



DATOS IDENTIFICATIVOS

Técnicas de programación para televisión

Materia	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	silviamiron@hotmail.com			
Web				

Descrición xeral

A chegada da neotelevisión conlevoa cambios significativos nas estratexias e tácticas de programación así como transformacións notables na televisión pública a raíz do nacemento das televisións privadas: a situación de competencia supuxo que para a acción de organizar a grella comezan a empregarse uns criterios baseados en estudos de audiencia previos polo que a audiencia convértese en protagonista, o que supón a imposibilidade de planificar a emisión de determinados contidos que non moven a un amplo grupo de telespectadores [como é o caso daqueles espazos de carácter divulgativo ou educativo] tendo que recorrer a unha tipoloxía diferente de canles como é o caso dos temáticos. A proximidade das historias retransmitidas, a aplicación dun fluxo continuo, a hibridación dos xéneros, a anidación entre programas, a creación de sinerxía, a emisión ómnibus, as plataformas megacontenedores, a hiperfragmentación, etc., todo iso son as novas prácticas que xurdirán a partir do abandono da paleotelevisión e o nacemento da televisión privada. Partindo desta idea propómonos coa materia [Técnicas de programación para televisión] non só coñecer a evolución do medio televisivo e o seu actual contexto senón centrarnos naqueles elementos e circunstancias que influencian a práctica da programación en televisión e as técnicas específicas que se utilizan para situar os espazos nunha orde que será denominado como grella. Por outra banda, tamén penetraremos na identidade televisiva e os distintos elementos que a configuran, centrándonos especialmente no progreso experimentado polas pezas de continuidade e as fórmulas autopromocionais utilizadas por parte das emisoras.

Competencias de titulación

Código	
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A10	Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais
A12	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas
A15	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente

A34	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como as distintas variables que inflúen na súa configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A43	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	A3
2. Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais	A10
3. Identificar os mecanismos institucionais e lexislativos de incidencia no audiovisual	A12
4. Coñecer as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de produccions audiovisuales en televisión	A15
5. Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión	A28
6. Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	A34
7. Expoñer de forma adecuada os resultados dunha investigación de xeito oral ou po rmedios audiovisuales ou informáticos conforme aos cánones das disciplinas da comunicación	A41
8. Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como desenvolver a capacidade para integrarse nun proxecto común destinado a obtención de resultados	A43
9. Percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes televisivas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	A44
10. Tomar decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades	A45
11. Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	B2
12. Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades	B4
13. Autoevaluar criticamente resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	B5
14. Organizar e programar tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	B6

Contidos

Tema	
1. Introducción á programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminolóxica e finalidade. 1.2. Programación: continuidade e fragmentación no discurso televisivo 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. A Postelevisión e novos hábitos de consumo televisivo (online).

2. A práctica da programación televisiva e criterios de apoio	2.1. As grellas de programación e a súa división en franxas horarias. 2.2. A programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. A medición de audiencias como fundamentación previa para a tarefa de programación. 2.4. A programación segundo os públicos obxetivos. 2.5. O programador de televisión e as súas funcións. 2.5. Características do mercado de contidos.
3. Os contidos televisivos e a súa catalogación	3.1. Xénero, formato e programa: achegamento conceptual. 3.2. Orixe e influencias dos xéneros televisivos. 3.3. Tipoloxías de xéneros televisivos. 3.4. Hibridacións.
4. Tendencias e modelos de configuración das grellas nas canles.	4.1. A programación comercial. 4.2. A programación en canles públicas. 4.3. A programación comunitaria e as canles internacionais. 4.4. A programación generalista. 4.5. A programación temática. 4.6. Modelos aberto e pechado. Pay per view e televisión á carta multiplataforma. 4.7. Programación multitasker.
5. Estratexias e tácticas de programación televisiva	5.1. Estratexias de localización. 5.2. Estratexias de formato. 5.3. Estratexias de caracteres 5.4. Novas estratexias de programación na Postelevisión: sinerxia web TV, sinerxia multimedia e social TV.
6. Identidade televisiva.	6.1. A identidade televisiva: definición e funcións. 6.2. Elementos que compoñen a identidade televisiva. 6.3. A programación dende unha perspectiva publicitaria: cuestión de imaxe e posicionamento.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	6	12	18
Estudo de casos/análises de situacións	8	4	12
Traballos tutelados	8	60	68
Debates	2	4	6
Sesión maxistral	23	0	23
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	22	23

