Universida de Vigo

DATOS IDENTIFICATIVOS

Avaliación Económica do Medicamento

Materia	Avaliación Económica do Medicamento			
Código	O03M063V01201			
Titulación	Máster Universitario en Información Técnica do Medicamento			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vaquero García, Alberto			
Profesorado	Vaquero García, Alberto			
Correo-e	vaquero@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Esta asignatura analiza desde una perspectiva económica-empresarial la situación del mercado farmaceútico y el papel del profesional de la visita medica			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y comprensión de los elementos teóricos-prácticos que configuran el ejercicio de la actividad del profesional de la información técnica del medicamento
A2	Capacidad para identificar los diferentes elementos que actúan directamente sobre el ámbito de decisión en el campo de la visita médica desde sus múltiples perspectivas.
A3	Conocimiento de los requisitos, objetivos y marco informativo de las diferentes instituciones para, a partir del mismo, poder evaluar y analizar los aspectos que rodean a la visita médica.
A4	Capacidad para comprender de la evolución que ha seguido la profesión del visitador médico, sus actuales tendencias y las previsibles líneas de mejora
A5	Capacidad para identificar, comprender y aplicar los conceptos que integra la información técnica del medicamento
A6	Habilidad para distinguir las diferentes alternativas a los problemas que se le planteen, de modo que pueda proporcionar las soluciones más satisfactorias.
A7	Capacidad de destreza en el uso adecuado del vocabulario técnico en el ámbito de la visita médica
A8	Conocimiento en la aplicación de procedimientos y técnicas necesarias al desarrollo de la actividad de la visita médica
A9	Capacidad para analizar e interpretar la información, a la vez que elaborar informes y documentos científicos en los que desarrolle y emita sus propios juicios de valor con los formatos adecuados
A10	Capacidad para expresar adecuadamente los conocimientos adquiridos en el ámbito de la visita médica
B1	Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en los distintos aspectos que rodean a la información técnica del medicamento y a la visita médica
B2	Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en los distintos aspectos que rodean a la información técnica del medicamento y a la visita médica
B3	Capacidad para comunicar sus conclusiones y los conocimientos técnicos sobre el medicamento y las razones últimas que los sustentan a públicos especializados sin ambigüedades, durante el transcurso del proceso de visita médica.
B4	Habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando y actualizando conocimientos en torno a la información técnica del medicamento y al proceso de visita médica

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Capacidade de aplicar os coñecementos adquiridos á materia	A1	B1 B2

Ter e comprender coñecementos especializados relacionados coa materia	A3	B3 B4
Capacidade de análise na resolución de supostos prácticos	A2	B2
Ser capaces de realizar procuras documentais sobre calquera aspecto de técnicas de venda relacionado coa información técnica do medicamento	A1 A5	
Ser capaz de integrar coñecementos diversos	A4 A6 A7 A8 A9 A10	B1
Posuír as habilidades necesarias para identificar os supostos prácticos e darlles unha solución adecuada	A5	B1 B2
Capacidade de análise e sintesis	A1	B1
Capacidade para resolver problemas relacionados coa información técnica do medicamento	A1	B1
Capacidade de creación de contidos relacionados coa visita médica	A3	B2 B3
Dominar a contorna virtual relacionado coa visita médica	A3	B1
Dominio instrumental da materia	A1	B1

Contidos	
Tema	
Determinantes da saúde. Sistemas sanitarios	O obxectivo deste tema é establecer os elementos económicos básicos para describir a oferta e demanda de saúde. Para iso realizarase un repaso xeral ás principais cuestións que afectan o sistema de Seguridade Social, en especial no campo da saúde, desde unha perspectiva económica.
Oferta e demanda da saúde. A Farmacia e o medicamento dentro do mercado sanitario	O obxectivo deste tema é abordar o estudo do uso dos instrumentos económicos no sector do medicamento. En segundo lugar debaterase a necesidade do uso racional dos medicamentos desde a perspectiva económica. A continuación abordarase a conveniencia dunha boa xestión dos medicamentos. O cuarto apartado céntrase na análise económica das últimas medidas tomadas en España no campo farmacéutico. O quinto apartado, profunda na reforma aprobada polo Real Decreto-Lei 16/2002, de abril, que modificou de forma notable a prestación de medicamentos e a Resolución de 10 de setembro de 2013, da Dirección Xeral de Carteira Básica de Servizos do Sistema Nacional de Saúde e Farmacia, pola que se procede a modificar as condicións de financiamento de medicamentos incluídos na prestación farmacéutica do Sistema Nacional de Saúde mediante a asignación de achega do usuario. Finalmente estableceranse un conxunto de recomendacións sobre a necesidade de incorporar elementos económicos na xestión de medicamentos..

Xestión do medicamento nos sistemas sanitarios. Economía e Politicas de financiamento do medicamento I	O obxectivo deste tema é analizar desde unha perspectiva teórico-práctica a xestión do medicamento nos sistemas de saúde. Ao longo deste capítulo analizaranse os principais instrumentos económicos que buscan un maior grao de eficiencia e equidade na xestión dos medicamentos. Os contidos expostos complementaranse co que se analizará no tema 4.
Xestión do medicamento nos sistemas sanitarios. Economía e Politicas de financiamento do medicamento II	O obxectivo deste tema é analizar desde unha perspectiva teórico-práctica a avaliación económica dos medicamentos. Ao longo deste capítulo completarse a análise iniciada no capítulo 3 dos principais instrumentos económicos que buscan un maior grado de eficiencia na xestión dos fármacos. Neste caso, a análise centrarase nas actuacións sobre o colectivo de farmacéuticos, médicos e consumidores.
Avaliación económica do medicamento e as tecnoloxías médicas I	O obxectivo deste capítulo é analizar as principais técnicas de avaliación económica sobre o mercado dos medicamentos.
Avaliación económica do medicamento e as tecnoloxías médicas II	O obxectivo deste capítulo é completar a análise iniciada no tema precedente sobre a análise económica do medicamento e as tecnoloxías médicas, estudando as principais actuacións para racionalizar o gasto en medicamentos e analizar algunhas das políticas levadas a cabo polas administracións para mellorar os resultados de financiamento do gasto en medicamentos..

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	8	8
Estudos/actividades previos	0	15	15
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	11	11
Prácticas autónomas a través de TIC	0	18	18
Sesión maxistral	0	18	18
Probas de tipo test	0	4	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Consiste na realización de problemas e exercicios para a súa posterior avaliación
Estudos/actividades previos	Consiste en analizar casos e situacións previas para o desenvolvemento da materia
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O alumno debera realizar unha serie de prácticas que contarán como unha parte da nota
Prácticas autónomas a través de TIC	Realizacion de exercicios a través da plataforma TEMA
Sesión maxistral	O profesor deixará uns temas no repositorio da plataforma informática que servirán como notas básicas do curso

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Estudos de casos a partir do material proporcionado polo profesor
Estudos/actividades previos	Estudos de casos a partir do material proporcionado polo profesor

Avaliación

	Descrición	Cualificación

Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba final da materia	60
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Periodicamente se deberán realizar una serie de practicas evaluables sobre el contenido de la materia	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

A segunda convocatoria consistitrá nun tipo test co 100% da puntuación. A materia analizará a importancia da economía sobre o mercado farmacéutico. Para elo desenvolveranse unha serie de tema que poñen en evidencia a necesidade de incluir a variable económica no mercado farmacéutico.

