



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II

Materia	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II			
Código	O04G240V01202			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^ª Dolores			
Profesorado	Rivero Fernández, M ^ª Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
2. Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro ámbito do turismo.	A7
1.7. Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística.	A1 A7
2.4. Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A1 A7
3. Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	A7 A9
4. Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, coma non especializado.	A7
6.1. Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
6.2. Compromiso ético.	B2
6.4. Iniciativa empresarial.	B4
6.5. Motivación por a calidade.	B5

Contidos

Tema

1. A comunicación da información contable.
2. A análise da información contable-financeira.
3. A análise dos resultados.
4. Determinación de custos nas empresas turísticas.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	22.5	42	64.5
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	21.5	0	21.5
Probas de tipo test	1	40	41
Traballos e proxectos	0	20	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Estudo e análise de casos reais.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición de forma clara e concisa dos contidos da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Axuda á resolución de problemas orixinados na resolución de exercicios e de casos reais presentados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Selección dunha resposta entre un número limitado delas.	60
Traballos e proxectos	Realización e presentación dos traballos por os diferentes grupos configurados para tal fin.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Haberá dúas instancias de avaliación: a asistencia e participación nos seminarios-traballos da aula e o exame final. A primeira parte correspóndese co 40% da avaliación total da materia e o 60% restante co exame final.

O exame final constará de 20 preguntas tipo test a través das cales o alumno poñerá de manifesto os coñecementos adquiridos ao longo do curso.

Segunda convocatoria: resérvase a nota da avaliación continua e realizarase un exame tipo test.

Constará de dúas partes, unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Alumnos que non seguen avaliación continua: Exame final de toda a materia que representa o 100% da nota. O exame constará de dúas partes: unha parte teórica e outra práctica.

Esta guía é orientativa e esta suxeta a modificacións se o longo do curso se estiman necesarias.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,
DEL CAMPO MORENO, P, **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,
SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,
SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

· Wanden-Berghe Lozano (coordinador): Contabilidad financiera: nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES. Ed.

Pirámide, 2008, Madrid.

· Mallo y Pulido: Contabilidad financiera. Un enfoque actual. Paraninfo, 2008, Madrid.

· Gallego Diez y Vara: Manual práctico de contabilidad financiera; 2ª edición. Ed. Pirámide, 2008, Madrid.

· Alonso Perez, A y Pousa Soto, R.: Casos prácticos del nuevo Plan General de Contabilidad. Borrador. Ed. CEF, 2007, Madrid

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101
