



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección estratéxica internacional

Materia	Dirección estratéxica internacional			
Código	V03G020V01603			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Guisado Tato, Manuel			
Profesorado	González Loureiro, Miguel Guisado Tato, Manuel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mguisado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos sobre os aspectos internos, funcións e procesos das organizacións incluíndo a súa natureza, estrutura, goberno, operativa e dirección
A2	Posuír e comprender coñecementos sobre as interrelacións existentes entre os distintos subsistemas que conforman o sistema empresarial
A5	Posuír e comprender coñecementos sobre a relación entre a empresa e o seu entorno avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial
A11	Tomar decisións estratéxicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariais
A12	Solucionar de maneira eficaz problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais
A13	Mobilidade e adaptabilidade a entornos e situacións diferentes
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Pensamento crítico e autocrítico
B5	Habilidades de comunicación oral e escrita
B8	Comunicarse con fluidez no seu entorno, incluíndo competencias interpersoais de escoita activa, negociación, persuasión e presentación
B9	Capacidade de actuación eficaz dentro dun equipo de traballo
B11	Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa
B14	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B15	Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	Capacidade de lideranza, incluíndo empatía co resto de persoas
B17	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
B18	Compromiso ético no traballo
B19	Motivación pola calidade e mellora continua

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

(*)(*)

A1
A2
A5
A11
A12

(*)(*)

B1
B2
B5
B8
B9
B11
B14
B15

(*)(*)

A13

B9
B15
B16
B17
B18
B19

Contidos

Tema

TEMA 1. TEORÍA DE COMERCIO INTERNACIONAL	Comercio y sistema internacional de comercio La concepción mercantilista Teoría de la ventaja absoluta Teoría de la ventaja comparativa Teoría de dotación de factores Teoría del ciclo de vida del producto Nueva teoría del comercio internacional Teoría del diamante Teoría del comercio internacional y competitividad
TEMA 2. GÉNESIS DE LA ACELERACIÓN INTERNACIONAL	Tecnología, competitividad y sistema económico Consideraciones sobre las causas genéricas del proceso de internacionalización contemporáneo
TEMA 3. EL PROCESO BÁSICO DE INTERNACIONALIZACIÓN	Consideraciones sobre los primeros movimientos de internacionalización Fases del proceso básico de internacionalización Dimensión empresarial, estrategia competitiva y fases del proceso básico de internacionalización Otras formas contractuales de internacionalización Una primera aproximación a los condicionantes del modo de entrada en los mercados internacionales
TEMA 4. EL PROCESO DE EXPORTACIÓN	Las exportaciones. Consideraciones introductorias Exportaciones y pymes Fases del proceso de exportación Variantes de entrada en mercados exteriores a través de las exportaciones Subsidiarias de ventas Exportación de tecnología: proyectos llave en mano Tipos de cambio, riesgo y financiación de las exportaciones Sistemas de apoyo a las exportaciones
TEMA 5. EXPORTACIONES: PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL VERSUS PRODUCTIVIDAD NACIONAL	Tipos de cambio y competencia internacional. Consideraciones introductorias Tipos de cambio y ventaja competitiva Eficiencia e inflación en el contexto de una economía nacional La ley de unicidad del precio y la teoría de la paridad del poder adquisitivo Relación real de intercambio y capacidad de competencia internacional de las empresas Capacidad de competencia: productividad empresarial versus productividad nacional Formulación analítica de la evolución de la capacidad de la competencia Diversificación sectorial y competitividad en una economía abierta Eficiencia empresarial versus eficiencia nacional: implicaciones estratégicas

TEMA 6. SUBCONTRATACIÓN

Internalización versus externalización: consideraciones sobre el pasado reciente
 Tecnología, demanda y externalización
 Riesgo y subcontratación
 La subcontratación como fuente de ventaja competitiva
 Subcontratación competitiva
 Subcontratación cooperativa
 La integración vertical

TEMA 7. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Acuerdos de cooperación internacional e internacionalización
 Naturaleza, características y definición de los acuerdos de cooperación empresarial
 Razones básicas para la cooperación
 Clases de acuerdos de cooperación
 Alianzas estratégicas
 Ventajas de las alianzas estratégicas
 Desventajas de las alianzas estratégicas
 Condiciones para la estabilidad de las alianzas
 Alianzas versus fusiones y adquisiciones
 Acuerdos de cooperación y costes de transacción

TEMA 8. ESTRATEGIAS BÁSICAS DE MULTINACIONALIZACIÓN

Ventaja competitiva e internacionalización
 Recursos y capacidades de las empresas multinacionales
 Economías de localización
 Entorno internacional y sectores económicos
 Estrategias básicas de multinacionalización
 Estructuras organizativas e internacionalización

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	22.5	0	22.5
Sesión maxistral	16.5	33	49.5
Probas de resposta curta	6	32	38
Traballos e proxectos	2.5	20	22.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	2.5	15	17.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución
Sesión maxistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas, análisis de situaciones reales, y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	El estudiante podrá hacer las consultas y dudas en cada caso al docente.
Estudo de casos/análises de situacións	El estudiante podrá hacer las consultas y dudas en cada caso al docente.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Será necesario entregar un trabajo y la realización de una prueba escrita para evaluar los conocimientos adquiridos durante el curso. Para poder optar a esta valoración será necesario la asistencia a las clases de los grupos prácticos. Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer la media con la parte teórica	25
Sesión maxistral	Se realizarán una o más pruebas tipo test para valorar los conocimientos adquiridos sobre la materia durante el curso, pruebas que se referirán tanto a los conocimientos adquiridos a través de la bibliografía de referencia, como al desarrollo y contenido de las clases. Para poder optar a esta clase de evaluación será necesario la asistencia a las clases teóricas. Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer la media con la parte práctica	75

Outros comentarios sobre a Avaliación

En todo caso, en la convocatoria de junio y julio habrá un examen final de la asignatura que constará de dos partes. Un examen sobre la parte teórica que ponderará un 75% de la nota y un examen práctico que valdrá el 25% de la nota. En este caso también será necesaria **una puntuación mínima de cinco puntos (sobre diez) tanto en teoría como en práctica** para poder hacer la media.

En aquellos casos que el alumno haya decidido ir por evaluación continua y no haya superado la asignatura, se guardará la nota obtenida durante el curso de la parte que haya superado (teoría o práctica), y solo se presentará en junio al examen con la parte que tiene suspensa. Igualmente se mantendrán las partes aprobadas para el examen de Julio.

Para sucesivas convocatorias de cursos académicos posteriores no se guardarán las partes aprobadas.

Bibliografía. Fontes de información

Guisado Tato, M., **Internacionalización de la empresa**, Piramide,

Guisado Tato, M., **Estrategias de multinacionalización y política de la empresa**, Piramide,

Recomendaciones

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Dirección estratégica/V03G020V01503

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos pr la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real, o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Así mismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo
