



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Introducción á economía

Materia	Economía: Introducción á economía			
Código	004G240V01103			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Díaz Barreiros, Susana			
Profesorado	Díaz Barreiros, Susana			
Correo-e	sdiaz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise sobre o comportamento do mercado e dos seus axentes económicos; consumidores e produtores nun medio aberto a relacións internacionais.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e perspectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	A2
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	A4
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e perspectiva en materia turística.	A9
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.	A11

Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición.	A19
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	A28
Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.	A29
Motivación por a calidade.	B5

Contidos

Tema

1. A actividade económica	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Definición de economía. Microeconomía e macroeconomía 1.2 Tipos de bens 1.3 Os factores de produción 1.4 Tres preguntas fundamentais en economía 1.5 Escasez, elección e coste de oportunidade 1.6 A fronteira de posibilidades de produción 1.7 Economía e turismo
2. Os axentes económicos	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Os axentes económicos 2.2 Os consumidores, unidades familiares ou economías domésticas 2.3 As empresas. Tipos de empresas turísticas 2.4 O sector público 2.5 O fluxo circular da renda 2.6 A actividade do sector público e o turismo
3. Mercado: Oferta e Demanda	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 O mercado 3.2 A demanda. Curva de demanda 3.3 Outras variables que influyen sobre a demanda 3.4 Función de demanda 3.5 Desplazamientos da curva de demanda e movementos ao largo da curva 3.6 A demanda turística 3.7 A oferta. Curva de oferta 3.8 Outras variables que influyen sobre a oferta 3.9 Función de oferta 3.10 Desplazamientos da curva de oferta e movementos ao largo da curva 3.11 A oferta turística 3.12 O equilibrio de mercado 3.13 A elasticidade da demanda e da oferta
4. A empresa e as estruturas de mercado	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 As decisións da empresa no tempo 4.2 A produción a c/p 4.3 Os costes de produción a corto prazo. Coste total medio y coste marginal 4.4 Os ingresos. As decisións de produción 4.5 Grados de competencia e tipos de mercado 4.6 A competencia perfecta 4.7 A competencia imperfecta. O monopolio 4.8 O oligopolio 4.9 A competencia monopolística
5. Macroeconomía: Contabilidade Nacional	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Introducción 5.2 Macroeconomía: obxetivos e instrumentos 5.3 A contabilidade nacional 5.4 Producto nacional 5.5 Principais contas nacionais 5.6 A inflación
6. Mercado monetario	<ul style="list-style-type: none"> 6.1 Introducción 6.2 O diñeiro: orixen, tipos de diñeiro, concepto e funcións 6.3 A oferta monetaria 6.4 A demanda de diñeiro 6.5 O mercado de diñeiro e o tipo de interés 6.6 A actividade das institucións financeiras e o proceso da creación do diñeiro bancario

7. A política económica	7.1 Política económica: obxetivos 7.2 Política fiscal 7.3 Política monetaria
8. Comercio internacional e sector exterior	8.1 Introducción 8.2 Comercio internacional 8.2 Política comercial 8.3 Balanza de pagos 8.4 Tipo de cambio

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	10	25
Titoría en grupo	2	0	2
Debates	3	0	3
Sesión maxistral	29	0	29
Probas de tipo test	1	60	61
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios relacionados co temario.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Debates	Resolucions de cuestións de actualidade relacionado cos contidos da materia
Sesión maxistral	Explicar os contidos recollidos no programa.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.
Titoría en grupo	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.
Debates	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadero/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	50%
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Deste xeito, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica pode ser presencial e non presencial. Pódense utilizar diferentes ferramentas para aplicar esta técnica como, por exemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia etc.	50%

Outros comentarios sobre a Avaliación

Alumnos que siguen avaliación continua: Dos probas escritas eliminatorias. Enténdese que se opta pola avaliación continua accedendo a primeira destas probas. O alumno/a que non supere estas probas poderá acceder a unha proba final de toda a materia ou da parte non superada.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015

Alumnos que non seguen avaliación continua e segunda convocatoria: exame final de toda a materia que representa o 100% da nota. Constará de dúas partes: unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

FRANCISCO MOCHON, **ECONOMIA Y TURISMO**, McGRAW HILL,

XULIO PARDELLAS, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,

RAFAEL CASTEJON MONTIJANO, ESTER MENDEZ PEREZ, **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PRENTICE HALL,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Estatística/O04G240V01402
