



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Historia económica e do comercio

Materia	Historia económica e do comercio			
Código	V06G270V01805			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Martínez Domínguez, María Blanca			
Profesorado	Facal Rodríguez, María Jesús Isabel Martínez Domínguez, María Blanca			
Correo-e	blancam@uvigo.es			

### Web

**Descrición xeral** Este curso tiene como objetivo dar a conocer los procesos de cambio y crecimiento económico a largo plazo, desde una perspectiva internacional. Se hará especial hincapié en las transformaciones en la organización empresarial. y en las del comercio internacional. El período de estudio que abarca este curso iría desde el siglo XVIII hasta la actualidad, con una introducción de los antecedentes desde el siglo XVI.

La evolución histórica del comercio internacional se relacionará con las instituciones y las políticas económicas. Al mismo tiempo se evaluará la contribución del comercio internacional al crecimiento económico en las distintas regiones del mundo, así como la relación entre empresa y crecimiento económico.

Igualmente se pondrá en evidencia los contrastes entre las teorías del crecimiento, del comercio y de la empresa y los procesos históricos.

## Competencias de titulación

Código	
A1	CE1. Coñecer e comprender os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial desde unha tripla perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización.
A2	CE2. Coñecer as teorías que analizan a intervención do estado en materia económica e os seus instrumentos, así como o concepto de estratexia, a súa tipoloxía e obxeto. Saber vencellar o obxeto e as condicións dos programas de promoción económica coa estratexia e actividades dla organización, así como saber instrumentalos en apoio da estratexia empresarial.
A3	CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
A4	CE4. Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.
A5	CE5. Comprender os obxetivos, alcance e valor dla función de aprovisionamento e distribución comercial, as súas interrelacións co resto das áreas e o seu papel como intermediaria da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias para a provisión e comercialización de bens e servizos.
A6	CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral E escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).
B2	CT2. Habilidades de comunicación a través de internet e manexo das ferramentas multimedia.
B5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
B13	CT13. Capacidade para asumir responsabilidades e involucrarse no traballo.
B15	CT15. Compromiso ético no traballo.
B17	CT17. Atención ao detalle, precisión, motivación pola mellora continua.
B18	CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo.

<b>Competencias de materia</b>	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
<input type="checkbox"/> Posuír e comprender o proceso de nacemento e transformación das principais institucións económicas a longo do tempo. Distinguir os condicionantes e as forzas que impulsan o frenan o desenvolvemento económico a longo prazo.	A3
<input type="checkbox"/> Comprender os procesos de aparición, transformación e crise da empresa a longo do tempo	A5
- Posuír e comprender o coñecemento básico do proceso de crecemento e desenvolvemento económico a longo prazo. Identificar as fases do crecemento económico moderno. Coñecer as fontes do cambio económico a longo prazo	A4
Considerar e comprender os factores e variables económicas no longo prazo e das e tipo non económico que infuen nas políticas comerciais dos países	A1 A6
<input type="checkbox"/> Demostrar habilidades na busca, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante.	A6
Comprender que a consideración de factores geográficos, culturais sociais e políticos matizan ls visiones teóricas das políticas comerciais, industriais e da organización empresarial.	A1 A2 A3
Comprensión das restriccións e do marco de regulación que subyacen nunha economía globalizada	A2 A6
<input type="checkbox"/> Probar capacidade de análise e síntese.	B1
<input type="checkbox"/> Ter pensamento crítico e autocrítico.	B2
<input type="checkbox"/> Demostrar habilidades de comunicación oral e escrita.	B5
<input type="checkbox"/> Amosar capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	B13
<input type="checkbox"/> Adquirir o hábito de presentar en tempo e forma as tarefas asignadas	B15
<input type="checkbox"/> Manifestar responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B17
<input type="checkbox"/> Ter compromiso ético no traballo.	B18
<input type="checkbox"/> Evidenciar motivación pola calidade e pola mellora continua.	B18

## Contidos

Tema	
Tema 1. Primeira globalización 1870-1914	<p>Antecedentes da globalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Das economías preindustrias a Revolución Industrial.</li> </ul> <p>A primeira globalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión da industrialización, transformacións da organización da empresa e a segunda revolución tecnolóxia.</li> <li>- Movementos de factores e de bens a nivel internacional.</li> <li>- Políticas comerciais.</li> <li>- A formación do sistema monetario do patrón ouro.</li> <li>- O proceso de converxencia económica e a gran diverxencia</li> </ul>
Tema 2. O retroceso da globalización no período de entreguerras 1914-1945.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A Primeira Guerra Mundial e a suas consecuencias.</li> <li>- A recuperación económica nos anos vinte, a gran depresión e as diferentes saídas.</li> <li>- As transformacións no movemento de factores e bens a nivel internacional.</li> <li>- O novo sistema económico da Unión Soviética: as políticas económicas.</li> <li>- A Segunda Guerra Mundial.</li> </ul>
Tema 3. A época dorada do capitalismo 1945-1973.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- O novo marco económico e as novas institucións económicas. A descolonización. As economías socialistas.</li> <li>- As bases do crecemento económico.</li> <li>- O comercio exterior e o crecemento económico.</li> <li>- O fin da época dourada: crise económica e enerxética ou crise sistémica.</li> </ul>
Tema 4. A segunda globalización 1973- 2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>- O declive do keynesianismo e o triunfo da globalización neoliberal.</li> <li>- Causas e consecuencias da segunda globalización.</li> <li>- Da economía socialista a economía de mercado.</li> <li>- As novas políticas económicas na periferia.</li> <li>- A evolución do comercio internacional</li> <li>- Os inicios da gran recesión.</li> </ul>

