



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección de operacións

Materia	Dirección de operacións			
Código	V55G020V01302			
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Departamento da Escola de Negocios Caixanova (Vigo)			
Coordinador/a	Gómez Vieites, Álvaro Manuel			
Profesorado	Gómez Vieites, Álvaro Manuel			
Correo-e	agomez@escueladenegociosncg.edu			
Web				
Descrición xeral	Esta materia desenvolve os contidos, métodos y ferramentas asociados á estratexia de operacións. Nela afondase en aspectos relacionados coa selección e deseño do produto, modo y lugar de elaboración, recursos necesitados e a súa organización, e calquera outro aspecto necesario para que a empresa poida realizar o proceso produtivo para o que foi creada.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos sobre as interrelacións existentes entre os distintos subsistemas que conforman o sistema empresarial
A3	Posuír e comprender coñecementos sobre os aspectos internos, funcións e procesos das organizacións incluíndo a súa natureza, estrutura, goberno, operativa e dirección.
A5	Posuír e comprender coñecementos sobre a relación entre a empresa e o seu entorno avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial
A6	Posuír e comprender coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial
A7	Posuír e comprender coñecementos sobre as principais técnicas instrumentais aplicadas ao ámbito empresarial
A12	Solucionar de maneira eficaz problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Pensamento crítico e autocrítico
B3	Habilidades relacionadas co uso de aplicacións informáticas utilizadas na xestión empresarial
B5	Habilidades de comunicación oral e escrita
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet e, dominio de ferramentas multimedia para a comunicación a distancia
B10	Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados
B11	Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa
B13	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B14	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B15	Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B19	Motivación pola calidade e mellora continua

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Lograr o manexo por parte do alumnado dos coñecementos, procesos e técnicas propias da dirección e xestión das actividades de produción nas distintas empresas, asumindo os efectos da súa práctica e as consecuencias da súa acción en calquera contexto de intervención reflexionando sobre o seus propios posicionamentos.	A3 A5 A6 A7 A12	B1 B2 B3 B5 B6 B10 B11 B13 B14 B15 B19
Fomentar no alumnado as habilidades de procura, filtrado e interpretación da información relevante na área de produción e o seu emprego no desenvolvemento dun pensamento crítico e creativo que lle permita ó alumno fixar obxectivos, elaborar estratexias e planos de acción propios das actividades de produción e coherentes co seu contorno.	A1 A3 A5 A6 A12	B1 B2 B3 B5 B6 B10 B11 B13 B15 B19
Tomar decisións na procura de solucións a problemas relativos á situación da área de produción da empresa así como a emisión dos informes correspondentes.	A1 A3 A6 A7 A12	B1 B2 B3 B6 B10 B11 B13 B15 B19

Contidos

Tema	
MÓDULO 1: LA EMPRESA Y EL SISTEMA DE OPERACIONES	<input type="checkbox"/> El papel del Sistema de Operaciones dentro de la empresa. <input type="checkbox"/> La definición y desarrollo de la Estrategia de Operaciones.
TEMA 1. El Sistema de Operaciones y la Estrategia de Operaciones	
TEMA 2. Análisis de Costes y Productividad	<input type="checkbox"/> Análisis de los costes de producción y operaciones. <input type="checkbox"/> Cómo medir y gestionar la productividad.
MÓDULO 2: DISEÑO DEL SISTEMA DE OPERACIONES	<input type="checkbox"/> Qué producir: análisis del producto. <input type="checkbox"/> El producto desde el punto de vista del marketing. <input type="checkbox"/> El producto desde el punto de vista de la producción.
TEMA 3. Selección y Diseño del Producto y del Proceso Productivo	<input type="checkbox"/> Cocreación con los clientes e impacto de las nuevas tecnologías.
TEMA 4. Decisiones Estratégicas de Capacidad	<input type="checkbox"/> Clases de capacidad. <input type="checkbox"/> Determinación de las necesidades futuras de capacidad.
TEMA 5. Decisiones de Localización	<input type="checkbox"/> Factores que afectan a la localización. <input type="checkbox"/> Métodos empleados para tomar decisiones sobre la localización.
TEMA 6. Distribución en Planta	<input type="checkbox"/> Diseño del proceso de fabricación. <input type="checkbox"/> El layout de la planta: distribución por producto, por proceso, mixta, etc.
MÓDULO 3: GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	<input type="checkbox"/> Importancia estratégica de la cadena de suministros. <input type="checkbox"/> Estrategias de cadena de suministros: muchos proveedores, pocos proveedores, integración vertical, empresas virtuales
TEMA 7. Cadena de Suministros	<input type="checkbox"/> Gestión de la cadena de suministros <input type="checkbox"/> Herramientas de Supply Chain Management
TEMA 8. Gestión de Compras	<input type="checkbox"/> Selección y evaluación de proveedores. <input type="checkbox"/> Negociación. <input type="checkbox"/> Compras por Internet y comercio electrónico B2B.
TEMA 9. Gestión de los Stocks	<input type="checkbox"/> Funciones y tipos de stocks en la empresa <input type="checkbox"/> Gestión de stocks: análisis ABC, recuento cíclico, etc. <input type="checkbox"/> Estudio de distintos modelos de control de inventarios: cantidad económica de pedido, punto de pedido, modelos probabilísticos.
MÓDULO 4: GESTIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN	<input type="checkbox"/> Definición de un proyecto. <input type="checkbox"/> Componentes de un proyecto: fases, hitos, recursos, actores
TEMA 10. Planificación y Control de Proyectos	<input type="checkbox"/> Ciclo de vida de un proyecto.