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentacións/exposicións	Defensa pública dos traballos tutelados
Estudo de casos/análises de situacións	Estudio a través de casos actuais de grellas e estratexias en prime time, dos efectos de arrastre de audiencia co emprego da sinerxia programática e de cómo a autopublicidade nas canles temáticas é un factor de produto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Traballos tutelados	Traballos de investigación revisados e orientados pola docente.
Debates	Plantexamento de debates ou foros de discusión que serán desenvolvidos nas sesións prácticas sobre determinados aspectos incluídos nos contidos da materia ou sobre o contexto televisivo español actual.
Sesión maxistral	Explicación teórica dos contidos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Seguimento e asesoría dos traballos encargados ós alumnos en torno á temática da materia que supoñen o principal método de avaliación. Tras unha análise pormenorizado dun exemplo seguindo unha estrutura claramente definida encargarase unha investigación similar que finalmente será exposta na aula. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia. O seguimento da aprendizaxe dos contidos directos da materia realizarase nas sesións teóricas, prácticas e especialmente mediante a participación do alumno nas análises de situacións ou nas sesións de debate. En relación con calquera outro tipo de dúbida, o alumno poderá consultar o que precise sobre a materia en horario de titorías, a través do correo electrónico do docente ou en outras opcións incluídas na plataforma Faitic.

Estudo de casos/análises de situacións	Seguimento e asesoría dos traballos encargados ós alumnos en torno á temática da materia que supoñen o principal método de avaliación. Tras unha análise pormenorizado dun exemplo seguindo unha estrutura claramente definida encargarase unha investigación similar que finalmente será exposta na aula. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia. O seguimento da aprendizaxe dos contidos directos da materia realizarase nas sesións teóricas, prácticas e especialmente mediante a participación do alumno nas análises de situacións ou nas sesións de debate. En relación con calquera outro tipo de dúbida, o alumno poderá consultar o que precise sobre a materia en horario de titorías, a través do correo electrónico do docente ou en outras opcións incluídas na plataforma Faitic.
Traballos tutelados	Seguimento e asesoría dos traballos encargados ós alumnos en torno á temática da materia que supoñen o principal método de avaliación. Tras unha análise pormenorizado dun exemplo seguindo unha estrutura claramente definida encargarase unha investigación similar que finalmente será exposta na aula. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia. O seguimento da aprendizaxe dos contidos directos da materia realizarase nas sesións teóricas, prácticas e especialmente mediante a participación do alumno nas análises de situacións ou nas sesións de debate. En relación con calquera outro tipo de dúbida, o alumno poderá consultar o que precise sobre a materia en horario de titorías, a través do correo electrónico do docente ou en outras opcións incluídas na plataforma Faitic.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Exposición pública dos 4 traballos de investigación	15
Estudo de casos/análises de situacións	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co contexto e a realidade televisiva. Serán desenvolvidos na aula.	20
Traballos tutelados	Traballos de investigación revisados e orientados pola docente. 1. Comentario/reflexión sobre as estratexias de fidelización da canle ou estudos de caso. 2. Comparativa grellas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinerxías; análise de estratexias. 3. Identidade de canle/autopromoción/novos formatos autopublicitarios en televisión. 4. Construción grella ou proxecto programa/formato.	50
Debates	Debates ou foros de discusión sobre contidos relacionados coa materia ou sobre o contexto televisivo español.	5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame de desenvolvemento teórico sobre os contidos desenvolvidos nas sesións maxistrais.	10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

- Perebinosoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed.,
- Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**,
- Orza, Gustavo F., **Programación televisiva : un modelo de análisis instrumental**,
- Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed.,
- AA.VV., **Audiencia y Programación**,
- Álvarez-Monzonillo, J.M., **Watching the Internet**,
- Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**,
- Bruno, M.W., **Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa di comunicazione**,
- Cebrián Herreros, M., **Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**,
- Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**,
- Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> **ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN**,
- Cortés, J.A., **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**,
- Dayan, D. (comp.), **En busca del público. Recepción, televisión, medios**,
- Garmendia Larrañaga, M., **¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana**,
- Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**,
- Matelski, M. J., **Programación diurna de televisión**,
- Bustamante, E., **Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia**,
- Contreras, J.M., **El libro de la tele: anuario de la televisión en España**,
- Díaz, L., **La televisión en España (1949-1995)**,
- Díaz, L., **50 años de TVE**,
- Palacio, M., **Historia de la televisión en España**,

Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**,
 Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**,
 Contreras, J.M; Palacio, M., **La programación de televisión**,
 Jauset, J.A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**,
 Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ; **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**,
 Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**,
 Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**,
 Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**,
 Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**,
 Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**,
 Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**,
 Barroso García, J., **Realización de los géneros televisivos**,
 Creeber, G. (Editor), **The television genre book**,
 Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**,
 Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**,
 González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**,

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305