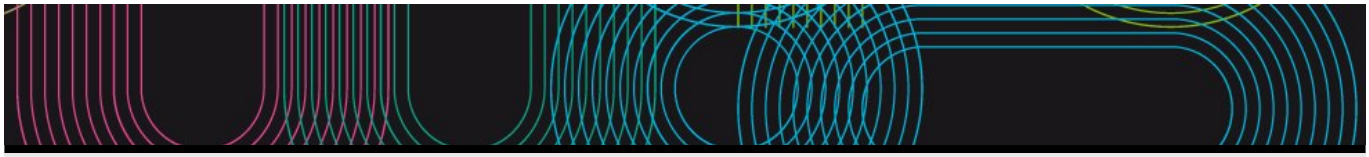

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito Mercantil Aplicado á Visita Médica				
Materia	Dereito Mercantil Aplicado á Visita Médica			
Código	O03M063V01109			
Titulación	Máster Universitario en Información Técnica do Medicamento			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Dereito privado			
Coordinador/a	Tobio Rivas, Ana María			
Profesorado	Couto Calviño, Roberto Menor Conde, Sara Tobio Rivas, Ana María			
Correo-e	atobio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia trata sobre distintos aspectos xurídico-mercantiis e comerciais necesarios para un correcto desenvolvemento das actividades que realizan os visitadores médicos. Por unha banda, examínanse as relacións contractuais na promoción e comercialización de medicamentos. Neste apartado abórdase o estudo das obrigacións e contratos mercantiles en xeral, así como, de xeito particular, as actividades de comercialización e promoción de medicamentos. Así mesmo, é obxecto de análise os contratos de colaboración e distribución na comercialización de produtos farmacéuticos. Tamén reviste unha especial importancia as relacións do Dereito da Propiedade Industrial e o sector farmacéutico, que trata, principalmente, sobre a regulación das patentes químico-farmacéuticas e as marcas dos produtos farmacéuticos. Para rematar, o mercado da comercialización de produtos farmacéuticos debe rexerse polos principios de libre e leal competencia. Por iso, examínase tamén nun último apartado o Dereito da libre competencia e a competencia deseal, así como a regulación da publicidade de medicamentos.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Conocimiento y comprensión de los elementos teóricos-prácticos que configuran el ejercicio de la actividad del profesional de la información técnica del medicamento
A2	Capacidad para identificar los diferentes elementos que actúan directamente sobre el ámbito de decisión en el campo de la visita médica desde sus múltiples perspectivas.
A3	Conocimiento de los requisitos, objetivos y marco informativo de las diferentes instituciones para, a partir del mismo, poder evaluar y analizar los aspectos que rodean a la visita médica.
A5	Capacidad para identificar, comprender y aplicar los conceptos que integra la información técnica del medicamento
A6	Habilidad para distinguir las diferentes alternativas a los problemas que se le planteen, de modo que pueda proporcionar las soluciones más satisfactorias.
A7	Capacidad de destreza en el uso adecuado del vocabulario técnico en el ámbito de la visita médica
A8	Conocimiento en la aplicación de procedimientos y técnicas necesarias al desarrollo de la actividad de la visita médica
A9	Capacidad para analizar e interpretar la información, a la vez que elaborar informes y documentos científicos en los que desarrolle y emita sus propios juicios de valor con los formatos adecuados
A10	Capacidad para expresar adecuadamente los conocimientos adquiridos en el ámbito de la visita médica
B1	Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en los distintos aspectos que rodean a la información técnica del medicamento y a la visita médica
B2	Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en los distintos aspectos que rodean a la información técnica del medicamento y a la visita médica

B3	Capacidad para comunicar sus conclusiones y los conocimientos técnicos sobre el medicamento y las razones últimas que los sustentan a públicos especializados sin ambigüedades, durante el transcurso del proceso de visita médica.
B4	Habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando y actualizando conocimientos en torno a la información técnica del medicamento y al proceso de visita médica

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Comprender os conceptos, técnicas e institucións do Dereito	A3 A8	
Coñecer a lexislación e as liñas *jurisprudenciales relevantes con repercusión na información técnica do medicamento	A1 A3	
Ter e comprender coñecementos especializados relacionados coa materia.	A1 A3	
Poseer las habilidades necesarias para identificar los supuestos prácticos y darles una solución adecuada	A6	
Capacidade para resolver problemas xurídico relacionados coa información técnica do medicamento	A6	B1
Ser capaces de realizar procuras documentais sobre determinados aspectos xurídicos relacionado coa información técnica do medicamento	A9	
Ser capaz de manexar fontes xurídicas	A9	
Capacidade de aplicar os coñecementos adquiridos á práctica	A5	B1
Capacidade de análise e de síntese	A9 A10	
Dominar a contorna virtual relacionado co dereito	A3 A9	B1
Ter capacidade de resolver problemas en contornas novas de *caracter multidisciplinar	A6	
Adquirir capacidade de análise e de razoamento lóxico, *dialéctivo e *retorico	A7	B2 B3 B4
Dominio instrumental da materia	A2	

Contidos	
Tema	
Tema I: As relacións contractuais na promoción e comercialización de medicamentos.	As obrigacións e contratos mercantiis en xeral. Actividades de comercialización e promoción de medicamentos. Os contratos de colaboración e distribución na comercialización de produtos farmacéuticos: mediación, comisión, axencia e concesión.
Tema II: A Propiedade Industrial e o sector farmacéutico.	As patentes e o segredo industrial (know-how): especial referencia ás patentes químico-farmacéuticas. As marcas e os produtos farmacéuticos.
Tema III: O Dereito da competencia e o sector farmacéutico.	O Dereito da libre competencia e da competencia desleal. A publicidade de medicamentos.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudos/actividades previos	0	19	19
Titoría en grupo	0	6	6
Probas de tipo test	0	50	50

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudos/actividades previos	Procura, lectura e traballo de documentación, propostas de resolución de problemas e/ou exercicios que se realizarán na aula e/ou laboratorio de forma autónoma por parte do alumnado.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Titoría en grupo	Guiarase ao alumno na preparación da materia obxecto de estudo. Orientarase na lectura de textos doctrinais, jurisprudenciais ou outros relacionados co sector xurídico concreto que se analiza. Atenderanse as dúbidas relativas á materia que se imparte.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	100

Outros comentarios sobre a Avaliación

O exame/proba correspondente á segunda convocatoria seguirá o o mesmo modelo que na primeira convocatoria

. Calificación numérica de 0 a 10 según a lexislación vixente

Bibliografía. Fontes de información

BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, A., **Apuntes de Derecho mercantil: Derecho mercantil, Derecho de la competencia y propiedad industrial**, última edición,

BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, A. (Dir.),, **Contratos mercantiles**, 2ª ed.,

BROSETA PONT, M. / MARTÍNEZ SANZ, F., **Manual de Derecho Mercantil, II tomos**, última edición,

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. J. (Coord.), **Derecho Mercantil, II tomos**, última edición,

LLOBREGAT HURTADO, Mª L., **Temas de propiedad industrial**, última edición,

MENÉNDEZ MENÉNDEZ, A. (Dir), **Lecciones de Derecho Mercantil**, última edición,

PÉREZ DE LA CRUZ BLANCO, A., **Derecho de la propiedad industrial, intelectual y de la competencia**, última edición,

SÁNCHEZ CALERO, F., **Instituciones de Derecho Mercantil, II tomos**, última edición,

CALZADA CONDE, Mª A., **Código de contratos mercantiles**,

CANO RICO, J. R., **Manual práctico de contratación mercantil**, 5ª ed.,

FERNÁNDEZ-NÓVOA, C., **Tratado sobre Derecho de marcas**,

FERNÁNDEZ-NÓVOA, C. / OTERO LASTRES, J. M. / BOTANA AGRA, M., **Manual de la Propiedad Industrial**, 2ª ed.,

DE LA CUADRA BLANCO, F., **La patente farmacéutica en España: industria farmacéutica y propiedad industrial, Tesis Doctoral,**,

FACTBOOK PROPIEDAD INDUSTRIAL, última edición,

FERNANDO MAGARZO, M.R., **Nociones básicas sobre la regulación jurídica de la publicidad de medicamentos de uso humano, Derecho de los Negocios, núm. 172, Enero de 2005.**,

GALLEGO SÁNCHEZ, E., **Contratación mercantil**,

GÓMEZ SEGADE, J. A., **La Ley de patentes y modelos de utilidad**,

IRÁCULIS ARREGUI, N., **La publicidad de los medicamentos**,

LEMA DEVESA C./GOMEZ MONTERO J., **Régimen jurídico de las patentes químicas y farmacéuticas en España, La Ley, 1992, num. 3095.**,

MARTÍNEZ SANZ, F. / MONTEAGUDO, M. / PALAU, F., **Comentario a la Ley sobre el contrato de agencia**,

MASSAGUER, J., **La protección de las invenciones de productos químicos y farmacéuticos mediante patentes solicitadas y concedidas con anterioridad a la fecha de aplicación del acuerdo sobre los TRIP'S**,

ORTÚN RUBIO, V., **Patentes, regulación de precios e innovación en la industria farmacéutica, Cuadernos Económicos de ICE, núm. 67.**,

QUINTANA CARLO, I.,, **Coloquios sobre patentabilidad de las invenciones farmacéuticas y la industria farmacéutica española, Anuario de Derecho Civil, Madrid 1973.**,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Máster/O03M063V01207

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dereito Administrativo Aplicado á Visita Médica/O03M063V01107
Dereito Laboral e Dereito Tributario Aplicado á Visita Médica/O03M063V01110
Dereito Procesual Aplicado á Visita Médica/O03M063V01108