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiros	14.6	38	52.6
Debates	5.5	18	23.5
Actividades introdutorias	1.5	0	1.5
Sesión maxistral	28	40.6	68.6
Probos de resposta curta	1	0	1
Probos de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1

Observación sistemática	1.8	0	1.8
-------------------------	-----	---	-----

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Obradoiros	O obradoiro é unha instancia para socializar, decantar e sintetizar os coñecementos adquiridos na preparación da sesión. Concíbese o obradoiro como un proceso de aprendizaxe continuado. Previamente a celebración da sesión de traballo, os materiais distribuídos polas docentes deben ser traballados polo alumnado (lectura, esquema ou síntese), quen terá que amosar na aula o nivel de consolidación do seu aprendizaxe. Traballáranse temas monográficos en cada sesión
Debates	Previamente a sesión, se distribuirán os textos que serán debatidos na aula. Cada alumna/o fará una breve (10 - 15 minutos) exposición crítica do texto o día do debate, estes relatos serán a base do debate.
Actividades introdutorias	Actividade encamiñada a entrar en contacto coa materia e o seu desenvolvemento o logo do cuadrimestre
Sesión maxistral	Mediante esta metodoloxía, co apoio audiovisual, presentarase de maneira sintética, secuencial e motivadora os aspectos claves dos contidos fundamentais da materia. As primeiras estarán dedicadas a ofrecer unha visión panorámica da materia e conceptos básicos de historia económica; as restantes sesións estarán destinadas a exposición do temario. A pesar de que o método destas sesións é fundamentalmente expositivo, promoverase a participación activa do estudantado.

Atención personalizada	
Probos	Descrición
Probos de resposta curta	  Calqueira tipo de búbida que xurda nas clases maxistrais, obradoiros e debates poderase prantexar nas horas de titoría de despacho
Probos de resposta longa, de desenvolvemento	  Calqueira tipo de búbida que xurda nas clases maxistrais, obradoiros e debates poderase prantexar nas horas de titoría de despacho
Observación sistemática	  Calqueira tipo de búbida que xurda nas clases maxistrais, obradoiros e debates poderase prantexar nas horas de titoría de despacho

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probos de resposta curta	O alumnado debe desenvolver, organizar e presentar os coñecementos que sobre a materia en resposta breve. Esta proba realizarase no examen final da materia.	30
Probos de resposta longa, de desenvolvemento	As alumnas e alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos sobre a materia nunha resposta extensa. Realizaranse na examen final da materia.	30
Observación sistemática	Valoración da participación, dos traballos , tarefas, exposicións realizados nos debates e obradoiros.	40

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación contida nesta guía está dirixida a alumnas e alumnos de **ensinanza presencial**:

#### Evaluación contínua:

Os obradoiros e debates forma parte da avaliación contínua e polo tanto a **asistencia é obrigatoria**. Para poder ser avaliada/o, debe asistir polo menos a doce sesións. A actividade desenvolvida nestas sesións proporciona o **40% da nota final (observación sistemática)**.

#### Proba ou exámen final:

Nas preguntas de **resposta curta**: o alumnado debe organizar, estruturar e presentar os coñecementos específicos sobre o aspecto ou cuestión que se pregunta de forma sintética.

Nas preguntas de **resposta longa**: o alumnado debe desenvolver os aspectos ou cuestións máis relevantes do tema que se pregunta, ten que razonar, relacionar e estruturar a información dun modo coherente.

A **cualificación** obtida no proba ou **examen final** supondrá o **60 % da nota final (proba de resposta curta e proba de resposta longa, de desenvolvemento)**

A nota obtida polo alumnado na parte presencial terá vixencia nas convocatorias as que da dereito a matrícula de cada

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

---

**Allen, Robert C. ( 2011 ) : Global economic history : a very short introduction Oxford University Press.**

**Brenner, Robert (2009): La Economía de la turbulencia global : las economías capitalistas avanzadas de la larga expansión al largo declive, 1945-2005. Madrid, Akal.**

**Camps Cura, Enriqueta (2013): Historia económica mundial : la formación de la economía internacional (siglos XVI-XX), Madrid: McGraw-Hill.**

**Comín Comín, Francisco(2011): Historia económica mundial : de los orígenes a la actualidad, Madrid: Alianza.**

**Frieden, Jeffry A. (2006): Capitalismo global: el trasfondo económico de la historia del siglo XX, Barcelona: Crítica.**

**Maddison, Angus (2002): La Economía mundial : una perspectiva milenaria, Madrid : Mundi-Prensa ; Paris : Organización de Cooperación y Desarrollo Económico,**

**Santos Castroviejo, Iago(2013): La élite del poder económico en España : un estudio de redes de gobernanza empresarial, Madrid : Maia Ediciones.**

**Zamagni, Vera (2005): Historia económica de la Europa contemporánea : de la revolución industrial a la integración europea, Barcelona : Crítica, 4ª ed.**

---

### **Recomendacións**

---

#### **Materias que se recomienda ter cursado previamente**

---

Economía: Economía española e mundial/V06G270V01201

Economía: Macroeconomía/V06G270V01202

Socioloxía: Socioloxía do consumo/V06G270V01105

Economía internacional/V06G270V01803

---

#### **Outros comentarios**

---

O contido de esta guía se desenvolverá dentro dun marco con certo grado de flexibilidade

---