Bibliografía. Fontes de información

(Varios años), OCDE Health data: Statistics and indicators, Paris, disponible en http://www.oecd.org/document/30/0,3343,en_2649_34631_12968734_1_1_1_37407,00. html OCDE (Varios años), Eco-Salud, disponible en www.odce.org, Paris. OCU (2007), La venta de medicamentos por Internet, diciembre, disponible en www.ocu.es OMS (Varios años), Informe sobre la salud en el mundo, ONU, disponible en http://www.who.int/whr/es/index.html PHARMA (2006), What goes into the cost of prescription drugs?, disponible en http://www.phrma.org/files/attachments/Cost_of_Prescription_Drugs.pdf PINTO-PRADES, J.L., PUIG-JUNOY, J y ORTÚN-RUBIO, J. (2001): Análisis Coste-utilidad, Atención Primaria, Vol. 27. Núm. 8, Barcelona. PUIG JUNOY, J. (2004), Los medicamentos genericos pagan el precio de ser referencia en Revista de Administración Sanitaria, núm 2 (1), pp. 35-59. PUIG JUNOY, J. y LÓPEZ CASASNOVAS, G. (1999), La aplicación de los precios de referencia a los medicamentos, Cuadernos de Información Comercial Española, núm. 143, pp. 77- 89. PUIG-JUNOY, J. (2004), Los medicamentos génericos pagan el precio de ser referencia, Administración Sanitaria, núm. 2(1), disponible en http://www.econ.upf.edu/~puig/publicacions/Any2004/RAS_2004.pdf STAGINUSS, U. (2008), El instituto de evaluación económica de Alemania IQWIG: metodología y primeras experiencias, Economía de la Salud, volumen 5, número 3, disponible en http://www.economiadelasalud.com/Ediciones/53/08_pdf/iqwig.pdf TOBAR, F. y GODOY GARRAZA, L. (2001), Estrategias económicas y financiamiento del medicamento, Cuadernos Médico Sociales, pp. 67-91; noviembre 2001. VERNENGO, M.J. (1996), Control oficial de medicamentos. Organización Panamericana de la Salud, Washington D.C., Cap. 2, pp. 13-53. VIEIRA, C. (2002), Globalización, comercio internacional y equidad en material de salud. Revista Panamericana de Salud Pública, Vol. 11, nº 5-6, pp. 425-429.

ALBI. E., CONTRERAS, C.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M. y ZUBIRI, I. (1999): Teoría de la Hacienda Pública, cap. 7, Ariel Economía.<?xml:namespace prefix =" o" ns =" "urn:schemas-microsoft-com:office:office"" />

Int. J. Tech. Health Care, v.11, p. 750-161CANADIAN COORDINATING OFFICE FOR HEALT TECHNOLOGY (1994): Guidelines for economic evaluation of pharmaceutics, 1ª ed. <?xml:namespace prefix =" st1" ns =" "urn:schemas-microsoft-com:office:smarttags"" />Ottawa, CCOHT.

COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE MADRID (2001): Gasto farmacéutico: Análisis de las causas y evolución en Españajunio

COLLADO, M. (2004): Farmacoeconomía. Eficiencia y uso racional de los medicamentos. Revista Brasileña de Ciencia Farmacéutica, vol. 40, núm. 4, pp.445-453

COLLADO, M.; CARDENAS, J.; GONZÁLEZ, R.; MIYAR, R.; GALVEZ, A.M. y COSME, J. (2002): La economía de la salud: ¿Debe ser de interés para el campo sanitario?. Revista Panameña de Salud Pública, http://www.farmaindustria.es/farmaweb/7pb43811prod.nsf/0/22c8496bb, capítulo 4, disponible en16854e3c1256bd5004e1a42/$FILE/capitulo4.pdf

FARMAINDUSTRIA (2007): El mercado de medicamento en España, Boletín de Coyuntura, Boletín de Coyuntura, núm 22.

GARCÍA RUIZ, A.J. (2004): Introducción a la evaluación económica de los medicamentos, Instituto Nacional de Estadística. www.ine.es

LOBO, F. y VELAZQUEZ, G. (1997): Los medicamentos ante las nuevas realidades económicasBiblioteca Civitas

Vol. 19, nº 3, pp. 58-59., diciembre, disponible en www.ocu.es

OMS (Varios años), Informe sobre la salud en el mundo, http://www.who.int/whr/es/index.html

PINTO-PRADES, J.L., PUIG-JUNOY, J y ORTÚN-RUBIO, J. (2001): Análisis Coste-utilidad, Atención Primaria, núm. 143, pp. 77-89.

TOBAR, F. y GODOY GARRAZA, L. (2001): Estrategias económicas y financiamiento del medicamento, Cuadernos Médico Sociales. Washington D.C., Organización Panamericana de la Salud, Vol. 11, nº 5-6, pp. 425-429.

Recomendacións

Outros comentarios

La asignatura analizar la importancia de la economía sobre el mercado farmaceutico. Para ello se desarrollan una serie de temas que ponen en evidencia la necesidad de incluir la variable ecoómica en el mercado farmaceutico