



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación Non Verbal

| | | | | |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia | Comunicación Non Verbal | | | |
| Código | V01M094V01111 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Lingua e Comunicación nos Negocios | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 3 | OB | 1 | 1c |
| Lingua de impartición | | | | |
| Departamento | Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo) Dpto. Externo | | | |
| Coordinador/a | Jamardo Suárez, Begoña | | | |
| Profesorado | Jamardo Suárez, Begoña Rodríguez Fernández, Alfonso | | | |
| Correo-e | bjamardo@escueladenegociosncg.edu | | | |
| Web | http://fatic@uvigo.es | | | |
| Descrición xeral | Esta materia está orientada a que el alumno se sensibilice sobre la importancia de la comunicación no verbal en la interpretación de mensajes, tanto a nivel interpersonal como en sus exposiciones en público. Reconocerá y manejará adecuadamente las señales no verbales en entornos comunicativos concretos: presentaciones, negociaciones, entrevistas de trabajo, etc. e identificará, desde el punto de vista de la comunicación no verbal, las diferencias culturales en los distintos bloques geográficos. Asimismo, el alumno aprenderá a tomar conciencia de los hábitos posturales y a explorar las posibilidades expresivas del cuerpo; aprenderá a adiestrar la voz mediante técnicas de emisión y proyección vocal y a analizar y a manejar el espacio de acción y la puesta en escena durante una presentación. | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código | |
| A1 | Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito. |
| A2 | Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares. |
| A3 | Integrar conocimientos y poder desarrollar un proceso de comunicación sólido a partir de una información que, aunque sea incompleta, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas al proceso comunicativo. |
| A6 | Mejorar la capacidad de comunicación en las lenguas objeto de estudio (español, gallego e inglés) en diferentes contextos profesionales, trabajando las destrezas de comprensión y expresión orales y escritas. Desarrollar competencias de carácter transversal mostrando actitudes de tolerancia hacia la diversidad social y cultural, incluyendo la defensa de los derechos fundamentales de igualdad social, de género, raza y orientación sexual y los valores propios de la democracia y la cultura de la paz. |
| A11 | Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación. |
| A12 | Integrarse en equipos humanos, interdisciplinares que permitan colaborar y compartir conocimientos en distintas áreas de la comunicación profesional. |
| B1 | Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual. |
| B4 | Reconocer las señales no verbales clave en distintos bloques culturales con el fin de evitar problemas en la comunicación. |
| B5 | Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen. |
| B11 | Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados. |

Competencias de materia

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| Poseer conocimientos teóricos sobre la comunicación no verbal. | A1 A2 A6 | B5 B11 |
| Conocer el impacto de la comunicación no verbal en distintos entornos comunicativos: presentaciones, entrevistas de trabajo, reuniones de negocios, etc. | A2 A3 A6 | B1 B5 B11 |
| Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de la comunicación no verbal en el contexto de relaciones interpersonales. | A2 A3 A6 A11 A12 | B1 B5 B11 |
| Reconocer las señales no verbales clave en distintos bloques culturales a fin de evitar malentendidos en los encuentros con profesionales de otras culturas. | A2 A6 A12 | B4 B11 |

Contidos

| Tema | |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Introducción a la comunicación no verbal: origen y conceptos básicos. | 1.1 Impacto de la comunicación no verbal en la interpretación de mensajes. 1.2 La comunicación no verbal, una ciencia interdisciplinar. |
| 2. Componentes de la comunicación no verbal | 2.1 Componentes humanos. 2.1.1 Kinésica 2.1.1.1. El lenguaje de los gestos. 2.2.2.2 Kinésica e interculturalidad 2.1.2 Proxémica. 2.1.2.1 La percepción del espacio y las distancias. 2.1.2.2 Proxémica e interculturalidad. 2.1.2.3 Análisis y manejo del espacio de acción y la puesta en escena. 2.1.3 Paralenguaje. 2.1.3.1 Adiestramiento de la voz. Técnicas de emisión y proyección vocal. 2.1.3.2 Importancia de las pausas y el silencio. 2.2 Componentes no humanos. 2.2.1 El entorno. 2.2.2.1 El diseño arquitectónico y objetos móviles: la iluminación, el sonido y los objetos móviles. |
| 3. Manipulación de la comunicación no verbal. | 3.1 Indicios delatores de engaño. 3.2 Indicios delatores de poder. |
| 4. Aplicaciones prácticas y estudios de caso. | 4.1 La proyección mediática de los políticos. 4.2 Pautas de reconocimiento y manejo de las señales no verbales en entornos comunicativos concretos: presentaciones, negociaciones, entrevistas de trabajo, etc. 4.3 Análisis de películas, ilustraciones y fotografías desde el punto de vista de la comunicación no verbal. |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Actividades introductorias | 1 | 0 | 1 |
| Sesión maxistral | 8 | 16 | 24 |
| Presentacións/exposicións | 11 | 22 | 33 |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | 0 | 17 | 17 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introductorias | Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la materia. |
| Sesión maxistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y directrices del trabajo a desarrollar por el estudiante. |

Presentacións/exposición Exposición por parte del alumnado ante el docente y el grupo de estudiantes de un tema sobre los contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo o ejercicio.

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sesión maxistral | Las tutorías se llevarán a cabo en el lugar y horario indicados en el centro. También se podrán realizar por correo electrónico a la dirección del profesor indicando en asunto: Tutorías: Máster en Lengua y Comunicación en los Negocios. |
| Presentacións/exposicións | Las tutorías se llevarán a cabo en el lugar y horario indicados en el centro. También se podrán realizar por correo electrónico a la dirección del profesor indicando en asunto: Tutorías: Máster en Lengua y Comunicación en los Negocios. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Sesión maxistral | Presentación de contenidos teóricos, de trabajos y ejercicios a realizar. | 25 |
| Presentacións/exposicións | Los alumnos realizarán una presentación individual sobre las diferencias culturales entre España y un país de su elección. | 50 |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | Presentación de trabajos, ejercicios y tareas asignadas a lo largo del módulo. | 25 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Las materias 2 y 3 de este módulo serán evaluadas conjuntamente por la complementariedad de sus contenidos.

Los alumnos podrán realizar sus exposiciones en inglés, español y gallego.

La segunda edición de las actas consistirá en una prueba única escrita sobre los contenidos de la materia.

Bibliografía. Fontes de información

Calais-Germain, Blandine. La respiración. El gesto respiratorio. Liebre de Marzo, 2005.

Collett, P. *El libro de los indicios delatores*. Barcelona: Robin Books, 2005.

García de la Puerta, Marta y Jamarco Suárez Begoña. [La Comunicación no verbal en el mundo de los negocios]. Vigo: *Empresa e Sociedade*. Vigo: Escola Universitaria de Estudos Empresariais, 2008.

Knapp, M. *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. Barcelona: Paidós Comunicación, 1995.

Morris, D. *El lenguaje del cuerpo*. Madrid: Círculo Digital, 2004.

Poyatos, F. *La comunicación no verbal I*. Madrid: Istmo, 1994.

Thomson, P. *Los secretos de la comunicación*. Barcelona: Ediciones Granica, 1999.

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Comunicación Intercultural/V01M094V01113

Facilitadores e Barreiras na Comunicación/V01M094V01110

Presentacións Eficaces/V01M094V01112

Outros comentarios

No existen requisitos previos.