



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés

Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés			
Código	O04G240V01403			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	2c
Lingua de impartición	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Figueroa Revilla, Beatriz Olga			
Profesorado	Figueroa Revilla, Beatriz Olga			
Correo-e	revilla@uvigo.es			
Web				
Descrición	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación ao sector turístico. xeral			

## Competencias de titulación

Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro del sector turístico	A15
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
A20 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	A21
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	A22
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	A24
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25
Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía	A26
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27

Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado. A28

Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
Motivación por a calidade.	B5
Creatividade	B3

### Contidos

Tema	
4. Flying	<p>Lexical Input: Flying Airport facilities, booking, cancelling, timetables, security procedures</p> <p>Communication: Booking, dealing with difficult situations</p> <p>Language Focus: conditional sentences, questions, question tags, timetables,</p>
5. Types of Tourism	<p>Lexical Input: Sectors in niche tourism, different types of tourism, cultural tourism</p> <p>Communication: taking part in meetings</p> <p>Language focus: verbs+ ing/ infinitive, expressing agreement, making suggestions, interrupting, asking for clarification, explaining</p>
6. Trends in Tourism	<p>Lexical Input: History of tourism, tourist motivations, tailoring a package</p> <p>Communication: Describing trends and graphs</p> <p>Language focus: The language of graphs, specific verbs, nouns, adverbs and adjectives.</p>

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	2	7
Titoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introdutorias	1.75	1	2.75
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan pór a proba as competencias a adquirir na materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como produtiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional do ámbito do turismo
Proxectos	Profundización nos contidos dos bloques temáticos complementado con traballo on-line, familiarización cos Tics e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Actividades introdutorias	Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un adecuado progreso no aprendizaxe de unha lingua

Sesión maxistral	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un adecuado progreso no aprendizaxe de unha lingua
Titoría en grupo	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un adecuado progreso no aprendizaxe de unha lingua
Resolución de problemas e/ou exercicios	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un adecuado progreso no aprendizaxe de unha lingua
Proxectos	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un adecuado progreso no aprendizaxe de unha lingua

### **Avaliación**

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos	5
Titoría en grupo	Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20
Proxectos	Realización e presentación de un tema	15
Actividades introdutorias	Avaliación de competencias comunicativas	5
Probas de resposta curta	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral i escrita e produción oral i escrita	25

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

En caso de que un estudante non cumprise os requisitos arriba expostos, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015

### **Bibliografía. Fontes de información**

Strutt, P., **English for International Tourism**, Pearson Education limited,  
Mol, Hans, **English for Tourism and Hospitality**, Granet,  
Harding K., **Going International**, Oxford,

#### A) Textos

Rowe, Ann et al. (2002) *Travel and Tourism*. Cambridge : C.U.P.

Harding, K. And P. Henderson (2000) *High Season*. Cambridge . C.U.P.

Jones, L. (1998) *Welcome! English for the Travel and Tourism Industry*. Cambridge . C.U.P.

Naterop, B.J. and R. Revel. (1992) *Telephoning in English*. Cambridge . C.U.P.

Murphy, R. ( 1994) *English Grammar in Use*. Cambridge . C.U.P.

Bolton , D. and N. Goody (1996) *English Grammar in Steps*. London . Richmomd

Swan, M. and C. Walter (1997) *How English Works*. Oxford. Oxford University Press.

VV.AA. (1989) *Gran Diccionario Larousse Español-Inglés Inglés Español*. Larousse

VV. AA. *Collins Dictionary Español-Inglés Inglés-Español*

Hornby, A.S. (1984). *Oxford Advanced Learner´s Dictionary*. Oxford . O.U.P.

#### **B)Películas e documentais:**

Guías turísticas (Planeta, Pilot Guides, JRB)

The Davinci Code

TV series

**C) Xornais e revistas**

The Washington Post. Travel special

The Guardian Unlimited Travel

Travel and Leisure

CNTraveller

---

**Recomendacións**

---

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

---