



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Redes audiovisuais en internet

|                       |                                                                                                                                                 |        |       |              |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Redes audiovisuais en internet                                                                                                                  |        |       |              |
| Código                | P04G070V01910                                                                                                                                   |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Comunicación Audiovisual                                                                                                                |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                   | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                               | OP     | 4     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego<br>Inglés                                                                                                                    |        |       |              |
| Departamento          | Psicoloxía evolutiva e comunicación                                                                                                             |        |       |              |
| Coordinador/a         | Martí Pellón, Daniel Francisco                                                                                                                  |        |       |              |
| Profesorado           | Martí Pellón, Daniel Francisco                                                                                                                  |        |       |              |
| Correo-e              | dmarti@uvigo.es                                                                                                                                 |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html">http://http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html</a> |        |       |              |
| Descrición            | Introdución á xestión da imaxe de proxectos audiovisuais e da reputación profesional nas redes sociais xeral                                    |        |       |              |

## Competencias de titulación

| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A9     | Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais                                                                                                  |
| A22    | Capacidade para a utilización das técnicas e procesos na organización e creación nas diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos                                                                                                                     |
| A26    | Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia                                                                                                                        |
| A30    | Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica                                                                                 |
| A35    | Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e multimedia                |
| A40    | Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que o alumnado se exprese a través de imaxes ou discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible                                     |
| A42    | Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación                                                                                                            |
| A44    | Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada |
| A45    | Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social                                                                                                  |

## Competencias de materia

| Resultados previstos na materia                                                                                                       | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Formación documental e analítica en recursos dixitais, en particular audiovisuais                                                     | A9<br>A22                             |
| Estudo e análise de relatos audiovisuais en función de perfís de usuarios e dominantes en comunidades en redes e agrupacións dixitais | A26<br>A30<br>A42                     |
| Prácticas creativas, redaccionais e compositivas, en web e en redes sociais                                                           | A44                                   |

|                                                                                                                                                                            |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Estudo e prácticas en produción con materiais sonoros e visuais segundo criterios de contorna web e con interfaces para varios niveis de uso                               | A22<br>A30<br>A35 |
| Práctica en recursos para a actualización e a autoformación en aplicacións informáticas con xestión de contidos e de públicos en rede                                      | A40<br>A42<br>A45 |
| Exercitación e práctica de participación en producións en liña ou abertas así como para crear e dirixir producións web persoais ou institucionais                          | A22<br>A30<br>A40 |
| Estudo casuístico e experimental de casos e crises de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizacións (multiplataforma, crossmedia, transmedia) | A45               |

## Contidos

| Tema                                                                               |                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Deseño e comunicación dunha marca profesional                                      | Selección e edición de contidos curados nun cartafol profesional comunicado nas redes sociais                                                                               |
| Comunicación e cooperación en redes sociais con eventos e comunidades profesionais | Informe de imaxes profesionais, auditoria de reputación en colectivo profesional e plan de comunicación e cooperación personal en proxectos locais, especializados, etc.... |
| Estratexia e dirección de marca profesional                                        | Avaliación e dirección de casos e comunicación de crise en redes sociais                                                                                                    |

## Planificación

|                                                                 | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Titoría en grupo                                                | 14            | 28                 | 42           |
| Estudo de casos/análises de situacións                          | 7             | 14                 | 21           |
| Cartafol/dossier                                                | 7             | 14                 | 21           |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | 14            | 28                 | 42           |
| Estudo de casos/análise de situacións                           | 8             | 16                 | 24           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                          | Descrición                                                                                    |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titoría en grupo         | exercicio cooperativo de comunicación grupal a través de redes sociais en proxectos en marcha |
| Estudo de casos/análises | análise e solución de problemas e casos de xestión de imaxe local de situacións               |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                           | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | Atención presencial en prácticas e talleres TIC, foros en redes sociais e comentarios en blogue. Limitar o uso telefónico e o correo persoal en favor de respostas colectivas que poidan servir a outro/*as. Livestreaming desde twitter e grupos noutras redes sociais |
| Titoría en grupo                       | Atención presencial en prácticas e talleres TIC, foros en redes sociais e comentarios en blogue. Limitar o uso telefónico e o correo persoal en favor de respostas colectivas que poidan servir a outro/*as. Livestreaming desde twitter e grupos noutras redes sociais |

## Avaliación

|                                                                 | Descrición                                                                                                                                    | Cualificación |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Cartafol/dossier                                                | autoavaliación do perfil profesional presentado, da aprendizaxe durante o curso e propostas para desenvolvemento da imaxe profesional persoal | 40            |
| Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas. | reputación de contidos e conversacións mantidas en redes sociais profesionais                                                                 | 30            |
| Estudo de casos/análise de situacións                           | resolución de problemas de comunicación e casos prácticos, exercitados nun control e como proba final da capacitación alcanzada no curso      | 30            |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

- A presentación dun cartafol definido profesionalmente nunha rede social ou blogue, e
- un balance e documentación da participación grupal nun foro, evento ou causa en redes sociais

son obrigatorios para presentarse a unha avaliación final da competencia en comunicación corporativa na data indicada no calendario de exames.

A proba final de resposta longa inclúe a decisión de accións comunicativas en casos de imaxe e/ou reputación corporativa.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

Rheingold, Howard, **Net Smart: How to Thrive Online**, 2012,  
Godin, Seth, **Tribus : necesitamos que TÚ nos lideres**, 2009,  
Dolors Reig, **Socionomía**, 2012,  
Cambronero, Antonio, **Manual imprescindible de Twitter**, 2012,  
Clazie, Ian, **Cómo crear un portfolio digital**, 2011,

Blogue do curso [http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imaxe.\\*html](http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imaxe.*html)

Exemplos de cartafoles e de propostas para accións de comunicación de marca persoal ou corporativa  
<http://pinterest.com/comunisfera/boards/>

Antoloxía de citas de especialistas e profesores de comunicación en <http://comunisfera.tumblr.com/>.

---

### **Recomendacións**

#### **Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101  
Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106  
Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401  
Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405  
Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501  
Guión e deseño multimedia/P04G070V01901  
Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903  
Teoría e técnica do documental/P04G070V01904  
Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909  
Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907  
Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

#### **Outros comentarios**

se completa en outros cursos con:

Técnicas de relaciones públicas  
Evaluación de la eficacia publicitaria  
Dirección de comunicación  
Campañas de imagen y de relaciones públicas  
Comunicación de crisis  
Relaciones públicas y comunicación solidaria  
Comunicación alternativa: medios virtuales y nuevos soportes publicitarios

y aporta a los cursos conclusivos

Trabajo fin de grado  
Proyecto práctico profesional  
Seminarios de experiencias profesionales

---