



DATOS IDENTIFICATIVOS

Decisións Económicas e Análise de Mercados

Materia	Decisións Económicas e Análise de Mercados			
Código	V03M124V01202			
Titulación	Máster Universitario en Economía, Mercados Financeiros e Empresa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada			
Coordinador/a	Álvarez García, María Begoña			
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descrición xeral	El objetivo de este curso es desarrollar las capacidades del estudiante para utilizar la evidencia empírica en la adopción de decisiones económicas. El curso tendrá una orientación fundamentalmente aplicada, basada en el estudio de situaciones reales. En cada problema planteado, se abordarán los siguientes aspectos centrales: selección del tipo de datos necesarios para realizar el análisis; identificación y aplicación de las herramientas cuantitativas para obtener la solución; discusión crítica de los resultados, con especial énfasis en el desarrollo de las habilidades de comunicación de información cuantitativa.			

Competencias de titulación

Código	
A2	(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante
A3	(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo
A4	(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones
B1	(CT1) Capacidad de trabajar en equipo
B4	(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.
B5	(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera relevante	saber	A2
(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo	saber facer	A3
(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones		A4
(*)(CT1) Capacidad de trabajar en equipo.	saber facer	B1
(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias.	Saber estar / ser	B4
(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.		B5

Contidos	
Tema	
1. Caracterización de los datos para la adopción de decisiones económicas	Planteamiento del problema económico a tratar. Métodos para la obtención y tratamiento de los datos. Principales herramientas descriptivas. Diferencia entre correlación y causalidad.
2. Búsqueda de patrones en los datos	Componentes principales. Regresión lineal. Modelos de elección binaria.
3. Introducción a la analítica web	Conceptos básicos de la analítica web. Indicadores clave de rendimiento. Herramientas de analítica web para la adopción de decisiones de negocio.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	12	24	36
Estudo de casos/análises de situacións	16	64	80
Probas de resposta curta	2	24	26
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	Análises dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de olución.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	La atención personalizada se centrará en discutir dudas conceptuales
Probas	Descrición
Probas de resposta curta	La atención personalizada se centrará en discutir dudas conceptuales

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Valorarase o traballo realizado polos alumnos, tanto individualmente como en grupo, a través do informe que teñen que acompañar coa resolución de cada caso de estudo.	50-70
Probas de resposta curta	Examen dos contidos impartidos na materia.	30-50

Outros comentarios sobre a Avaliación	
A cualificación conxunta dos estudos de caso non será inferior ao 50% nen superior ao 70% da nota global. O resto da cualificación virá dada pola nota no exame.	

Bibliografía. Fontes de información	
Kaushik, A., Analítica Web 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente. , Ediciones Gestión,	
Peña, D., Análisis de datos multivariantes , McGraw Hill,	
Wooldridge, J.M, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno , 4ª ed., Paraninfo Thomson Learning,	

En cada tema, se indicarán referencias bibliográficas específicas (capítulos de libro, artículos de investigación, bases de datos, etc.).

Recomendacións
