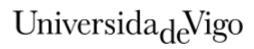
Guía Materia 2014 / 2015



	ITIFICATIVOS				
	conómicas e Análise de Mercados				
Materia	Decisións				
	Económicas e				
	Análise de				
	Mercados				
Código	V03M124V01202				
Titulación	Máster				
	Universitario en				
	Economía,				
	Mercados				
	Financeiros e				
	Empresa				
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre	
	6	ОВ	1	<u>2</u> c	
Lingua de					
impartición					
Departament	o Dpto. Externo				
	Economía aplicada				
Coordinador/a	a Álvarez García, María Begoña				
Profesorado					
Correo-e					
Web	http://faitic.uvigo.es				
Descrición	El objetivo de este curso es desarrollar las capacidades del estudiante para utilizar la evidencia empírica en la				
xeral	nte aplicada, basada en				
	el estudio de situaciones reales. En cada probler	ma planteado, se al	bordarán los siguie	ntes aspectos centrales:	
selección del tipo de datos necesarios para realizar el análisis; identificación y aplicación de las herr					
	cuantitativas para obtener la solución; discusión	crítica de los resul	tados, con especia	l énfasis en el desarrollo	
	de las habilidades de comunicación de informac	ión cuantitativa.			
		·			

Com	Competencias de titulación			
Códi	go			
A2	(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica y financiera			
	relevante			
A3	(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo			
A4	(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones			
B1	(CT1) Capacidad de trabajar en equipo			
B4	(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y creativa y saber comunicar sus			
	conclusiones a todo tipo de audiencias.			
B5	(CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.			

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)(CE2) Habilidad para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de	saber	A2
información económica y financiera relevante	saber facer	A3
(CE3) Capacidad de diagnóstico y análisis estratégico y prospectivo; visión de medio y largo plazo		A4
(CE4) Capacidad para procesar la información de forma integral, incorporándola al proceso de toma de decisiones		
(*)(CT1) Capacidad de trabajar en equipo.	saber facer	B1
(CT4) Capacidad para hacer frente a cuestiones complejas de forma sistemática y	Saber estar / ser	B4
creativa y saber comunicar sus conclusiones a todo tipo de audiencias. (CT5) Capacidad de adaptación, originalidad y espíritu crítico.		B5

Contidos	
Tema	
1. Caracterización de los datos para la adopción	Planteamiento del problema económico a tratar.
de decisiones económicas	Métodos para la obtención y tratamiento de los datos. Principales
	herramientas descriptivas. Diferencia entre correlación y causalidad.
2. Búsqueda de patrones en los datos	Componentes principales. Regresión lineal. Modelos de elección binaria.
3. Introducción a la analítica web	Conceptos básicos de la analítica web. Indicadores clave de rendimiento.
	Herramientas de analítica web para la adopción de decisiones de negocio.

Planificación			
Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais	
12	24	36	
16	64	80	
2	24	26	
	Horas na aula 12 16 2	12 24	

^{*}Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docent	te		
	Descrición		
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.		
Estudo de casos/análises Análises dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo,			
de situacións	xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de olución.		

Atención personalizada			
Metodoloxías	Descrición		
Estudo de casos/análises de situacións	La atención personalizada se centrará en discutir dudas conceptuales		
Probas	Descrición		
Probas de resposta curta	La atención personalizada se centrará en discutir dudas conceptuales		

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Valoraráse o traballo realizado polos alumnos, tanto individualmente como en grupo, a través do informe que teñen que acompañar coa resolución de cada caso de estudo.	50-70
Probas de resposta curta	Examen dos contidos impartidos na materia.	30-50

Outros comentarios sobre a Avaliación

A cualificación conxunta dos estudos de caso non será inferior ao 50% nen superior ao 70% da nota global. O resto da cualificación virá dada pola nota no exame.

Bibliografía. Fontes de información

Kaushik, A., **Analítica Web 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente.**, Ediciones Gestión,

Peña, D., Análisis de datos multivariantes, McGraw Hill,

Wooldridge, J.M, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno, 4ª ed., Paraninfo Thomson Learning,

En cada tema, se indicarán referencias bibliográficas específicas (capítulos de libro, artículos de investigación, bases de datos, etc.).

Recomendacións