TEMA 11. Planificación, Programación y Control de la Producción	<input type="checkbox"/> El proceso de planificación. <input type="checkbox"/> Estrategias de planificación agregada: opciones de capacidad, opciones de demanda y opciones mixtas. <input type="checkbox"/> Métodos de planificación agregada: tablas y gráficos, métodos matemáticos <input type="checkbox"/> Planificación agregada en servicios. <input type="checkbox"/> Planificación de necesidades de materiales: MRP y JIT <input type="checkbox"/> Programación a corto plazo <input type="checkbox"/> Control de la producción y calidad.
TEMA 12. Lean Manufacturing	<input type="checkbox"/> Características del Lean Manufacturing. <input type="checkbox"/> Sistemas de producción Just In Time: cambio en la relación con proveedores, layout JIT, gestión de inventarios

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Titoría en grupo	18	24	42
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	35	65
Saídas de estudo/prácticas de campo	5	0	5
Sesión maxistral	35	39	74
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	4	16	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	16	19
Outras	0	0	0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Titoría en grupo	Entrevistas que el estudiantado mantiene con el profesorado para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o exercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Visitas a empresas relevantes (INDITEX, PSA, etc.) para que los alumnos puedan conocer en persona distintos aspectos relacionados con los contenidos básicos de la materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la disciplina objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, exercicio o proyecto que tiene que desarrollar el estudiantado.
La asistencia a las sesiones magistrales es obligatoria.	

Atención personalizada	
Probos	Descrición
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Entrevistas que o alumnado mantén co profesorado da disciplina para o asesoramento/aprendizaxe de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe
Resolución de problemas e/ou exercicios	Entrevistas que o alumnado mantén co profesorado da disciplina para o asesoramento/aprendizaxe de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe
Outras	Entrevistas que o alumnado mantén co profesorado da disciplina para o asesoramento/aprendizaxe de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Controis intermedios de avaliación de conceptos e exercicios da materia	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame final con preguntas de teoría e exercicios e problemas sobre a materia	60
Outras	Preparación e presentación dun traballo final realizado en grupo	10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

CHASE, R.B.; AQUILANO, N.J. y JACOBS, F.R., (2000): *Administración de producción y operaciones. Manufactura y servicios*. McGraw-Hill, Madrid.

DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A. y otros (1995): *Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios*. McGraw-Hill, Madrid.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (1995): *Dirección de la Producción. Fundamentos Estratégicos*. Civitas, Madrid.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. y VÁZQUEZ ORDÁS, C. (1994): *Dirección de la Producción. Métodos Operativos*. Civitas, Madrid.

HEIZER, J. y RENDER, B. (2007): *Dirección de la producción: Decisiones estratégicas*, 8.a edición. Prentice-Hall, Madrid.

HEIZER, J. Y RENDER, B. (2008): *Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas*, Octava Edición. Prentice-Hall, Madrid.

MARTIN PEÑA, M. L. y otros (2003): *Dirección de la Producción*. Prentice-Hall, Madrid.

RODRIGO ILLERA, C.: *Fundamentos de la Dirección de Producción*. Editorial Sanz y Torres, Madrid.

Recomendaciones

Outros comentarios

A asistencia ás sesións maxistrais é obligatoria e será tida en conta na avaliación continua.

A corrección dos exames finais será [cega].
