AVALIACIÓN

Utilizaranse as mesmas metodoloxías que no primeiro período.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-15.

Bibliografía. Fontes de información

Kenneth C. Laudon, C. G. Traver, **E-commerce 2013**,

Brian Clifton, **Advanced web metrics with Google Analytics**, 2012,

Andrew Goodman, **Google AdWords : cómo ejecutar campañas rentables en línea**,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

(*)/

Sistemas de soporte ao negocio electrónico/O04G390V01502