



DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas en empresas

Materia	Prácticas en empresas			
Código	O04G240V01981			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes			
Profesorado	Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes			
Correo-e	chedesmareque@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Actividades realizadas polos estudantes en empresas, institucións e entidades alleas á Universidade que teñen como obxectivo complementar a súa formación universitaria.			

Competencias de titulación

Código	
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Adquírense as competencias e habilidades relacionadas co desempeño dos perfís profesionais, integrando aos alumnos á realidade empresarial

A11
A12
A13
A14
A15
A16
A19
A22
A23
A24
A25
A27

B1
B2
B3
B4
B5

Contidos

Tema	
Realización de prácticas externas en entidades públicas/privadas, empresas e institucións	Realización de prácticas externas en entidades públicas/privadas, empresas e institucións

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	1	2
Prácticas externas	0	290	290
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	0	7.5	7.5
Outras	0	0.5	0.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Proceso de selección do posto de prácticas. Tutoría personalizada. Actividade autónoma do alumno.
Prácticas externas	Execución das prácticas. Actividade autónoma do alumno

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	O titor académico das prácticas proporcionará asesoramento ao estudante no proceso de selección do posto de prácticas, na execución da memoria e na relación co titor da empresa.
Probas	Descrición
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	O titor académico das prácticas proporcionará asesoramento ao estudante no proceso de selección do posto de prácticas, na execución da memoria e na relación co titor da empresa.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	Memoria das prácticas externas realizada polo alumno/a	60
Outras	Informe do titor da empresa/entidade e Informe do estudante	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para avaliación do alumno o titor académico terá en conta:

- Entrevistas realizadas co titor da universidade
- Elaboración da memoria por parte do alumno
- Informe realizado polo titor na empresa ou institución á finalización da práctica
- Informe realizado polo alumno á finalización da práctica

A entrega da documentación por parte do alumno será como mínimo 20 días antes do peche das actas de cada convocatoria.

No caso de non superar a materia na primeira convocatoria o titor, tendo en conta a documentación achegada pola empresa ou organización onde se fixeron as prácticas e polo alumno, decidirá sobre a forma de superar a materia en 2ª convocatoria,

se é o caso.

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións
