



DATOS IDENTIFICATIVOS

Distribución turística

Materia	Distribución turística			
Código	004G240V01401			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	A materia de Distribución Turística pretende profundizar no estudo das canles de distribución turística iniciado na materia de Marketing Turístico, prestando especial atención á situación actual do sector así como ás novas tecnoloxías e sistemas globais, co obxectivo de analizar as funcións e a estrutura das canles de distribución do sector turístico			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer qué son, para qué sirven e cales son os diferentes tipos de sistemas de ditribución turística	A1 A6 A18
Analizar o papel que desempeñan os intermediarios no mercado turístico	A1 A6 A23 A25 A28
Familiarizar o alumno co funcionamento dos sistemas de distribución turística	A5 A28
Analizar o impacto de Internet e das novas tecnoloxías nos Canales de Distribución Turísticos	A6 A18 A23 A25 A28

Contidos

Tema

1. A distribución comercial do sector turístico	1.1. A distribución comercial e o marketing turístico 1.1.1. Distribución comercial e produto turístico 1.1.2. A distribución comercial e o precio dos produtos turísticos 1.1.3. A distribución comercial e a comunicación nos produtos turísticos 1.2. O sistema de distribución no sector turístico 1.3. Funcións de intermediarios no sistema de distribución turística
2. A canle de distribución no sector turístico	2.1. Estructura da canle de distribución no sector turístico 2.2. Aspectos a considerar na elección da canle de distribución no sector turístico 2.3. Criterios de selección de canles de distribución no sector turístico 2.4. Outras decisións estratéxicas na política de distribución turística 2.5. Tipoloxía de intermediarios no sector turístico
3. As axencias de viaxes na distribución turística	3.1. As AAVV na distribución turística 3.2. O papel das AAVV na distribución turística 3.3. Tipoloxía de AAVV 3.4. Situación das AAVV no sector turístico
4. Os touroperadores na distribución turística	4.1. Os touroperadores na distribución turística 4.2. O papel dos touroperadores na distribución turística 4.3. Tipoloxía de touroperadores 4.4. Situación dos touroperadores no sector turístico
5. As centrais de reservas na distribución turística	5.1. Os CRS y GDS na distribución turística 5.2. O papel dos GDS na distribución turística 5.3. Situación actual dos GDS no sector turístico
6. As novas tecnoloxías e a distribución turística	6.1. Impacto 6.2. Desintermediación 6.3. Reintermediación 6.4. A Web 2.0

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	20	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	32	44
Traballos de aula	3	30	33
Titoría en grupo	1.5	16	17.5
Traballos e proxectos	0.5	5	5.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Explicacións detalladas dos contidos do programa docente por parte do profesor na aula
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución e presentación por parte do alumno de exercicios e casos planteados polo profesor
Traballos de aula	Traballos na aula dos alumnos, tanto individual como en grupo para a resolución de exercicios e casos prácticos, ou de temas de actualidade relacionados coa materia
Titoría en grupo	As titorías se poderán desenvolver de forma individual ou en grupo, previa organización das mesmas co profesor

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Titoría en grupo	Orientar, atender e resolver as dudas dos alumnos na comprensión da materia así como na realización dos exercicios, casos prácticos e traballos.
------------------	--

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Examen final abreviado da teoría	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	Consiste na resolución de exercicios e de traballos ben de forma individual ou en grupo	10
Traballos de aula	Realización de exercicios e casos na propia aula	10
Traballos e proxectos	Realización e exposición de traballos en grupo	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Aplicarase un sistema de avaliación que pode seguir dous modos:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuatrimestre, na que se valorará a participación en clase, a resolución de exercicios e traballos en grupo e a nota dun exame final de teoría reducido.

Esta modalidade é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

Poderán optar a ela todos os os alumnos non acollidos a modalidade de avaliación anterior. Consistente nun examen teórico de toda a materia do curso (60% da nota) mais un traballo individual (40% da nota), consistente éste nun proxecto de distribución turística nunha empresa real, que deberán entregar antes da data fixada para o examen.

Esta modalidade é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-15.

Bibliografía. Fontes de información

- DEL ALCÁZAR MARTÍNEZ, B. (2002): *Los Canales de Distribución en el Sector Turístico*. ESIC.

Bibliografía Complementaria

- DÍEZ DE CASTRO, E. (2004): *Distribución Comercial*. McGRAW-Hill.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Mercadotecnia turística/O04G240V01303
